

ИНФОГРАФИКА:

НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ или пустая трата времени?

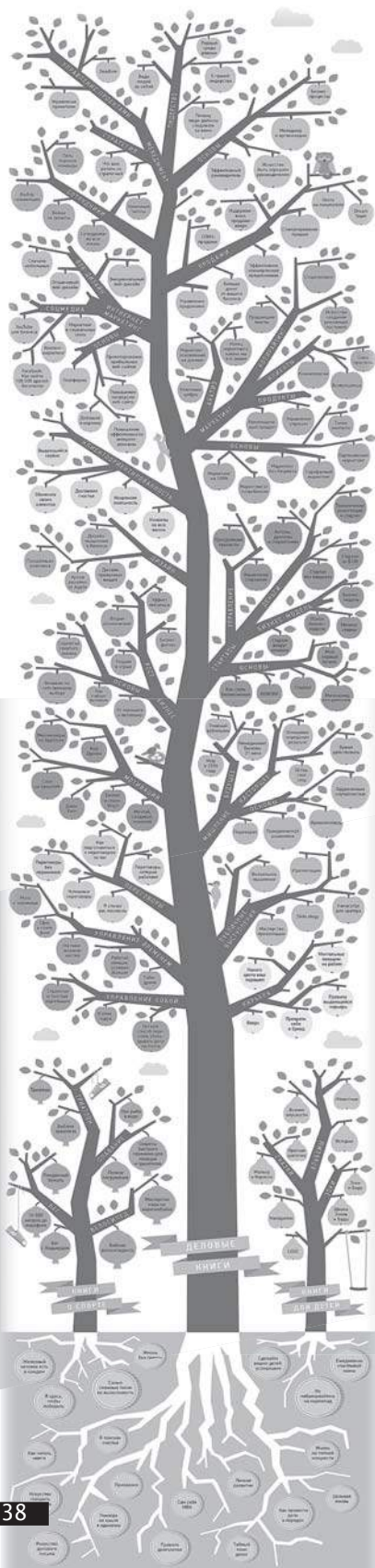


Рис. 1

Последнее время мы всё чаще слышим рекомендации по использованию инфографики в библиотечной работе. Но насколько она эффективна, и как именно следует её применять?

Для начала вспомним, что означает это понятие. *Инфографика – вид иллюстрации, где совмещаются данные и дизайн, что позволяет в краткой форме донести информацию до аудитории. Иными словами, это визуальное отображение данных для наилучшего восприятия больших объёмов информации.*

В издательском бизнесе инфографика активно применяется для повышения продаж книжной продукции. Один из примеров такой рекламы вы можете видеть на рис. 1 (издательство «Манн, Иванов и Фербер»). Библиотека по примеру бизнес-компаний может использовать инфографику в работе с существующими и потенциальными пользователями, сотрудниками и партнёрами. С её помощью будущие читатели могут познакомиться с графиком работы учреждения, его возможностями, как техническими, так и фондовыми. Люди, уже посещающие библиотеку, будут в курсе её услуг, интересных мероприятий, книжных новинок и пр. Библиотекарям инфографика поможет при производственном обучении, а партнёрам раскроет стратегию работы и перспективы взаимовыгодного сотрудничества. В конце концов она может использоваться и просто для оформления интерьера. Посредством инфографики можно подать самые разные сведения:



Светлана Владимировна НЕКРАСОВА,
главный библиотекарь организационно-методического отдела
Нижегородской областной детской библиотеки

- ✓ статистику (обслуживание, книговыдача, динамика роста или падения количественных показателей, результаты общественного мнения и т.п.);
- ✓ идею (понятие, лидерство в библиотеке, приоритетные направления работы);
- ✓ хронологию (исторические факты, ход событий, графики, расписание);
- ✓ географию (местоположение на карте, показатели развития регионов);
- ✓ структуру (работа отделов, программа мероприятий и др.);
- ✓ иерархию (анализ потребностей в ресурсах, исследование читательских предпочтений);
- ✓ взаимосвязи (схемы взаимодействия библиотеки с партнёрами, читателями, результаты сотрудничества – пополнение книжного фонда, улучшение материальной базы библиотеки);
- ✓ конкретную личность (индивидуальные достижения, командные проекты).

Почему инфографика считается действенным способом передачи информации? Известно, что большинство данных мы получаем с помощью зрения. Одна грамотная картинка способна отразить смысл огромного текста. Изображение легко привлекает внимание, упрощает понимание информации, и в то же время позволяет сделать акценты на ключевых моментах с помощью цвета, формы, размера деталей. Конечно, использование инфографики сопряжено с рядом трудностей – большинство интернет-сервисов для её создания представлено на английском языке, у библиотечных работников нет навыков работы с ними. В частности, непьющим пользователям бывает сложно

правильно расставлять акценты, выделять главное, второстепенное и малозначительное.

Существует несколько онлайн-инструментов, которые могут оказаться полезными при разработке инфографики. Среди них **infogr.am**; **easel.ly**; **Cacco.com**; **ResumUp**.

Сервис **infogr.am** хорош для начинающих. Здесь можно найти бесплатные шаблоны, дающие возможность разместить свои фотографии, видеоролики, добавить таймер, текстовую информацию и получить готовую картинку. Если необходимо отразить хронологию, то стоит обратить внимание на ресурс **dipity.com**. Он прост в изучении и ис-

Библиотекарям инфографика поможет при производственном обучении, а партнёрам раскроет стратегию работы и перспективы взаимовыгодного сотрудничества.

пользовании. Все указанные сайты имеют наборы готовых схем и форм, хотя некоторые из них позволяют добавлять собственные фоновые картинки в формате *.jrg и делать инфографику более разнообразной и индивидуальной.

Визуально инфографика может быть представлена в виде диаграмм, иллюстраций, карикатур, эмблем, графических рисунков. Однако далеко не каждое изображение является инфографикой. Как же определить, с чем мы имеем дело? Достаточно просто: надо убрать весь текст/цифры и посмотреть, несёт ли оставшаяся картинка какую-то смысловую нагрузку. Если несёт – перед вами инфографика, если нет – значит это обычная декорация.

Инфографика должна быть продуманной до мелочей, содержать неожиданные факты, интересные аргументы, яркие примеры. Хорошо, когда она не только констатирует, но и приглашает к разговору, помогает ответить на возможные вопросы.

Создавая инфографику, нужно чётко сознавать: чему она будет посвящена, какова её цель и для кого она предназначена.

Несколько советов, которые помогут разработать качественную инфографику.

Фокусируйте внимание. Информация легко усваивается, если центральное место на картинке занимает фигура, данные по которой мы конкретизируем. Примером может служить рис. 2. В инфографике должны преобладать цельные, большие и однотонные элементы.

Ограничьте свою палитру. Обилие цветов сбивает с толку и не позволяет сконцентрироваться на главном. Огромное значение имеет и использование шрифтов – достаточно двух, максимум трёх. И, конечно, не забывайте выделять заголовки – его всегда должно быть видно.

Используйте визуализацию. Для того чтобы суть сообщения стала наглядной, вместо табличных цифр сделайте сравнение в рисунках. Не бойтесь абстракций. А чтобы предмет не выглядел скучно, его можно «разрезать» и показать в необычном виде: внутренняя структура, россыпь пазлов, осколки. Ищите новые способы отображения информации, не бойтесь экспериментировать, совершенствоваться. Не стесняйтесь визуализировать историю, сравнивать данные с настоящим временем. Избегайте банальности, штампов, находите необычные и удивительные факты. Ещё один важный момент – свободного пространства должно быть много.

Проверяйте информацию. Это позволит избежать недоразумений и фактических ошибок в вашей инфографике.

Умейте вовремя остановиться. Посмотрите внимательно на результаты своих трудов и подумайте, без чего картинка может прекрасно обойтись. Уберите лишние данные и рисунки.

Призывайте к действию. Опубликував инфографику в Интернете, продвигайте её, призывайте подписчиков делать репосты.

Надо отметить, что создание подобного продукта – это коллективная работа, требующая немалых творческих усилий. Однако полученный результат того стоит. Изучая сайты библиотек России, я практически не встречала примеры использования инфографики. Исключение составили РГБ и Российская государственная библиотека для молодёжи. Очевидно, этот инструмент ещё плохо освоен в нашем профессиональном сообществе. Однако достоинства инфографики налицо, и перспективы у данного направления есть. Надеемся, что в ближайшем будущем библиотекари научатся работать с этой формой подачи информации и подобных продуктов станет значительно больше.

Рис. 2. Здание РГБ

