

ПОЧТА ДЕДА МОРОЗА

Ирина БЕЛЯЕВА,
заведующая сектором маркетинга
Централизованной библиотечной системы г. Челябинска

Татьяна НОВИКОВА,
библиотекарь Центральной библиотеки им. А.С. Пушкина
г. Челябинска



На календаре 18 ноября, день рождения Деда Мороза. В Великом Устюге он уже вовсю готовится к Новому году. Каждый раз мучает его один и тот же вопрос: как же успеть всех поздравить? «А давай поищем помощников в других городах!» – предложила Снегурочка. И тут Дед Мороз вспомнил, что есть в России город Челябинск – метеорит подсказал. Зима здесь долгая, осень ледяная, лето холодное и даже весна снежная. Но местным библиотекарям всё нипочём – вон какую снежную Библионочь провели в апреле, не испугались метели и сугробов по колено! Чем не снежные феи? Да и библиотеки открытые и доступные. И послал Дед Мороз с первым снегом Снегурочку на разведку. Понравилось Снегурочке – она и журналы полликала, и книжки посмотрела.

Медвежонок Лучик вручает письма от Деда Мороза в библиотеке № 31



Книжная ёлка в библиотеке № 26 им. Л.К. Татьянической





Снегурочка в гостях у «Пушкинки»

И решили они попросить сотрудников помочь поздравить челябинцев, создать праздничное настроение, атмосферу сказки и волшебства. Те с радостью согласились выступить полномочными представителями самого главного волшебника страны и открыли для жителей города «Почту Деда Мороза». Теперь у каждого желающего появилась возможность оригинально поздравить своих родных и близких с новогодними праздниками и подарить им персональное письмо от волшебника. С этой сказки началась наша предновогодняя акция.

Организовать почту оказалось непросто. Пожалуй, самым сложным было придумать текст письма и нарисовать кон-

верт. К работе над созданием образца с энтузиазмом подключились дизайнеры, придумавшие уникальный фирменный стиль. С их помощью в оформлении письма появились образы Деда Мороза, Снегурочки, Снеговика, а также силуэты известных зданий города – Академического театра драмы им. Наума Орлова, Государственного академического театра оперы и балета им. Глинки, высотного офисного здания Челябинск-Сити с главной пешеходной улицы Кировки.

Само послание мы постарались сделать универсальным, чтобы было интересно читать как ребёнку, так и взрослому. Итоговый вариант такой:

(Имя получателя)!

Поздравляю тебя с Новым годом и Рождеством!
 Наступают долгожданные новогодние праздники – волшебное время ожидания чудес, когда на ёлках загораются яркие огни, за окнами падает пушистым хлопьями новогодний снег и мир вокруг становится похож на сказку. Сказочные чудеса – они же везде: в морозном узоре на стекле, в скрипе снега, в запахе зимы, ёлки и мандаринов, в мерцании новогодних гирлянд и в бже курантов. Надо только научиться замечать их.
 Я желаю тебе всегда верить в чудеса, удивляться миру вокруг и радоваться каждому дню. Ведь радуясь и даря радость родным и близким, мы и сами становимся чуть-чуть волшебниками...
 Желаю тебе крепкого здоровья, огромного счастья, успехов, приятных сюрпризов и праздничного настроения круглый год.
 С пожеланиями счастливого Нового года и Рождества,

Дед Мороз

Почта Деда Мороза

в библиотеке № 26 им. Л.К. Татьянической



Чтобы получить такое поздравление, нужно было выполнить три простых шага: заполнить заявку в электронной форме*; дождаться сообщения на указанный адрес электронной почты, что письмо доставлено в выбранную библиотеку; прийти и забрать его! В первую очередь акцию запустили в блоге «ВО!круг книг», воспользовавшись методом сторителлинга. Зара-

* Специальная форма для заполнения заявки была сделана с помощью сервиса Google Forms.

нее организовали фотосессию, когда Снегурочка приехала в гости в Центральную библиотеку им. А.С. Пушкина и с удивлением рассматривала всё вокруг. На официальном сайте ЦБС и в социальных сетях также была размещена реклама и подробная информация о том, как можно заказать письмо. Затем сотрудники сделали рассылку объявления в печатных изданиях и на интернет-порталах, новостных и информационных сайтах.

В первые же дни на коллег обрушился шквал заявок, их число росло буквально на глазах! Признаться честно, поначалу такой ажиотаж даже немного напугал. Но с другой стороны, отрадно, что почта Деда Мороза стала такой востребованной, ведь только здесь письмо можно было получить абсолютно бесплатно (как правило, подобная услуга стоит немалых денег и не каждый может себе это позволить). Так что и малообеспеченные семьи, и социально незащищённые слои населения получили возможность поздравить своих детей и близких.

После этапа сбора заявок в типографии было распечатано 4000 писем. Каждое представляло собой глянцевый лист форматом А4 с двойным сложением и двусторонней цветной печатью. Значительную помощь почте оказал партнёр – медиа-проект «Изюм Эксперт», обеспечивший финансовую поддержку и распространение рекламы на своём сайте. Потенциал у акции оказался огромным, и столько писем – это, конечно, далеко не предел!

Обработав поступившие заявки, организаторы рассортировали их по филиалам, а затем нанесли последние штрихи. Чтобы придать письмам больше волшебства, решено было подписывать их вручную, узорчатой почерком. Ведь в эпоху современных технологий вдвойне приятно получить душевное поздравление, подписанное специально для тебя главным волшебником страны! Каких только заявок не было! Кто-то заказывал всего одно письмо, кто-то на двух или трёх детей, а кто-то сразу на всю семью или группу детского сада.

Итак, осталось отправить готовые конверты в филиалы. Надо отметить, что каждый коллектив отнёсся к организации отделения Почты Деда Мороза творчески. Например, в библиотеке № 31 принимать заявки и раздавать послания помогал весёлый медвежонок Лучик, а в библиотеке № 26 им. Л.К. Татьяничевой в новогоднем уголке выросла ёлка, да не простая, а книжная! Кстати, там произошёл интересный случай. «Пришла к нам как-то бабушка, которая заказывала письмо для своей внучки, и попросила вручить ей вместе с письмом ещё и коньки от лица Деда Мороза. Девочка была в полном восторге!» – рассказывает заведующая Евгения Набиева.

Каждый коллектив оформил новогодние выставки книг и журналов, на которых читатели могли найти различные советы по подготовке к Новому году: как украсить дом, своими руками сделать новогодние игрушки и украшения, приготовить вкусное угощение на стол, выбрать праздничный наряд и что почитать на каникулах.

Далее работники отправили заказчикам на указанный ими адрес электронной почты уведомление о готовности письма, а также адрес, номер телефона и график работы выбранной библиотеки. Одной из проблем стало неправильное заполнение поля адреса электронной почты (опечатки или неполный объём), поэтому некоторым пришлось звонить по телефону. В дальнейшем были сделаны ещё три рассылки-напоминания для тех, кто забыл зайти за письмом: за несколько дней до Нового года и после каникул, уже по случаю Рождества и старого Нового года. Продление сроков получения минимизировало количество оставшихся поздравлений.

Кроме того, акция позволила написать много новых читателей. Очень многие люди, приходя в библиотеки, удивлялись, насколько они современные и удобные. Открытые книжные фонды, свободный доступ в Интернет, юридическая помощь, разнообразные клубы по интересам и т.д. И главное – все услуги абсолютно бесплатны!

Акция вызвала большой резонанс в СМИ – в общей сложности появилось свыше 50 информационных сообщений: помимо статей в прессе и на интернет-порталах вышло и несколько радиосюжетов.

Новый год – это не только один из любимых всеми праздников, но и замечательная возможность создать пространство приятного общения. Участники это подтверждают:

«Получал письмо вместе с дочуркой в библиотеке № 1... ОЧЕНЬ, ОЧЕНЬ понравилась атмосфера НГ, дочка была в восторге. Спасибо огромное». «Спасибо всем, кто принимал участие в организации и воплощении этой идеи! Ну и пусть, что некоторые излишне избалованные взрослые посчитали письмо “просто напечатанным”. Это неважно. Было очень приятно и получить его и детям вручить. Мои две дочки очень радовались! Младшая долго изучала почерк, которым имя ее написано. Всем СЧАСТЛИВОГО НОВОГО ГОДА!»

«Здравствуйте! Письма Деда Мороза дети получили как раз по случаю старого Нового года. Спасибо! Дело хорошее делаете! Читать мы любим, благо есть что! А вам – развития и процветания!»

Почта Деда Мороза
в библиотеке № 23

