

ДОБРЫЕ СОВЕТЫ ТЕМ, КТО ПЛАНИРУЕТ ПРОВЕСТИ «БИБЛИОНОЧЬ»

Елена Сергеевна ГАРМС,
заместитель директора по информационной политике Свердловской областной
универсальной научной библиотеки им. В.Г. Белинского

Ирина Георгиевна СЛОДАРЖ,
главный библиотекарь Свердловской областной универсальной научной библиоте-
ки им. В.Г. Белинского



ВСЕРОССИЙСКАЯ АКЦИЯ В ПОДДЕРЖКУ ЧТЕНИЯ • 24 АПРЕЛЯ 2015 ГОДА

БИБЛИОНОЧЬ 2015

Каждый год в день старта акции «Библионочь» и потом в течение двух недель мы читаем множество материалов о том, как здорово и красиво она прошла там-то и там-то. Галереи фотографий сменяют одна другую на сайтах, в социальных медиа и, кажется, что даже форс-мажор не заставит в этот момент организаторов акции на минутку отвлечься от своих результатов и поглядеть на это событие с другой позиции. А позиция эта простая – как не превратить библиотечно-культурную акцию в шумные концерты, как подключить к ней коллег из других сфер. Такую задачу взяла на себя Свердловская областная универсальная научная библиотека им. В.Г. Белинского, специалисты которой подготовили методические рекомендации по подготовке и проведению «Библионочи». С определёнными сокращениями журнал знакомит с ними своих читателей.

ВАЖНЫЕ ЭТАПЫ

1. Выбрать «опорные» знаменательные даты из календаря текущего года. Это – для обогащения и конкретизации тематики «Библионочи».

Так, в год 200-летнего юбилея М.Ю. Лермонтова «Библионочь» в одном из филиалов (ул. Кузнецова) ЦБС городского округа Заречный проходила по его творчеству. В ЦГБ г. Нижний Тагил «Библионочь» называлась «Время по Биг-Бену» и была посвящена перекрёстному году культуры Великобритании и России. Ну и т.п.

2. Написать программу (план) акции! Хорошо её напечатать достаточным тиражом. Чёткое определение времени акции и соблюдение программы (регламента) – залог успеха.

3. Найти правильных друзей и партнёров. При подготовке программы возникает вопрос об осуществлении креативных замыслов, а значит вопрос о приглашённых специалистах и партнёрстве. Друзья: писатели, поэты, почётные и любимые читатели, известные люди города, района, села, представители администрации и депутаты.

Партнёры: представители администрации, музеи, книжные магазины, издательства, художественные студии, школы и колледжи искусств, языковые и обучающие центры, учебные заведения, творческие коллективы клубов, сельских КДЦ, домов культуры и т.д.

Возможно взаимодействие библиотек с органами социальной защиты с целью обеспечить участие в акции лиц с ограниченными возможностями, с советами ветеранов и пенсионерами, местными литературно-творческими объединениями, которые помогут в организации встреч с интересными людьми, творческой интеллигенцией (местные поэты и прозаики, художники, народные мастера), почётными жителями села (района, города).

4. Продумать рекламу. Необходимо дать информацию в местные СМИ, разместить баннер или афиши-анонсы на территории, прилегающей к библиотеке, на информационных стендах библиотеки и партнёрских организаций, в школах и других учебных заведениях, рассказать об акции на официальном сайте и страницах в соцсетях, подготовить и разместить рекламные листовки на абонеентах и в читальных залах, разослать приглашительные билеты для почётных читателей, использовать устные приглашения.

5. Продумать финансирование. Обязательным условием является поиск спонсоров для проведения мероприятий. Спонсорами могут выступать: коммерческие организации, частные предприниматели, банки, издательства, книжные магазины, магазины канцтоваров и игрушек, чайно-кофейные компании и разные другие предприятия, которые в рамках акции организуют рекламу своих услуг и продукции среди населения (книжные выставки, дегустации продукции кондитерских фирм, мастер-классы по современным техникам рукоделия, фотографии, искусству рисунка, визажа и т.п.). Но будьте осторожны при выборе партнёров, предлагающих своё участие, проверяйте, какие услуги, какую продукцию они предлагают.

6. Использовать волонтёров, которые могут взять на себя часть функций (реклама предстоящего мероприятия, навигация по территории акции, поддержание порядка, помощь в подготовке и проведении отдельных мероприятий, музыкальных или театральных номеров, мастер-классов и т.п.).

7. Свободное посещение библиотеки – главный принцип акции.

Акция ориентирована на продвижение чтения, книг, текстов и всего, что связано с литературой, а значит, доступ на все мероприятия должен быть свободен для всех, независимо от того, является ли гость акции читателем библиотеки или нет. Но стать читателем у него всегда есть шанс, а во время «Библионочи» должна появиться и потребность, а следовательно, служба регистрации (записи) читателей должна функционировать во время всей акции.

8. Обеспечить безопасность на всех этапах проведения: дежурство штатных сотрудников, волонтёров, обеспечить всех телефонами, списком номеров для вызова пожарных, скорой помощи, полиции у разных операторов связи и т.п.

✓ **Не забыть также:** про навигацию по библиотеке (наглядную, устную и всякую иную); дополнительные вешалки в гардеробе, доступные «удобства»; может, даже и медицинский пост.

ПРОВЕРЕНО ПРАКТИКОЙ

Делиться опытом необходимо и приятно, конкуренции на интеллектуальном поле быть не должно, поэтому повторение удачного опыта коллег – это желание его развить и продолжить.

Мы предлагаем краткие описания мероприятий Свердловской области последних лет.

«Библионочь», посвящённая 200-летию юбилею М.Ю. Лермонтова (филиал ЦБС ГО Заречный, ул. Кузнецова).

Выбрав лермонтовскую тему, сотрудники библиотеки хотели развить интерес к лермонтовской эпохе и творческому наследию поэта. Для этого они поместили в местную газету рекламу мероприятия с описанием «dress code» (дамы – платья/юбки «в пол», кавалеры – костюм), а на сайте библиотеки, в местных изданиях, в школах, в наиболее посещаемых местах города показывали видеоролик «На мысли, дышавшие силой...». В библиотеке работали творческие площадки для взрослых читателей – «Литературно-музыкальная гостиная», «Шляпный салон», «Кухня Тархан», мастер-класс «Дамские штучки», для читателей-детей – экспресс-информина «Классик русской поэзии», мастерская творческого чтения «Из эпохи в эпоху», викторина «Парус мечты», арт-галерея «Рисованные рифмы», игротка и др. Мероприятие получило общественный резонанс в городе: откликнулись градообразующее предприятие, телевидение концерна «Росэннегроатом», местные

печатные издания. Огромную спонсорскую поддержку оказали Белоярская атомная станция и ТЮЗ. Поддержали акцию как постоянные партнёры (филиал ДК «Ровесник» и Зареченская музыкальная школа), так и новые – в лице частных предпринимателей и жителей города.

«Библионочь» с героями Н.В. Гоголя «Улыбка и смех – это для всех» (ЦБ Гаринского ГО).

Встречали гостей герои произведений писателя. Они устроили «Сорочинскую ярмарку», где зрители отвечали на вопросы по теме произведения, потом играли в «Весёлые старты Солохи»: метали дротик, бегали в мешках, поедали на скорость пампушки. Другие гости искали спрятанные вещи героев произведений Н.В. Гоголя. За правильные ответы участники получали деньги под названием «гоголи», которые в конце мероприятия можно было обменять на призы. Украшением вечера стал просмотр художественного фильма «Ночь перед Рождеством». В заключение и зрители, и «нечистые» собрались в гостях у Солохи, попивая чай с пампушками.

«Время по Биг-Бену» (ЦГБ, г. Нижний Тагил)

Акция была посвящена перекрёстному Году культуры Великобритании и России. Одновременно работали два десятка творческих площадок. Это и видеовиниловая вечеринка Уральского Битлз-клуба, и вечер английской поэзии, и театр «Глобус», и Клуб путешественников. Особой популярностью пользовались экскурсии с фонариками в книгохранилище с его тайными комнатами, гадалками и пиратами, проверившими интеллектуальные знания пришедших и предсказывали будущее «по Шекспиру». Интерес вызвал обзор редких изданий XIX – начала XX в., хранящихся в фондах библиотеки. Родители с детьми с удовольствием играли в подвижные игры с Мэри Поппинс, пускали мыльные пузыри, танцевали ирландскую джигу, проверяли своё знание английского. «В ночь» вышли

работать более полусотни библиотекарей, которые примерили на себя роли конференсье, гидов, актёров.

«Путешествие по Англии туда и обратно» (ЦРБ Талицкого ГО)

Ещё одна акция была посвящена Году Великобритании и английской литературе. Для посетителей библиотеки были подготовлены информационный микс «Вслед за белым кроликом»; квест по мотивам романов Стівенсона «Кладовик с острова сокровищ»; викторина «Короли английского детектива»; театрализованный вечер по творчеству У. Шекспира «Весь мир – театр»; презентация-выставка «Беззаботный сад: правила английских садоводов»; презентация-дегустация «Чайные церемонии: традиции английского и русского чаепития»; мастер-класс «Do it yourself»; медиа-экскурс «Типично британский Rock – легендарные группы 1960–1980-х». Обязательным элементом были книжные выставки и акция дарения книг «С любовью из Англии».

Просветительские площадки инклюзивной «Библионочи» (Екатеринбург)

В Свердловской областной специальной библиотеке для слепых (СОСБС, г. Екатеринбург) в интерактивном режиме уже несколько лет в «Библионочь» традиционно работает несколько мобильных площадок, которые ежегодно имеют свой сценарий.

Это выставки декоративно-прикладного творчества (вышивка, бисероплетение, валяние и пр.), показ фильма с тифлокомментарием, мастер-классы по изготовлению рукодельных тактильных книг. Эти площадки могут работать и для людей, не имеющих проблем со зрением.

Другие площадки адресованы именно людям с проблемами зрения. Это: мастер-класс чтения и письма по Брайлю с демонстрацией книг рельефно-точечного шрифта с целью познакомить с одним из самых распространённых способов письма и чтения людей с проблемами зрения; концерты с участием инвалидов, площадки сен-

сорного развития или ролевые игры. Интересно, что в этих играх участвуют и зрячие: им надевают повязку на глаза, и они стараются готовить себе бутерброды, накладывать макияж, наряжаться. Цель – почувствовать себя на месте незрячего человека, пережить ощущения отсутствия зрения и при этом выполнить каждодневные действия, присущие обычным людям. Наибольшей популярностью среди ролевых игр пользуются прогулки по городу в темноте. Организация площадки возможна только при непосредственном участии в «Библионочи» людей с ограниченными возможностями здоровья. Все эти формы реально использовать при проведении «Библионочи» в обычных публичных библиотеках, определив в программе её проведения организацию «особого» уголка общения.

КОПИРАЙТ – © «БЕЛИНКА»

Предлагаем краткое описание нескольких мероприятий Свердловской областной универсальной научной библиотеки им. В.Г. Белинского, которые не составят труда повторить, но которые мы не встречали пока у коллег.

«Библиомолл»

В 2014 г., например, в Екатеринбурге «Библионочь» совпала с «Ночью распродаж» в одном из самых крупных торгово-развлекательных центров города. Мы решили стать конкурентами и открыли на один день импровизированный «БИБЛИОМОЛЛ» – неторгово-досуговый литературно-просветительский мегаполис.

Работали читальные салоны, бутики, зоны отдыха. Все это подавалось под привычным нынешнему потребителю культуры рекламным соусом: «Широкий выбор источников знаний, дегустация свежей литературы, прямые поставки гранита науки, стимуляторы для чтения в ассортименте. Каждому посетителю – читка!»

В нашем «БИБЛИОМОЛЛЕ» гостей ждали фотосалон с библиотечным реквизитом, бразильское кафе, фотокросс, мастер-классы по изготовлению расписных подсвечников для чтения по но-

чам. Организовали дегустацию свежей литературы – народную экспертизу современной российской прозы.

Таким образом, интерактивные формы, квесты, конкурсы должны непременно присутствовать в программе. Потому что вовлечённость посетителя в действие, создание атмосферы праздника – залог успеха.

Мэйл-арт-акция «С видом на город» (авторы идеи – Е.Н. Ефремова, Е.С. Иванов, Е.И. Якубовская, СОУНБ)

Свердловская область в 2014 г. отмечала 80-летие. К этой дате была приурочена мэйл-арт-акция «С видом на город». Мы предложили присылать открытки, в том числе и авторские самодельные, с поздравлениями и объяснениями в любви одному из городов нашей области. Открытки присылали из разных уголков не только нашего региона, но и со всей страны, даже из-за границы. И как раз в «Библиночь» мы устроили большую выставку этих открыток.

«Журналисты читают...» (авторы идеи – С. Толмачёва, журналист; Е. Иванов, СОУНБ)

В апреле 2015 г. исполнился год проекту «Журналисты читают...». С интересным предложением обратились в «Белинку» представители уральских масс-медиа. Акулы пера и микрофона не просто собирались почитать при массовом скоплении народа отрывки из своих любимых произведений Сергея Довлатова, но и захотели организованно выступить в поддержку идеи назвать одну из улиц в пригороде Нью-Йорка именем автора «Зоны», «Заповедника», «Компромиссов», а также присоединиться к общественной акции по сбору подписей под петицией. В итоге 63-й проезд в районе Квинс, где провёл годы эмиграции писатель, получил второе название Sergei Dovatovs Way.

Потом журналисты читали в разных точках города. Читали Ярослава Гашека, Ильфа и Петрова, других любимых писателей. В «Библиночь–2015» они вновь читали в «Белинке»: письма Победы, дневники, мемуары, воспоминания во-

енных лет, и подлинные письма с фронта, поступавшие в библиотеку в 1943–1946 гг., которые ко Дню Победы были выпущены в виде электронного издания.

«Дегустация свежей литературы» (автор идеи – Е. Иванов, СОУНБ)

Из новых библиотечных поступлений наугад была выбрана 21 книга современной русской прозы последних лет. В подборку попали как признанные, известные писатели – лауреаты и финалисты литературных премий, так и малоизвестные авторы. Каждый пробник содержал один-два абзаца с 17-й страницы (с библиотечным штампом). Желающим было предложено поучаствовать в экспресс-тесте, поставив в опросном листе «+» или «→», сказать, что «эту книгу я бы с удовольствием прочитал», а эту – «ни за что на свете».

Проверка показала довольно неожиданные результаты. Очень многие именитые авторы ушли в минус. Особо сильно разочаровали публику Сергей Солоух с «Естественными науками», не зря, видимо, считающийся элитарным писателем, Антон Сося с «Эмобоем», Илья Бояшов («Танкист, или Белый тигр»), Юрий Буйда («Третье сердце»), Олег Зайончковский («Счастье возможно»). Не прошёл народную экспертизу и, казалось бы, хит Александра Терехова – роман «Каменный мост». Боевой ничьей с равным количеством голосов «за» и «против» отмечены «Мечеть Парижской Богоматери» Елены Чудиновой, «Острое чувство субботы» Игоря Сахновского, «9 дней» Павла Сутина. Более благосклонно строгие читатели отнеслись к сочинениям Виктора Ерофеева («Акимуды»), Алексея Колышевского («Секта»), Анатолия Курчаткина («Радость смерти»).

А тройка лидеров «Дегустации свежей литературы» выглядела так: Михаил Шишкин с «Записками Ларионова», Роман Сенчин («Абсолютное соло») и Елена Соловьёва с книгой «Перед тем, как исчезнуть».

«Уха из золотой рыбки» (автор идеи – Е. Иванов, СОУНБ)

Большой зрительский интерес показала инсталляция «Уха из золотой

рыбки» (по названию одного из детективов Дарьи Донцовой). «Спец-меню от шеф-библиотекаря» являлось чем-то вроде визуального размышления об усвояемости духовной пищи, о предреканной гибели бумажной книги и искусстве как таковом в обществе потребления. Длинный стол был сервирован тарелками с книгами, имеющими вкусные заголовки (но художественными, а не кулинарными), и украшен зеленью, фруктами, сладостями и прочей едой. Некоторые книги декорировались буквально. Что считать основным блюдом, а что гарниром – каждый решал сам.

ИТОГО

Общероссийская акция «Библиночь» способна оказать значительное влияние на реальное продвижение и пропаганду книги, чтения, библиотеки в каждом регионе. Если она будет развиваться, а не повторять каждый год одно и то же, то может стать столь же популярной, как и «Ночь музеев», завоевать аналогичный индекс привлекательности. Примерно такая задача поставлена перед местным библиотечным сообществом Министерством культуры Свердловской области, которое и оказывает нам поддержку. В рекламном ролике, посвящённом «Библиночь–2015», использована музыка из фильма «Миссия невыполнима». Но миссию, возложенную на нас читателями и учредителями, мы считаем, можем выполнить.

Использованные источники

Всероссийская акция «Библиночь» [Электронный ресурс] // Свердловская областная универсальная научная библиотека им. В.Г. Белинского : [сайт]. Екатеринбург, 2004. URL: http://book.uraic.ru/professionalam/metod/vserossijskaja_aktsija (дата обращения: 20.03.2015).

Из содерж.: Опыт проведения акции «Библиночь» в Талишской центральной районной библиотеке; Формы привлечения внимания к «особым» группам пользователей на площадках «Библиночи». Просветительская деятельность библиотек (СОСБС); Всероссийская акция «Библиночь» как новый формат профессионального сотрудничества и общения с населением (ЦБС Заречный) и др.