

УТВЕРЖДАЮ

Директор учреждения культуры
«Централизованная система
государственных публичных
библиотек г. Могилева»


Г.И. Кравченко
«24» Января 2018г.



Положение о порядке проведения фотоконкурса «Мой Лермонтов»

1. Общие положения

1.1. Фотоконкурс «Мой Лермонтов» (далее – конкурс) организован библиотекой-филиалом №4 им. М.Ю. Лермонтова.

1.2. Цель конкурса:

- ✓ Повысить интерес общества к книге, чтению и библиотеке;
- ✓ Содействовать укреплению положительного имиджа библиотеки в глазах общественности как информационно-культурного центра;
- ✓ Стимулировать инициативы и творчество читателей;

1.3. Настоящее положение разработано в соответствии с Законом РБ «О библиотечном деле», Правилами пользования публичными библиотеками, Положением о порядке организации и проведения культурно-массовых мероприятий.

1.4. Положение определяет цель, порядок и условия проведения конкурса.

2. Задачи конкурса

2.1. Приобщение населения города к чтению классической литературы.

2.2. Формирование ценностного отношения к богатому художественному наследию классической литературы.

3. Организаторы и участники конкурса

3.1. В качестве организатора конкурса выступает библиотека-филиал №4 им. М.Ю. Лермонтова.

3.2. В качестве спонсоров конкурса выступают: ОАО «Могилёвская фабрика мороженого», ООО «Эстамп», студия оперативной печати «ПавелитПринт».

3.3. Участником конкурса может стать любой житель города независимо от возраста, социального положения, национальности, а также предприятия и организации, частные лица, поддерживающие цели и задачи конкурса.

4. Порядок и условия проведения конкурса

4.1. Для участия в конкурсе необходимо вступить в группу Библиотека-филиал №4 им. М. Ю. Лермонтова г. Могилев <https://vk.com/public89674445> в социальной сети VK.

4.2. Далее необходимо выложить свои фотографии на тематику «Мой Лермонтов» в специально созданный для конкурса фотоальбом в социальной сети VK Библиотека-филиал 4 им. М. Ю. Лермонтова г. Могилев (vk.com/public89674445).

4.2. Нажать «мне нравится» и сделать репост записи о Фотоконкурсе к себе на страницу.

4.3. На конкурсе принимаются фотографии, отражающие жизнь и творчество М.Ю. Лермонтова, фотографии ассоциативного характера, возникшие на основе изучения творчества писателя.

4.4. Фотографии могут быть сделаны в стиле селфи в помещении библиотеки-филиала №4 им. М. Ю. Лермонтова.

4.5. От участия в конкурсе фотографии могут быть отклонены в следующих случаях:

- не соответствуют тематике конкурса;
- низкое художественное или техническое качество;
- направленность фотографий, противоречащая моральным, нравственным или этическим нормам.

4.6. Сроки проведения конкурса: 25 августа – 15 сентября 2016 г.

4.7. Для подведения итогов конкурса создается жюри в составе:

1. Давыдовой Натальи Геннадьевны – заведующей библиотекой-филиалом №4 им. М. Ю. Лермонтова;

2. Косатой Анны Леонидовны – зав. информационно-сервисным сектором библиотеки-филиала №4 им. М. Ю. Лермонтова;

3. Гольяшовой Ирины Алексеевны – библиотекаря I категории библиотеки-филиала №4 им. М. Ю. Лермонтова.

4.8. Результаты конкурса будут объявлены 15 сентября 2016 г. в 15.00 в социальных сетях «ВКонтакте», а также на официальном сайте организатора (<http://esgpb.mogilev.by>)

4.9. Победителей 1 и 2 места определяет жюри, 3 место занимает фотография, набравшая большее количество лайков.

4.10. Получение призов 16 сентября 2016 по адресу: г. Могилев, ул. Народного Ополчения, д. 4 (библиотека).

4.11. Призы могут быть переданы победителям только после получения от участника полной и достоверной контактной информации, а также документа, удостоверяющего его личность.

4.12. Победители будут проинформированы о своем выигрыше посредством средств электронной связи (личная почта, личное сообщение в социальной сети) или по указанному ими номеру телефона.

Призы:

1 место – ящик мороженого от ОАО «Могилёвская фабрика мороженого»

2 место – сертификат на сумму 19 р. (190 тыс.) от ООО «Эстамп» Полиграфия

3 место – сертификат на сумму 15 р. (150 тыс.) от студии оперативной печати «ПавелитПринт».

5. Информационная поддержка

5.1. Мероприятия конкурса освещаются в средствах массовой информации, на веб-сайтах учреждения, региона.