

социальной выставке к новому школьному учебному году «От А до Я» в Манеже. Две недели интенсивной информационно-рекламной кампании показали огромную заинтересованность подростков, их родителей и педагогов в информации, которой располагает только такое «синтетическое» учреждение как библиотека. Они же показали и полную неосведомленность многих молодых москвичей о новых возможностях современной библиотеки. Здесь мы успешно использовали опыт работы с костюмированными «аниматорами». Молодые актеры и психологи в игровой интерактивной форме предлагали информацию о библиотечных сервисах, раздавали буклеты, закладки, листовки с традиционными и Web-адресами библиотек, информацию о юношеских библиотеках города. Для привлечения на стенд как можно большего количества гостей мы использовали театральное гримера, который с помощью специальных безвредных красок превращал подростка, например, в человека-паука или сказочную фею. Здесь же проводилось тестирование способностей профконсультантом нашей библиотеки. Эта услуга сегодня одна из самых востребованных. За две недели мы предоставили информацию о библиотеках города более чем 15 тысячам посетителей. В декабре 2009 г. сотрудники «Светловки» также принимали участие в работе на сводном стенде библиотек России в рамках Международной ярмарки интеллектуальной литературы nonfiction.

Сегодня многие библиотечные специалисты в городе понимают, что необходимо «идти в люди», заявлять о себе и завоевывать вновь те высокие позиции необходимых обществу учреждений культуры, которые у библиотек некогда были. Общегородская акция «Запишись в библиотеку», в которой ЦГЮБ им. М.А. Светлова традиционно принимает участие уже несколько лет подряд, направлена на привлечение моло-

дых москвичей в библиотеки. Благодаря тому, что программу «Культура Москвы 2008–2010», где обозначена эта позиция, поддерживает и финансирует город, практически во всех детских и юношеских библиотеках одновременно проходят яркие и зрелищные праздники, предваряемые уличной рекламой, растяжками, раздачей буклетов и листовок, поименно перечисляющих все детские и юношеские столичные библиотеки. Издатели презентуют книги для подарков и призов. Откликается пресса, которая всегда подхватывает удачную идею.

Локальная программа Западного административного округа и ЦБС «Кунцево» «Библиомобиль», нацеленная на обслуживание людей с ограниченными возможностями передвижения, работает и как мобильная PR-площадка.

Весной 2008 г. Управление культуры Южного административного округа столицы и ЦБС № 1 познакомили жителей района, в первую очередь молодых, с проектом «Библиотечный трамвай». Это новый для Москвы некоммерческий проект рекламы библиотечных услуг на трамвайных вагонах старейшего трамвайного депо Москвы им. Апакова. В течение квартала пять трамваев несли пассажирам визуальную и звуковую информацию о трех централизованных библиотечных системах Южного административного округа столицы.

Пришло время библиотечному сообществу менять отношение к рекламе. Продвижение имиджа библиотеки как дружественного высокотехнологичного партнера современного молодого человека – такова задача библиотечных рекламных, информационных кампаний. Опыт работы столичных библиотек, в том числе и в области PR-технологий, мы стараемся представить коллегам с помощью печатного издания ЦГЮБ им. М.А. Светлова «Библиотеки Москвы – юношеству», полнотекстовые выпуски 1–29 которого можно найти на портале www.svetlovka.ru.

Программно-проектная деятельность по продвижению чтения в библиотеках Санкт-Петербурга

*Е.О. Левина,
главный библиотекарь, Центральная
городская публичная библиотека
им. В.В. Маяковского. Санкт-Петербург*

Зачем нужно продвигать чтение? Зачем России, которая создала великую литературу и которая ещё совсем недавно считала себя самой читающей страной в мире, потребовалось решать проблемы продвижения чтения? Неужели и в Санкт-Петербурге – культурной столице России – «ситуация ха-

рактеризуется как системный кризис читательской культуры», и мы тоже подошли «к критическому пределу пренебрежения чтением», о котором говорится в Национальной программе поддержки и развития чтения? К сожалению, да и еще раз да! И особенно это касается молодежи. В наше время традиционным воспитателям: учителям, семье, книге все труднее становится конкурировать с «электронными» воспитателями и советчиками молодежи, в первую очередь, с Интернет и видеокulturой.

Конечно, нельзя утверждать, что молодежь сегодня вообще не читает. Исследования показывают, что чтению все еще находится место в структуре досуга молодежи, но место это далеко не первое. Престиж чтения у молодежи падает. Чтение становится более прагматичным; преобладает «деловое чтение» по школьной или вузовской программе. «Для души» молодежь читает детективы, любовные романы, глянцево-журналы и комиксы. Литература, как это было раньше, не служит средством социализации, поскольку молодые читатели практически не находят в ней героев – объектов для подражания.

Борьбу за приобщение детей и молодежи к активному чтению библиотеки, школы, семья ведут уже много лет. Но боремся-то мы, в основном, с падением объемов чтения, а нам нужно добиваться изменения качества чтения. Для Санкт-Петербурга подобная ситуация крайне опасна: ведь повышение образовательного и культурного уровня граждан является важным направлением социальной политики Правительства города. И только осознание каждым жителем нашего города связи между своим социальным статусом, ростом жизненных возможностей и уровнем грамотности и начитанности; осознание значения книги для сохранения и развития культуры Санкт-Петербурга поможет достижению этих целей.

Власти города осознают необходимость проведения мероприятий, способствующих максимальному вовлечению петербуржцев, особенно детей и молодежи, в процесс чтения; формированию и поддержанию интереса к книге, тяги к чтению, любви к качественной литературе. Одним из главнейших социальных институтов Санкт-Петербурга, способным решать сложнейшие задачи продвижения качественного чтения, являются общедоступные библиотеки, где по-прежнему на принципах бесплатности обеспечивается доступ населения к информации и культурным ценностям. Библиотека, по сути, единственное место, объединяющее традиционную культуру общения с книгой и новые информационные технологии; в библиотеке смыкаются обе формы чтения – книжная и электронная. И вдобавок библиотека – единственное место, где читателю могут оказать помощь в оценке того объема информации, который на него обрушивается ежедневно.

Несмотря на спад читательской активности, число посещений общедоступных библиотек Санкт-Петербурга растет и в 2008 г. составило более 7 млн.

Власти города активно поддерживают петербургские библиотеки: с 2006 г. реализуется масштабная программа модернизации деятельности общедоступных библиотек, выделяются средства на комплектование библиотечных фондов и подписку.

Мировая и отечественная практика убедительно доказывают, что продвижение чтения, его поддержка и развитие наиболее эффективны при условии осуществления библиотеками программно-проектной деятельности. В чем же заключаются преимущества программно-проектной деятельности? Прежде всего, программно-проектная деятельность – это возможность получения дополнительного финансирования в условиях бюджетной политики властей, ориентированной на конечный результат. Представляя четко сформулированные и подробно просчитанные программы или проекты, предлагающие пути и методы решения актуальных для государства и общества проблем (а именно таковыми являются сегодня проблемы чтения), библиотеки вправе рассчитывать на их финансирование, даже в условиях экономического кризиса. Кроме того, программно-проектная деятельность способствует развитию инновационной деятельности библиотек, продвижению новых идей и форм работы, новых технологий популяризации чтения; раскрытию творческого потенциала и стимулированию творческой инициативы сотрудников библиотек. Повышается общественный престиж библиотек, их социальный статус и значимость в жизни города. Читательская активность и компетентность развиваются, повышается культура чтения и его качество. Программно-проектная деятельность способствует также развитию и укреплению партнерских связей библиотек.

В Национальной программе поддержки и развития чтения, принятой в 2007 г., подчеркивалась важнейшая роль библиотек: «Библиотеки должны использовать этот уникальный шанс: снова громко заявить о себе и, будучи одним из самых продвинутых институтов инфраструктуры поддержки и развития чтения, предложить интересные проекты реализации Программы на федеральном, региональном и местном уровнях».

В 2007 г. в Санкт-Петербурге была принята региональная программа «Читающий Петербург», рассчитанная на два года. Участниками этой программы стали библиотеки городского подчинения: Центральная городская публичная библиотека им. В.В. Маяковского (ЦГПБ им. В.В. Маяковского), Центральная городская детская библиотека им. А.С. Пушкина (ЦГДБ им. А.С. Пушкина) и Межрайонная централизованная библиотечная система им. М.Ю. Лермонтова (МЦБС им. М.Ю. Лермонтова). Программа «Читающий Петербург» финансировалась из городского бюджета, что позволило участникам этой программы разработать свои программы и реализовать различные интересные проекты.

В ЦГПБ им. В.В. Маяковского была разработана программа «Чтение как образ жизни», в

рамках которой были реализованы многие интересные подпрограммы, проекты и акции, адресованные конкретным возрастным и социальным группам населения. Например, программа «Книжный мир в виртуальном пространстве», была адресована наиболее «продвинутым» в техническом плане молодым пользователям. На сайте библиотеки была организована виртуальная выставка «История чтения»; проводились различные викторины и конкурсы; акция «Читатель советует читателю» и опрос «Эта книга должна быть в библиотеке» вызвали большой интерес. Программа «Литературные студии» объединила литературно одаренных молодых людей в объединении «Питер Пэн». «Гендерная программа» включала комплекс мероприятий по привлечению в библиотеку мужчин, занятых карьерой и молодых женщин, посвятивших все свободное время воспитанию маленьких детей. В рамках программы «Читаем всей семьей» был проведен комплекс мероприятий для поощрения и развития семейного чтения.

Дополнительная финансовая поддержка программы «Чтение как образ жизни» позволила ЦГПБ им. В.В. Маяковского активизировать рекламную деятельность и разместить рекламу библиотеки на Невском проспекте и в Петербургском метрополитене. Реализован проект «Общество друзей библиотеки», в рамках которого были изготовлены специальные билеты и папки «Почетных читателей», изготовлена и распространена сувенирная и рекламная продукция: буклеты, календари, папки, блокноты, флажки, кружки, футболки, бейсболки и др. По заказу ЦГПБ им. В.В. Маяковского было проведено социологическое исследование «Чтение как элемент образа жизни», отразившее особенности чтения населения Санкт-Петербурга и его включенность в библиотечный мир и информационные интересы читателей публичных библиотек города. Материалы исследования изданы и распространены по библиотекам.

Работа по программе «Читающий Петербург» доказала, что проводить мероприятия, способствующие максимальному вовлечению петербуржцев в процесс чтения, необходимо на постоянной основе, и властями города была инициирована разработка более масштабной городской программы поддержки и развития чтения. В разработке новой программы были задействованы четыре отраслевых комитета Правительства Санкт-Петербурга: Комитет по печати и связям со СМИ, Комитет по культуре, Комитет по образованию и Комитет по делам молодежи. Активное участие в разработке «библиотечной» части программы принимали сотрудники ЦГПБ им. В.В. Маяковского. Программа поддержки и развития чтения в Санкт-Петербурге на 2009–2011 гг. была утверждена постановле-

нием Правительства Санкт-Петербурга от 22 июля 2008 г. № 876.

Для библиотек особенно важно наличие в Программе общегородских программ и проектов, которые позволяют объединить усилия многих библиотек, продемонстрировать творческие способности библиотечных работников и повысить общественный престиж библиотек.

Все программы, проекты и мероприятия Программы поддержки и развития чтения на 2009–2011 гг. финансируются из городского бюджета; планируется проведение широких рекламно-информационных кампаний в их поддержку; проведение городских заключительных мероприятий с награждением дипломами и призами библиотек-победителей и активных участников. В рамках общегородской акции «Здравствуй, будущий читатель!» предполагается поздравление работниками библиотек родителей с новорожденными детьми с вручением подарков, рекомендаций «Как приучить ребенка к чтению», первых книжек малышам и т.д. Акция «Вернись, я все прошу!», проведение которой приурочено к Общероссийскому дню библиотек, адресована читателям-должникам и читателям, временно прекратившим пользоваться библиотеками. По итогам общегородского конкурса «Лучшая библиотека года» с различными номинациями библиотекам-победителям будет вручаться специально изготовленный знак «Петербургская библиотека». Этот конкурс – часть программы по созданию и продвижению брэнда «Петербургская библиотека».

Конкурс «Лучший читатель года» предполагает номинации:

- «Библиотечный завсегдатай» (читатель, посетивший библиотеку за год наибольшее число раз);
- «Книгоглотатель» (читатель, прочитавший за год наибольшее число изданий);
- «Книжный гурман» (читатель, предпочитающий лучшие произведения литературы);
- «Книжный однолюб» (читатель, отдающий предпочтение произведениям одного автора или одного жанра);
- «Библиотечный активист» (читатель, активно посещающий мероприятия в библиотеках).

Ежегодный конкурс проектов «Ярмарка библиотечных идей» предоставляет библиотечным специалистам возможность проявить свои творческие способности, внедрить в практику работы инновационные формы и методы. Библиотеки и библиотекари, представившие лучшие проекты, получают дипломы и призы, а проекты будут профинансированы.

В 2010 г. библиотекам будет предложено фантазировать, как можно организовать работу библиотек в ночное время.

2011 г. станет годом проекта «Чтение как инструмент социального включения»: библиотекарям предложено поразмышлять, каким образом можно привлечь к чтению различные категории социально незащищенных слоев населения. И еще одна тема предлагается на 2011г. – «Библиотека – центр семейного чтения». От лучших умов библиотечного сообщества мы ждем новых идей продвижения семейного чтения.

Еще один общегородской проект – ежегодный Фестиваль «Читай всегда, читай везде!», цель проведения которого – повышение общественного интереса к чтению и максимальное вовлечение самых широких слоев населения Санкт-Петербурга в процесс чтения. Первый Фестиваль прошел в марте-апреле 2009 г. Он финансировался за счет средств Программы поддержки и развития чтения. Организатором Фестиваля выступила ЦГПБ им. В.В. Маяковского. На участие в нем было представлено 106 заявок от 78 общедоступных библиотек Санкт-Петербурга. Около 70 мероприятий вошли в сводную фестивальную афишу, которая в течение шести недель расклеивалась по 56 городским адресам. Участники Фестиваля обеспечивались сувенирной продукцией с логотипом Фестиваля: футболки, значки, магниты, вупи на компьютер, пакеты и т.п.

В программу Фестиваля вошли мероприятия, popularизирующие библиотеки, чтение, лучшие произведения отечественной и зарубежной литературы. Важнейшей частью фестивальную афишу стали мероприятия, посвященные 200-летию юбилею Н.В. Гоголя, который отмечался 1 апреля 2009 года. Программа Фестиваля получилась разнообразной и интересной, как по тематике мероприятий, так и по их формам. Мероприятия были адресованы читателям всех возрастов – от младших школьников до людей пожилого возраста. Библиотеки стремились показать значение книги и литературы во всем ее многообразии, подчеркнуть роль библиотеки как культурного центра, где человек может также приобщиться к таким видам искусства, как музыка, живопись, театр. В мероприятиях Фестиваля приняли участие более 20 тыс. человек.

Из огромного множества интересных ярких событий Фестиваля можно выделить День открытых дверей в ЦБС Красносельского района «Её Величество Библиотека, Его Величество Читатель!» и день открытых дверей в Народном музее Остапа Бендера в ЦБС Курортного района; мероприятия, посвященные Всемирному дню поэзии: поэтические чтения «Вечное чудо поэзии» (ЦБС Приморского района), праздник поэзии «Если душа родилась крылатой» (ЦБС Московского района); праздники книги: «Счастье быть читателем» (ЦГДБ им. А.С. Пушкина), «Страна Читалия» (ЦБС Калининского района),

«Обрати свое сердце к книгам» (ЦБС Петродворцового района), «Приключения в Книгограде» (ЦБС Кировского района), «Под альбами парусами мечты» (ЦБС Пушкинского района), «Дни читательских удовольствий» (ЦБС Фрунзенского района) и другие мероприятия, посвященные Неделе детской и юношеской книги, которые собрали многочисленную аудиторию.

Но, конечно, в год 200-летнего юбилея Н.В. Гоголя, основное внимание библиотеки уделили мероприятиям, посвященным этой дате. Невозможно даже просто перечислить все великое множество интереснейших событий юбилейной гоголевской афиши. В библиотеках реализованы крупные выставочные проекты, такие как: «Встречайте: Гоголь!» (ЦБС Московского района), «Узнавая Гоголя» (ЦБС Красногвардейского района). «Гоголевские чтения» организовала ЦБС Петроградского района, Неделя информации «Невидимые миру слезы или портрет на фоне столетия» прошла в Невской ЦБС. Библиотеки ЦБС Красногвардейского района организовали праздник для жителей района «Охтинская ярмарка», а ЦБС Московского района – праздник-сюрприз «Добро пожаловать в Диканьку!». Многочисленные литературно-музыкальные вечера, читательские конференции, викторины, конкурсы, видеопозаказы, посвященные Гоголю, прошли в библиотеках ЦБС Выборгского, Калининского, Кировского, Курортного, Фрунзенского и других районов. Конкурсы детских работ: «Гоголевская афиша» в ЦБС Курортного района, «Комиксы по Гоголю» в ЦБС Петроградского района, «Мой Гоголь» в ЦБС Красногвардейского района продемонстрировали, как много у нас талантливых детей-читателей. В библиотеках Санкт-Петербурга была организована заочная читательская конференция «Читая Гоголя сегодня».

На заключительном общегородском мероприятии Фестиваля – Празднике книги в Библиотечно-информационном и культурном центре по искусству и музыке ЦГПБ им. В.В. Маяковского присутствовали представители Комитета по печати и связям со СМИ и Комитета по культуре, руководители отделов культуры администраций районов города, руководители общедоступных библиотек Санкт-Петербурга, сотрудники библиотек, представители общественности, читательского актива и др. В фойе библиотеки гостей праздника встречали «ожившие» памятники архитектуры: грифоны Банковского моста, Казанский собор, Дом Зингера и Адмиралтейство. В официальной части были подведены итоги Фестиваля. В выступлениях представителей Комитета по печати и связям со СМИ и Комитета по культуре, организаторов Фестиваля подчеркивалась важная роль таких мероприятий для повышения общественного интереса к чтению. Состоя-

лось награждение памятными подарками и дипломами активных участников Фестиваля и лиц, оказавших содействие и помощь в его организации.

Вторая часть праздника вовлекла гостей в театрализованное фантасмагорическое действо с главным героем – Невским проспектом и воспевающим его Н.В. Гоголем, с персонажами Булгакова, Хармса и др. Гости ждали викторины и призы, романсы, фокусы, танцевальные номера, показ модной коллекции «Дягилев» и многое другое. Гости праздника имели возможность ознакомиться с необычной фотовыставкой «Гоголь – 200» (проект «Бумажный музей»).

Несмотря на некоторое сокращение бюджетных ассигнований на реализацию Программы поддержки и развития чтения, вызванное экономическим кризисом, в 2009 г. финансируется еще один очень важный для библиотечного сообщества города проект – создание Интернет-портала общедоступных библиотек Санкт-Петербурга, работа над которым близится к завершению.

На 2010 г. запланирован второй общегородской Фестиваль «Читай всегда, читай везде!», конкурс «Лучшая библиотека года» с вручением знака «Петербургская библиотека», выпуск и распространение сводной афиши мероприятий общедоступных библиотек в рамках этой Программы и организация акции «Белые ночи в библиотеке».

Кроме общегородских проектов в рамках Программы развития и поддержки чтения пред-

полагается и реализация проектов и программ отдельных библиотек. Например, ЦГПБ им. В.В. Маяковского в партнерстве с зарубежными консульствами и издательствами реализует международный проект «Читающий Санкт-Петербург выбирает: лучший зарубежный автор 2009 года». В 2010 г. начнется осуществление другого масштабного проекта ЦГПБ им. В.В. Маяковского – «Книжный дворик на Фонтанке», в рамках которого будет разработан дизайн-проект и осуществлено оформление пространства внутреннего двора библиотеки для использования в целях популяризации библиотеки и чтения.

Все вышеизложенное позволяет сделать однозначный вывод о том, что продвигать чтение нужно всевозможными способами, формами и методами, из которых наиболее успешным и эффективным видом деятельности является программно-проектная деятельность. И еще один вывод – заниматься этой деятельностью должны библиотеки, которые за последние годы научились делать это хорошо. Но библиотеки не должны быть «одним в поле воинном». Только в единстве власти, бизнеса и гражданского общества можно решить общую для всех проблему – приобщение людей, особенно молодежи, к качественной литературе и качественной информации. Только сообщество можно влиять на культурные и образовательные процессы, помогать утверждению гуманитарных и духовных приоритетов в нашей стране и в нашем городе.

Юное поколение XXI века

*С.Г. Колосова,
заведующая музеем-библиотекой «Книги
блокадного города», Централизованная
библиотечная система Московского района
Санкт-Петербурга; член-корреспондент
Академии военно-исторических наук*

В начале 2002–2003 учебного года в Музее-библиотеке «Книги блокадного города» встретились президент Ассоциации историков блокады и битвы за Ленинград в годы Великой Отечественной войны Ю.И. Колосов, заведующий отделом краеведения Дома детского и юношеского творчества Калининского района Санкт-Петербурга А.С. Чуряева и заведующий Музеем-библиотекой С.Г. Колосова для обсуждения плана проведения праздничного мероприятия, посвященного 60-летию прорыва блокады Ленинграда (18 января 1943 г.). Значение этого события для нашего города переоценить невозможно.

После длительных обсуждений и споров было решено провести конференцию в форма-

те Круглого стола в Музее-библиотеке «Книги блокадного города». Предполагалось, что конференция будет проведена для учащихся школ, лицеев, колледжей, вузов, которые выступят с сообщениями по теме, связанной с прорывом блокады. Представлять доклады или презентации должны были только сами подростки без преподавателей. Конференция состоялась в марте 2003 г., в весенние каникулы. К участию в ней были привлечены не только петербуржцы, но и молодежь из тех мест, куда эвакуировались ленинградцы: подростки из Череповца, Орла, Петрозаводска и других городов и, конечно, из Петербурга.

Изучение интересов и увлечений старшеклассников подтвердило, что современная молодежь, мягко говоря, не очень любит читать книги и плохо знает отечественную историю. Многим из них важнее сидеть у компьютера или у телевизора, но взять книгу в руки – особого желания нет. Что придумать, чтобы подростки начали читать, излагать на понятном всем языке свои мысли, обсуждать волнующие их темы, как оживить интерес к