

ТРЕНИНГ ПОЗНАВАТЕЛЬНОГО ИНТЕРЕСА

Дмитрий Сергеевич ЭСМАНТОВ,
библиотекарь отдела по координации деятельности библиотек области
Ульяновской областной библиотеки для детей и юношества им. С.Т. Аксакова



Картина Кэтрин Финчер (Kathryn Andrews Fincher)

У библиотеки есть давно выработанные и хорошо себя зарекомендовавшие методы продвижения книги. Думаю, что мне, как человеку новому в библиотечной жизни, негоже учить этому людей серьезных, имеющих большой трудовой стаж коллег. Я хочу поговорить об игровых формах. С недавнего времени библиотеки стали активно использовать методики и техники такой отрасли, как социология. Они проводят исследования, тестирования, анкетирования, опросы, строят графики, прогнозирование и т.д. Пожалуй, на сегодняшний момент эта наука полноценно и, главное, плавно вошла в жизнь библиотек, увеличив продуктивность их работы. Ближайшая сестра социологии – психология – тоже не желает отставать от своей близкой родственницы. Становится всё больше библиотек, где появляются психологи, открываются всевозможные виртуальные «комнаты» психологов, создаются «кнопки» доверия, проводятся дискуссии, тренинги и пр.

Но все эти новшества не имеют широкого распространения, поскольку не в каждой библиотеке есть психолог, а обучение психологическим методикам, пускай и самым простым, порою стоит очень дорого. Но не секрет, что некоторые из психологических форм и методов будут весьма полезны для привлечения читателей в стены библиотеки, именно читателей, а не пользователей. Потому что читателей становится всё меньше и меньше, а большую часть составляют пользователи библиотечными услугами, на самом деле мало читающие литературу или не читающие вовсе.

Метод, о котором я пишу, был апробирован (и не раз) на подростковой аудитории, более того, я проводил мастер-классы по данному тренингу и поэтому за его надёжность и полезность ручаюсь головой. Кроме того, методика была специально разработана для работников библиотеки.

Ввиду того, что дети и подростки в последнее время стали меньше читать, а их интересы лежат далеко за пределами книжной культуры, тренинг призван повысить статус книги в их глазах и помочь им осознать её роль как помощника в сложных жизненных ситуациях. Занятие представлено с применением методов воображения и сказкотерапии, а также метода создания фантастических форм.

В первую очередь давайте разберёмся с термином «тренинг». Если вы посмотрите в различных словарях, то встретите разного рода трактовки, ибо бывают не только психологические тренинги, но и бизнеса, маркетинга, актёрского мастерства и т.д. Но логично то, что любой тренинг, пусть он и не несёт в себе реальной нагрузки на мышцы, как в спортивном зале, всё-таки что-то тренирует. В нашем случае он тренирует психику, новые качества (элементы) психики либо развивает те, которые не вполне сформированы. Поэтому не спешите делать окончательный вывод о том, что, если подросток не читает книг на сегодняшний момент, он не будет их читать никогда. Данным методом мы должны скорректировать представления школьника-подростка о самом процессе чтения.

Тренинг – дело групповое, то есть в нём принимают участие несколько человек, как в том же спортивном зале, когда проходят игры по футболу или баскетболу среди учащихся. Сколько человек может принимать участие в команде, а точнее в тренинге, я подробнее расскажу в инструкции.

Как и в спортивном марафоне, состоящем из приседаний, отжиманий и подтягиваний, в тренинг входит ряд упражнений. Как правило, в среднем это 9–13 упражнений. Все они преследуют ту или иную психотерапевтическую задачу и подчиняются определённой логике построения, как и в спорте, где то или иное занятие тренирует определённую группу мышц.

Исходя из вышесказанного, мы возьмём такое определение: тренинг – это некое действие, в котором принимает участие определённое количество человек, объединённых одной целью; проходящее в несколько стадий и тренирующее определённые элементы нашей психики.

Теперь можно определиться и с названием данного мероприятия, дабы исключить излишнюю научность для уха читателя. Например, «Книга – мой друг», «По страницам волшебства», «В мире сказки», «В сказочной лавке» и т.д. Вы можете выбрать название из предложенного списка либо придумать своё, подходящее по теме, думаю, это будет несложно.

Но перед тем как вы начнёте практиковать данную методику, опишу механизм проведения и правила игры, которых нужно придерживаться для сохранения продуктивности любого тренингового занятия.

ДЕСЯТЬ ПРАВИЛ ТРЕНИНГА

Правило первое. Для начала нужно усвоить, что чаще всего участников тренинга называют термином «респонденты». Данный термин пришёл к нам из социологии и социальной психологии, он обозначает всех участников исследований, практиков, участников опроса, тренинговых занятий и т.д.

Правило второе. Перед началом любого тренинга необходимо поставить

стулья в форме круга, обеспечив каждому достаточно места. Никаких столов, громоздких тумб и иных посторонних предметов не должно быть. Старайтесь, чтобы в получившемся круге не было слишком много стульев в отдалении друг от друга. Все стулья должны быть заняты. Как в любой спортивной игре нужно сначала подготовить площадку, а уже потом пинать по мячу или, скажем, надевать лыжи.

Всё это делается для того, чтобы «включить» всех участников в тренинговый процесс, чтобы каждый непосредственно находился в зрительном контакте с другими респондентами. Так же избегайте большого свободного пространства. Никогда не проводите тренинг в слишком обширных полупустых помещениях. Исключением могут быть только те случаи, когда пространство необходимо для передвижения респондентов, например, в тренингах на сплочение и при активных формах работы. Ведущий должен находиться либо в центре круга, либо занимать одно из посадочных мест так, чтобы его было хорошо видно всем участникам.

Правило третье. Во время проведения тренинга не покидайте надолго группу, если вас позвали к телефону или требуется ваше присутствие в другом месте. Долгое отсутствие ведущего серьёзно скажется на продуктивности. Если возникает подобная острая необходимость, то вы можете покинуть участников в тех случаях, когда требуется время на проработку упражнения респондентами, происходит групповая работа или подготовка к демонстрационному показу упражнения, например, в стадиях ролевой игры.

Правило четвёртое. В конце почти каждого упражнения абсолютно в любом тренинге проводится рефлексия. Рефлексия – это обратная связь. Она позволяет отслеживать эмоциональное состояние участников группы и позволяет выявить их удовлетворённость и включённость в психологический процесс. Так же рефлексия позволяет проработать то или иное упражнение до конца, сделать ключевые выводы.

Ведущий тренинга задаёт участникам вопросы, которые приводятся в конце почти каждого упражнения. Желательно, чтобы все респонденты рассказали о своих ощущениях на каждом этапе тренинга. Ко всем упражнениям подобраны свои типовые вопросы. С помощью рефлексии также определяется уровень продуктивности тренингового занятия, поэтому обратите внимание на то, есть ли массовое отмалчивание участников. Наличие этого фактора может свидетельствовать о сниженной включённости участников в рабочий процесс.

Правило пятое. Помните о времени. Как и любая спортивная игра, тренинг не может продолжаться вечно, но и не проходит за 10 минут. Любой тренинг длится минимум 30 минут и более. Самые большие тренинговые занятия могут и вовсе достигать трёхчасовой отметки и даже больше. Поэтому старайтесь не вычлнять слишком много упражнений из тренинга для экономии времени, ведь это чревато провалом в достижении поставленной цели, так как во многом не будет оказано достаточное психологическое воздействие на группу.

Правило шестое. Не превышайте допустимое число участников. Как и в спортивной игре, где каждая команда имеет строгое количество человек, не больше и не меньше, так и тренинг имеет подобный регламент. Группа формируется примерно из 10–20 человек, то есть не следует проводить занятие с тремя учениками, но и не желательно соединять две большие ученические группы. Поскольку во время тренинга необходимо удерживать внимание всех участников группы на ведущем и иметь обратную связь, то в группе с большим числом респондентов это будет делать затруднительно. При превышении допустимого числа участников значительно сложнее будет следить за дисциплиной, тем более когда это касается подростков в возрасте 12–13 лет.

Правило седьмое. Если вы проводите тренинг, где есть как седативные

(на местах), так и активные (двигательные) упражнения, необходимо их правильно чередовать, сменяя друг другом. Это делается для того, чтобы уравновесить эмоциональное состояние участников, не давая им как «засидеться» на местах, так и «пере-возбудиться».

Правило восьмое. Не останавливайте участника тренинга во время его эмоционального раскрытия. Останавливать следует только в том случае, если он значительно удалился в своих действиях от выполнения упражнения, возможно забыв о первоначальной задаче, поставленной ведущим, и стал выполнять его некорректно. Но не стоит в этом случае резко его прерывать. Достаточно с помощью наводящего вопроса или же фразы «подтолкнуть» участника к верному выполнению задания либо, сказав «спасибо», дать слово следующему. В таком случае между тренером и респондентом не будет нарушена эмоциональная связь.

Правило девятое. Не обрывайте тренинг и не прерывайте его на половине пути. Как и любое другое дело, тренинг требует закольцовки. (Ведь никому не понравится, купив билет на поезд в определённый город, оказаться совершенно в неопределённом месте.) В завершение всегда необходимо подвести итоги с помощью рефлексии, задав наводящие вопросы, которые указаны в разделе выводов после каждого тренинга.

Правило десятое. Следите за реакцией и поведением участников во время каждого упражнения и анализируйте получаемую вами информацию.

УПРАЖНЕНИЯ ТРЕНИНГА

В данном случае возрастная группа для тренинга формируется из детей в возрасте 10–17 лет. Как видите, диапазон довольно-таки широкий, поэтому все проблемы с подбором участников сводятся к минимуму, так как есть возможность объединить респондентов всех вместе, несмотря на то, что их возраст очень разный.

Целью нашего тренинга является формирование познавательного интереса к литературе. Из этого вытекает вполне понятная и реализуемая задача: формирование мотивации к получению новых знаний через книгу.

Теперь, когда методика проведения ясна, можно приступать к самому тренингу. Давайте разберём предлагаемые упражнения.



Упражнение «В мире сказки». Участники по очереди называют своё имя и литературного персонажа, с которым, как им кажется, у них есть сходство (внешнее, по характеру, по поступкам). Это упражнение развивает интерес у респондентов к неизвестному им персонажу из незнакомой книги, а вместе с тем помогает эмоционально расслабиться.

Следует *обратить внимание* на то, насколько называемый персонаж соответствует возрасту участника. Другими словами, в старшем школьном возрасте не должен называться в качестве персонажа герой детской сказки. Подобный ответ будет указывать на то, что литературные познания у данного индивида находятся на начальном уровне, и имеют место признаки литературной инфантильности.



Упражнение «А что, если...». Участникам предлагается поразмышлять над фантастической небылицей, согласно которой люди не умеют читать. Респонденты должны ответить, что было бы, если бы этого привычного для нас умения не существовало, чем бы люди занимались, смогли бы они обойтись без чтения или нет.

Вопросы для рефлексии: Хорошо было бы, если бы люди не умели читать? Какие трудности при этом они испытывали бы? Что пришло бы на замену чтению?

С помощью рефлексии мы узнаём о степени значимости чтения для участника тренинга. Важно отследить, какие ощущения испытывает респондент от одной только мысли, что он не умеет читать. Если участник отвечает, что чтение для него легко заменяемо и трудностей в связи с этим он бы не испытывал, то с лёгкостью можно судить о том, что книга, скорее всего, не является для него значимым явлением в жизни.



Упражнение «5 причин». Участникам по очереди предлагается назвать пять причин, для чего нужна книга. Данное упражнение развивает фантазию, позволяет нестандартно мыслить, помогает узнать мотивы чтения. Также данное упражнение относится к классу вводных, способствующих плавному включению участников в тренинговый процесс.



Упражнение «Придумай сам». Участникам предлагается придумать историю, в которой главный герой – мальчик – умеет разговаривать с книгой как с одушевлённым предметом. Каждый из респондентов по очереди говорит слово или фразу, насыщая историю разными событиями, чтобы получился связный рассказ. При желании можно добавлять других героев. Данная методика является одним из направлений «сказкотерапии», в нашем случае, как можно заметить, групповой.

Вопросы для рефлексии: Понравилась ли история? С чем вы согласны, а с чем нет? Есть ли другие варианты истории?

Важно проанализировать придуманную историю, проследить, какую роль респонденты отводят книге, как с ней взаимодействует герой-мальчик. Если книга будет редко появляться в истории и уходить на второй план, то, соответственно, она не является важной составляющей жизни участников.

Следует также обратить внимание на то, как книга была описана респондентами: имеет ли место внешнее описание, красочно ли она изображена? Чем красочнее, тем более значима она для участников.

Немаловажным фактором является степень удовлетворённости историей самих участников. Может оказаться так, что в случае негативной концовки одни участники будут испытывать недовольство и желание изменить историю, а другие, напротив, не придадут этому большого значения. Если участники эмоционально не реагируют на плохую концовку истории, то книга, скорее всего, в будущем будет играть незначительную роль в их жизни. Если же концовка истории будет позитивной, то можно судить о положительной тенденции в группе по отношению к чтению.



Упражнение «Волшебные страницы». Участникам предлагается представить волшебную книгу, исполняющую только одно желание. Нужно описать эту книгу (как она выглядит, какое в ней количество страниц, где её нашли, что хотели бы от неё получить и почему).

Вопросы для рефлексии: Что вы думаете о желаниях ваших одноклассников? Какой совет хотели бы им дать?

Обратите внимание на то, насколько живописным получился словесный «портрет» книги, какие художественные приёмы, прилагательные были использованы для её описания. Степень яркости изложения будет говорить

о значимости книги в жизни респондента.

Также следует внимательно следить за тем, исполнения какого желания участник хотел бы попросить у книги. Оно будет характеризовать мотивы чтения респондента. Если это желание духовное, связанное, к примеру, с путешествиями, то мотивы чтения носят познавательный характер и в целом продуктивны. Если же желание материальное, такое, например, как: «Хочу много денег», то, скорее всего, интерес к книге у респондента невысокий, является ситуативным и ограничивается лишь поиском прикладной информации.



Упражнение «Погода за окном».

Участникам предлагается представить себе такую ситуацию: они сидят в комнате с распахнутым окном, а на коленях у них лежит книга. Нужно описать, что именно это за книга (её название, внешний вид, количество страниц) и какая погода за окном.

Вопросы для рефлексии: Почему именно эта книга? Почему именно такая погода?

Важно обратить внимание на следующие моменты. Неслучайно обязательным условием тренинга является открытое окно. Оно символизирует открытость к социальным контактам. Если респондент захочет закрыть окно, следовательно, он подсознательно закрывается от окружающей его действительности. По тому, какую погоду за окном представил себе участник, можно судить о его эмоциональном состоянии на момент тренинга. Например, если респондент описывает пасмурную погоду с тучами или тёмное время суток, то, вероятно, он находится в депрессивном, подавленном состоянии. Неприятная погода с дождём и молниями будет указывать на встревоженное состояние, а может, даже на агрессивное поведение.

Важно также оценить ту книгу, которая в рассказе участника находится у него на коленях. Она будет характеризовать мотивы его чтения. Если, например, респондент представляет большой глянецовый журнал, то, скорее всего, мотивы его чтения носят сугубо справочный характер.



Упражнение «Книжный мастер». Каждый из участников представляет себя писателем, автором романа, повести, рассказа и пр. Далее необходимо рассказать, о чём его произведение, сколько в нём страниц, как оно называется, а также прорекламировать написанное.

Вопросы для рефлексии: Есть ли существующий аналог вымышленной книги? Заинтересовало ли это произведение других?

Данное упражнение помогает оценить мотивы чтения. Например, респондент ответил, что он написал рассказ о трудностях в подростковом возрасте. Исходя из этого, можно понять, что мотивом, побуждающим его к чтению, является стремление найти решение подросткового кризиса. Согласно рефлексии, с помощью которой мы узнаём о существующих аналогах вымышленной книги, мы можем, в соответствии с выявленным мотивом, посоветовать литературу для разрешения проблемной ситуации. Подобного рода литературу также может посоветовать другой участник тренинга.



Упражнение «Книжный фрукт». Ассоциативное упражнение, где участникам предлагается назвать любой литературный жанр и сравнить его с тем

или иным овощем или фруктом, при этом им необходимо дать качественные характеристики. Жанры могут повторяться.

Вопрос для рефлексии: Почему вы выбрали именно этот овощ или фрукт?

Обратите внимание, что тот или иной названный овощ или фрукт может иметь двоякий смысл: если в одном случае он выступает как негативный, то в другом случае его свойства могут позиционироваться и как положительные. Так, негативное высказывание одного участника о том или ином литературном жанре может заинтересовать соседа по тренингу и, вызвав тем самым обратный эффект, установить устойчивый интерес к обсуждаемому жанру. По тому, какими эмоциональными высказываниями апеллируют участники при описании жанров, можно судить об их литературных предпочтениях и о мотивах чтения. Так же можно оценить литературные познания респондентов и степень их читательской активности исходя из того, знакомы ли им те или иные литературные жанры или же они зачитываются лишь детективами и фантастикой.



Упражнение «Портрет умника».

В нём каждому из участников предлагается описать человека, который много читает. Необходимо рассказать: как он выглядит, где работает или же учится, сколько ему лет, какой у него характер. Можно сделать упражнение проективным, то есть предложить нарисовать портрет умника на бумаге, а затем о нём рассказать.

Вопрос для рефлексии: С чем вы согласны, а с чем нет?

Обратите внимание на то, какой получился портрет, типичен ли он в своём представлении, негативен или нет? Если участники описывают умника как человека в очках, сгорбленного, в свитере, то есть приводят типичный портрет так называемого ботаника, то, ско-

рее всего, у них негативное отношение к чтению. Если описание персонажа не несёт негативной окраски, а имеет комичный характер, с примесью эмоциональной теплоты, то, вероятно, отношение к чтению является положительным, но мотивы – чаще развлекательные. Если же персонаж имеет нетипичные положительные черты, такие как высокий рост, умный взгляд и пр., значит, респондент позитивно относится к чтению и любит читать литературу разных жанров.

Вот и подошёл к концу наш тренинг. Так как я обычно всегда спрашиваю на мастер-классах, организуемых нашей библиотекой: «Как вы думаете, с последним заданием можно просто так закончить тренинг и отпустить участников по домам?» – я спрошу снова, только, пожалуй, на этот раз отвечу на свой вопрос самостоятельно. «Нет, всегда должна быть завершающая рефлексия по всему тренингу в целом, некое подведение итогов».

Как с корабля сходят вместе с багажом, так и участники что-то для себя должны вынести после всего произошедшего, а мы, в свою очередь, должны будем оценить, насколько этот багаж оказался объёмным, насколько тренинг был продуктивен и оказал психологическое влияние на того или иного респондента и группы в целом.

Вполне допустимо, чтобы участники высказывались самостоятельно, то есть рассказывали обо всех своих ощущениях в ходе работы, но также при необходимости можно использовать те же наводящие вопросы. Например, *Понравилось ли занятие? Что полезного узнали? Было ли интересно? Не испытывали ли вы стеснение? Пересмотрели ли своё отношение к литературе? Что нового захотелось прочитать? Что понравилось в предпочтениях других участников?*