УТВЕРЖДАЮ

Директор

учреждения культуры

«Централизованная система

государственных публичных библиотек г. Могилева»

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_О.В. Волкова

«\_\_\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2019 г.

**ПОЛОЖЕНИЕ**

**об организации виртуального конкурса отзывов**

**на прочитанную книгу «Золотая сотня»**

1. **Общие положения**

1.1. Виртуальный конкурс отзывов на прочитанную книгу «Золотая сотня» (далее – конкурс) проводится среди всех желающих, в рамках празднования 100-летнего юбилея Центральной городской библиотеки им. К. Маркса.

1.2. Настоящее Положение определяет процедуру проведения конкурса, конкурсного отбора и регламентирует вопросы, возникающие в процессе его проведения.

1.3. Методическое обеспечение проведения конкурса осуществляет отдел библиотечного маркетинга, техническое сопровождение – служба автоматизации и информационных технологий.

1.4. В качестве организатора конкурса выступает учреждение культуры «Централизованная система государственных публичных библиотек г. Могилева».

1.5. Положение разработано в соответствии с Кодексом Республики Беларусь о культуре, «Положением об интернет-представительстве в учреждении культуры «Централизованная система государственных публичных библиотек г. Могилева», Правилами пользования библиотеками.

1. **Цели конкурса**

2.1. Привлечение внимания к книге и чтению.

2.2. Актуализация литературы как ресурса социального, эмоционального, личностного, интеллектуального, духовного, эстетического,

нравственного воспитания и развития.

1. **Сроки проведения конкура**

Конкурс проводится с 6 мая по 20 октября 2019 года.

1. **Конкурсная комиссия**

4.1. Состав конкурсной комиссии формируется из числа сотрудников центральной городской библиотеки им. К. Маркса, имеющих большой опыт работы с текстами, знающих современную и классическую литературу; в состав комиссии приглашены А.Н. Казеко, председатель Могилевского областного отделения ОО «Союз писателей Беларуси» и председатель Могилевского ОО «Русское культурно-просветительское общество» Л. А. Володько (не менее 5 человек).

4.2. В функции конкурсной комиссии входит:

* оценка поступивших на конкурс отзывов;
* определение победителей;
* подведение итогов и награждение победителей.

4.3. Заседания конкурсной комиссии проводится по мере необходимости.

4.4. Заседания комиссии проходят в очной и заочной форме. При проведении заседания в заочной форме связь между участниками осуществляется посредством любых доступных средств связи (телефона, электронной почты, курьерской почты, закрытой группы в социальных сетях).

4.5. Координацию работы осуществляет секретарь комиссии (заведующая отделом библиотечного маркетинга).

1. **Условия участия в конкурсе**

5.1. В конкурсе могут принимать участие все желающие. Ограничений по возрасту нет.

5.2. Отзыв должен быть написан на русском или белорусском языке.

5.3. Отзыв должен соответствовать основным критериям, определенным данным Положением.

5.4. Представленный на конкурс отзыв должен быть самостоятельным, законченным текстом.

5.5. Заявки на конкурс принимаются в соответствии с образцом указанным в Приложение 1, 2.

5.6. Количество отзывов, поданных в рамках конкурса одним участником на разные книги, не ограничивается.

5.7. В качестве конкурсных работ рассматриваются отзывы не более 1 страницы печатного текста, набранного шрифтом Times New Roman, 14; интервал 1,15.

5.8. В качестве отзывов не рассматриваются излишне краткие формулировки (1 – 3 предложения).

**6. Порядок проведения Конкурса**

Конкурс проводится в три этапа:

6.1. I этап – с 1 мая по 20 октября 2019. Прием отзывов по электронной почте: [metodisty2011@mail.ru](mailto:metodisty2011@mail.ru).

По мере поступления конкурсных работ секретарь комиссии уведомляет по электронной почте о приеме работы на конкурс.

6.2. II этап – проверка конкурсной комиссией отзывов (октябрь 2019 г.)

6.3. III этап – подведение итогов конкурса и награждение победителей в рамках празднования юбилея ЦГБ им. К. Маркса (ноябрь, 2019 г.).

6.4. Отзывы оцениваются каждым членом конкурсной комиссии по 10-балльной шкале по следующим критериям:

* указание на целевую аудиторию («точность попадания»);
* умение представить книгу выбранной целевой аудитории;
* способность/умение автора лаконично сформулировать общее впечатление от книги;
* уникальность отзыва, т.е. ранее нигде не публиковавшегося;
* наличие в отзыве выходных данных книги: автор, название, год и место издания, также может быть указание на «точку доступа» полного текста книги (электронная библиотека, сайт издательства и т.п.).

6.5. Победители конкурса определяются по сумме набранных баллов.

6.6. Число победителей конкурса определяется его организатором и членами конкурсной комиссии, которые вправе определить число победителей, а также отдельные номинации (отзывы на книги различной жанровой принадлежности, на книги для различных возрастных аудиторий и т.п.) для поощрения большего числа конкурсантов.

6.7. По итогам конкурса лучшие 100 отзывов (с согласия авторов) будут размещены на web-сайте учреждения.

**7. Авторские права на конкурсные рецензии**

7.1. Авторские права на отзывы принадлежат авторам и могут использоваться организатором конкурса для дальнейшей работы (подготовка электронного сборника материалов конкурса, размещение на сайте учреждения).

**Приложение 1**.

|  |  |
| --- | --- |
| ФИО автора книги |  |
| Название книги |  |
| Год и место издания |  |
| Целевая аудитория (кому адресована книга) |  |
| Отзыв о книге |  |

**Приложение 2**.

**Сведения об авторе – участнике Конкурса**

|  |  |
| --- | --- |
| ФИО автора отзыва |  |
| Место работы/учебы, должность |  |
| Контактный телефон |  |
| Адрес электронной почты |  |