

Открытый сетевой конкурс «НАСЛЕДНИКИ ПОБЕДЫ»*



Конкурсный проект «Наследники Победы» стал ярким событием в год 70-летия Победы в Великой Отечественной войне. Основная цель – возрождение интереса к героическим страницам нашей Родины в годы Великой Отечественной войны у детей и подростков 12–18 лет в Российской Федерации и Республике Казахстан.

Конкурс пошёл на платформе гугл-сайтов, что не потребовало создания личных страниц участников. Дети, получая задания, как в квест-игре, посещали по ссылкам нужные страницы сторонних ресурсов, разрабатывали свои конкурсные материалы за пределами сайта. По мере выполнения задания в гугл-таблицах (доступ к которым был открыт на определённом этапе) ребята оставляли ссылки на созданные работы. В январе 2015 г. в рамках данного конкурса проводилось онлайн-обучение с координаторами проекта (г. Кемерово, Усть-Каменогорск и Павлодар), основной целью которого было обеспечение условий для взаимодействия в сетевой среде, организация совместной поисковой работы с читателями-школьниками по созданию материалов в интернет-среде.

ПОРТРЕТ УЧАСТНИКА

К концу февраля зарегистрировался 341 человек. География участников распределилась следующим образом: Россию представляли Новосибирская, Томская, Кемеровская,

* <https://sites.google.com/site/naslednikipobedy70/home>



Нина Михайловна ПАНАСЕНКО,
библиотекарь Централизованной библиотечной системы
Карасукского района Новосибирской области

Челябинская, Саратовская, Волгоградская, Белгородская, Смоленская, Нижегородская, Ростовская, Вологодская, Воронежская области, а также Алтайский и Хабаровский края, республики Татарстан, Марий Эл, Удмуртия, Мордовия, города Кемерово, Набережные Челны, Новосибирск, Ржев, Астрахань, Армавир, Ставрополь, Владивосток, Москва, Республику Казахстан – Восточно-Казахстанская область, г. Усть-Каменогорск, Риддер, Павлодар. Возрастная категория детей варьировала от 9 до 18 лет.

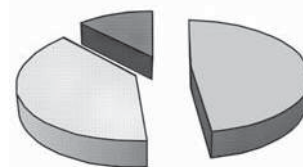
Конкурс состоял из трёх этапов. На первом – ребята после регистрации отвечали на вопросы викторины, составленные активистами общественной

ДЛЯ СПРАВКИ

ОРГАНИЗАТОРЫ КОНКУРСА: Центральная библиотека Карасукского района (г. Карасук, Новосибирская область), Гильдия молодых библиотекарей (г. Новосибирск) и Научная библиотека им. Е. Бекмаханова Павлодарского государственного педагогического института (г. Павлодар).

ПОДДЕРЖКА: администрация Карасукского района, депутат Законодательного собрания Новосибирской области Ю.В. Зозуля, Министерство культуры Новосибирской области, Всероссийское движение «Бессмертный полк».

ПАРТНЁРЫ: Муниципальная информационно-библиотечная система г. Кемерово, общественная организация «Славянский культурный центр Павлодарской области», Восточно-Казахстанская библиотека им. А.С. Пушкина.



- Участники:
- 9–11 лет
 - 12–14 лет
 - 15–18 лет

Диаграмма
возрастной категории
участников конкурса
«Наследники Победы»

Главная страница сайта
открытого сетевого конкурса
«Наследники Победы»

Страницы-карточки участников Великой Отечественной войны, созданные конкурсантами

организации «Гильдия молодых библиотекарей». С этим заданием справились 253 человека. «Запиши деда в полк» – так назывался второй этап, где участники проводили исследовательскую работу: снимали видео, сканировали фотографии, искали архивные документы как в домашних архивах, так и в музеях, библиотеках.

За один месяц дети создали 338 страниц-карточек участников Великой Отечественной войны на сайте Всероссийского движения «Бессмертный полк». Только вдумайтесь! 338 человеческих судеб попали в единую базу данных. Многие создавали не одну, а несколько страниц, ведь в семьях забирали иной раз всех мужчин на фронт. Так, например, Алена Дручинина из села Бутырки Репьевского района Воронежской области создала 44 страницы-карточки, Кристина Прошкина из села Долганка Крутихинского района Алтайского края – 40.

Данный этап получился самым эмоциональным в конкурсе, читая материалы, просматривая фотоархивы, с любовью собранные ребятами, понимаешь, что в семьях чтут и хранят память о своём герое.

ИЗ ВОСПОМИНАНИЙ

Полина Михайловна Бондаренко (участник Павел Кублицкий, г. Йошкар-Ола): «Ехать было очень страшно. Бомбили несколько раз в день. Останавливались только для заправки машин

и набрать воды. Мужчины ехали в кабинах, жены, дети и старики в кузовах. Я заболела, муж хотел посадить меня с собой, в кабину, там меньше трясло. Но я отказалась, решила, что уж если бомба попадёт, погибну вместе со своими детьми, их было пять. Не все пережили войну».

Наталья Владимировна Гайдук (г. Павлодар, Республика Казахстан): «...Мы с сыном третий год ведём поиски информации о наших родных фронтовиках, искать приходится буквально по крупицам, поэтому знаю, что это такое – радуешься каждой новой цифре, каждому новому факту. Всего Вам самого доброго! Вы делаете большое и нужное дело, спасибо Вам и всей Вашей команде!»

Задание завершающего этапа предлагало создать свой видеоролик, рассказывающий о том, как в их населённом пункте отмечают 70-летие Победы в Великой Отечественной войне. В итоге на интерактивной карте Pinterest появились 100 ярких и интересных видеороликов, презентаций, где каждый участник делился своими эмоциями, настроением в День Победы. Здесь можно увидеть парад и митинги, вахты памяти,

конкурсные выступления, школьные линейки, городские концерты, флеш-мобы, полевую кухню, танцевальные и библиотечные площадки и т.д.

В конкурсе дети применяли интернет-инструменты сетевых коммуникаций и сервисов, опираясь на актуальный материал. Библиотека же делала поиск необходимого материала полезным и увлекательным: учила осмысленному и внимательному отношению к переработке информации, сопоставлению фактов и исторических дат.

МНЕНИЯ

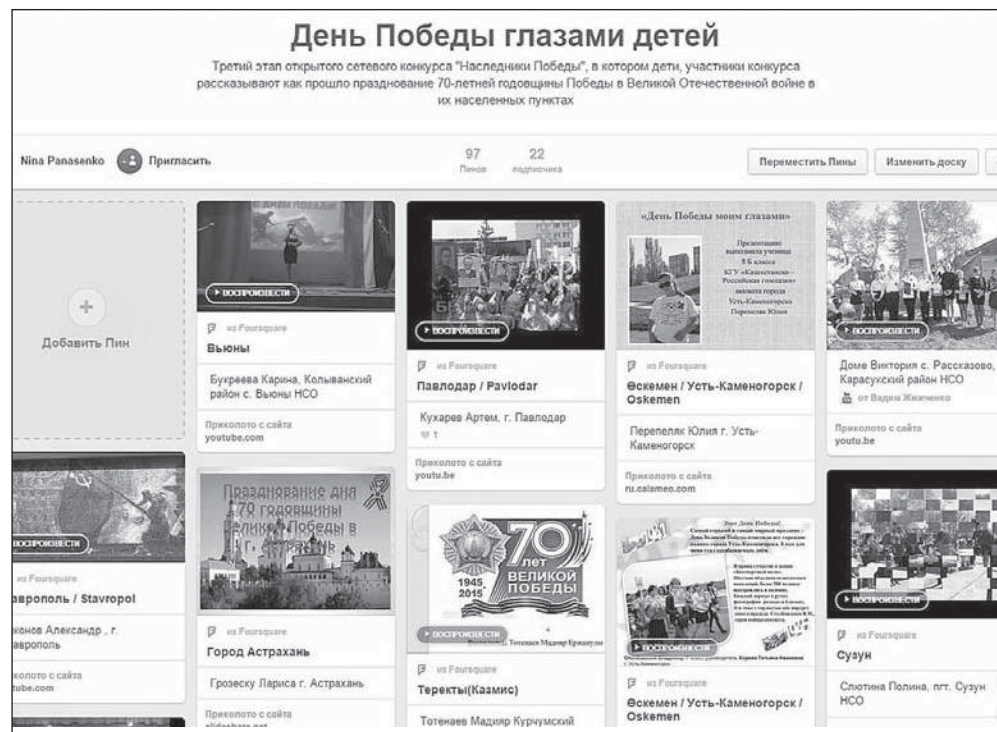
Активность участников можно было видеть не только в таблицах самозаписи, при выполнении задания, но и во вкладке «Обратная связь», где дети и руководители активно принимали участие, просили помощи, уточняли некоторые моменты. Эта страница оказалась некой «горячей линией» между координаторами, участниками и руководителями.

Марина Гадецкая (Воронежская область). «Здравствуйте, организаторы!

Спасибо за конкурс. Всё продумано. И хотя ученикам трудно снять видео, сделать презентацию на сайте, так как навыка нет. В селе съёмка – ещё более сложная проблема, наладывание музыки тоже. Но для нас главное – Великая Победа. Главное – мы вносим свой вклад в сохранение истории. Нам удалось по ордену Красной Звезды, который безымянным лежал в музее более 50 лет, установить имя героя, найти его фотографию. Помогли родственникам узнать о подвиге героя. Директор нашей школы является куратором сайта в районе. Мы участвуем в акции «Бессмертный полк» уже второй год. В каждом селе района на День Победы идёт Бессмертный полк. Люди бережно несут фото своих героев. Спасибо Вам большое».

Татьяна Пазынина (г. Ярославль). «Большое спасибо организаторам конкурса. Низкий поклон и уважение Артёму Кухареву за плодотворную работу. Благодаря ему я многое узнала о своём отце (его не стало, когда мне было 10 лет), о близких родственниках».

Данный сетевой проект показал, насколько может быть этот вид библиотечной работы продуктивным и перспективным направлением. И самое важное – это действенное по наполненности, глубине, эмоциональности мероприятие для современной молодёжи.



Общая карта празднования Дня Победы в интернет-сервисе Pinterest