

# ПРИДУМАЙ ПРОДОЛЖЕНИЕ ЛЮБИМОЙ КНИГИ

Общероссийская акция по продвижению коллекции книг, пробуждающих детское творчество, с участием писателей, художников, редакторов и... литературных персонажей!

**ДЛЯ ДЕТЕЙ-ФАНТАЗЕРОВ!**

Общероссийская акция  
«Придумай продолжение  
любимой книги»

**1**  
Выберите  
любимую  
книгу

**2**  
придумайте  
продолжение

**3**  
присылите  
текст  
и рисунки

История Вашего  
ребенка нужна  
для книги!

Издадим  
детский сборник  
рассказов  
и сказок!

Помогите ему проявить талант!

Все самое-самое на [Knizkin.com](http://Knizkin.com)

**С**амые интересные детские книги для детей 5–12 лет издательство АСТ объединило в книжную коллекцию. Оно предложило детям познакомиться с коллекцией, выбрать понравившуюся книгу и придумать ей продолжение – написать текст и проиллюстрировать его. Лучшие детские работы войдут в «Детский книжный сборник рассказов и сказок». А региональным властям будет предложено издать сборники с лучшими работами юных жителей своих регионов. Кампания продвижения проекта в каждом регионе будет строиться на совместной работе издательства, библиотечных и книготорговых сетей – в рамках общего сценария и фирменного стиля. Уже сформирован пул авторской поддержки – писателей, переводчиков и художников. Среди участников: библиотеки и книготорговые организации, детские сады, школы, дома детского творчества, литературные кружки и т.п., общественные организации, СМИ.

#### В чём суть проекта:

- ✓ издательство формирует книжную коллекцию для детей 5–12 лет;
  - ✓ библиотеки предлагают детям познакомиться с книгами из этой коллекции, выбрать любимую книгу и придумать ей продолжение;
  - ✓ дети-участники пишут текст на одну-две страницы, иллюстрируют его тремя-четырьмя рисунками и присылают свою работу по электронной почте конкурса;
  - ✓ из лучших текстов и рисунков АСТ собирает «Детский книжный сборник рассказов и сказок». По окончании конкурса сборник будет подарен юным авторам.
- По замыслу организаторов, проект будет способствовать популяризации качественной детской литературы в библиотеках, школах, книжных магазинах регионов России. А изданный по его итогам сборник может использоваться в продажах как доказательство высокого качества книг коллекции – «лучших книг, способных пробуждать творческие способности детей».

В чём необычность проекта? В том, что участие в конкурсе – это способ семейного общения и ненавязчивого воспитания, «прививка к чтению», возможность заинтересовать детей чтением и дать проявиться их талантам выдумщиков и художников. У ребёнка появится шанс стать автором *настоящей!* книги, которая займёт почётное место в городских образовательных учреждениях, библиотеках и магазинах города. Это останется в детской памяти на всю жизнь, а сборник станет семейной реликвией! Школьных учителей и воспитателей детских садов, в свою очередь, участие в проекте подвигнет на более внимательное отношение к детскому чтению и развитию творческого потенциала своих подопечных.

В рамках проекта запланированы следующие мероприятия:

- ✓ анонсирование конкурса в средствах массовой информации, Интернете, на торговых и библиотечных площадках;
- ✓ презентации конкурса с участием автора одной из книг коллекции, художника или представителя издательства;
- ✓ презентации книжной коллекции в библиотеках и книжных магазинах с участием заинтересованных авторов, художников, педагогов, библиотекарей – экспертов детского чтения, а также ростовых кукол литературных персонажей. Последние проведут для ребят и их родителей мастер-классы, на которых расскажут, как надо писать рассказы и рисовать иллюстрации, чтобы стать соавторами знаменитого писателя и попасть в детскую книгу;
- ✓ организация продаж книг коллекции в книжных магазинах или через интернет-магазин;
- ✓ сбор творческих работ детей на сайте **Knizhkin.com**;
- ✓ подготовка макета «Детского книжного сборника рассказов и сказок», печать тиража;
- ✓ презентации сборника с участием писателей и художников, представителей издательства;
- ✓ использование сборника в популяризации книг, способных пробуждать творческие способности детей.

## Этапы проекта

**Июль–август.** Подготовка рекламной продукции, создание официальной интернет-страницы проекта, закупка книг из коллекции библиотеками и книжными магазинами (для активных библиотек возможна бесплатная отгрузка по 1 экз. книги – для проведения презентаций).

*...участие в конкурсе – это способ семейного общения и ненавязчивого воспитания, «прививка к чтению», возможность заинтересовать детей чтением и дать проявиться их талантам выдумщиков и художников.*

**1 сентября – 1 октября.** Первая волна конкурсов в регионах.

**1 октября – 1 ноября.** Вторая волна конкурсов в регионах.

**Октябрь–декабрь.** Работа в редакциях по составлению детского книжного сборника.

**Февраль–март 2016 г.** Презентации сборника детских работ. Визиты детских писателей, встречи с детьми-участниками и авторами книг.

**Сентябрь – октябрь 2015 г., февраль – март 2016 г.** Тематические продажи книг – участниц проекта с использованием рекламной продукции «Книги, пробуждающие творчество детей», с демонстрацией-продажей «Детского книжного сборника рассказов и сказок».

**Библиотеки-партнёры** вовлекут в проект детские сады и школы, творческие детские студии, окажут помощь в проведении информационной кампании в СМИ и Интернете, предпримут шаги, чтобы получить поддержку со стороны региональной власти.

С окончанием конкурса и изданием уникального книжного сборника кампания не заканчивается. Сборник детских работ подтвердит высокий статус книжной коллекции, издания из которой будут рекомендованы как «лучшие книги, способные пробуждать творческие способности детей».

Издательство АСТ предлагает библиотекам подключиться к проведению акции «Придумай продолжение любимой книги» в своих регионах, организовать продажи книг из коллекции, оказать помощь в подготовке визитов авторов – участников проекта.