

Министерство культуры Саратовской области  
ГУК «Областная библиотека для детей и юношества им. А.С.Пушкина»

18+

# **«Вечных истин немеркнущий свет: книга печатная и электронная»**

**сборник по итогам  
межрегиональной видеоконференции**

**23 апреля 2015 г.**



**Саратов  
2015**

**Составитель:**

Качанова Е. Ю., заместитель директора ОБДЮ им. А. С. Пушкина

**Ответственный за выпуск:**

Абрамова Н. С., директор ОБДЮ им. А. С. Пушкина

От составителя

23 апреля, во Всемирный день книги и авторского права, Саратовская областная библиотека для детей и юношества им. А.С.Пушкина провела ежегодную межрегиональную видеоконференцию «Вечных истин немеркнущий свет: книга печатная и электронная» для руководителей и специалистов детских и юношеских библиотек России. Участниками профессионального мероприятия стали представители региональных библиотек нашей страны и Республики Беларусь (г. Москва, Пенза, Липецк, Астрахань, Волгоград, Тольятти, Рязань, Севастополь, Могилев).

В рамках видеоконференции состоялось он-лайн обсуждение актуальных вопросов, посвященных задачам библиотечного обслуживания в век электронной информации; чтению и читающему ребенку в современной информационной среде; информационным технологиям в практике работы детских и юношеских библиотек. В работе видеоконференции также приняли участие наши коллеги – библиотекари Саратовской области и директора библиотек и заместители директоров ЦБС по работе с детьми Нижегородской области, которые находились в ОБДЮ имени А.С. Пушкина в рамках профессионального тура по повышению квалификации.

В данный сборник вошли выступления участников видеоконференции.

Издание рекомендовано для изучения опыта коллег и использования в рамках повышения квалификации библиотекарей по одному из приоритетных направлений в работе современных библиотек, обслуживающих детей, подростков и юношество. Надеемся, что Вы найдете в нем и идеи, и практические советы, которые будут способствовать развитию Вашей библиотеки.

## ПРОГРАММА

- Приветственное слово, открытие видеоконференции *директор ГУК «Областная библиотека для детей и юношества им. А.С. Пушкина» (г. Саратов) **Абрамова Наталия Станиславовна***
- «Читатель – Книга – Библиотека: поиск нового формата общения» *директор ГКУК «Пензенская областная библиотека для детей и юношества» (г. Пенза) **Звягина Юлия Александровна***
- «Новый мир, новые возможности» *зав. отделом информационных технологий ГБУК Астраханской области «Областная детская библиотека» (г. Астрахань) **Асанова Надия Ришатовна***
- «Особенности обслуживания читателей электронными книгами библиотеки ЛитРес» *библиотекарь отдела автоматизации Центральная городская детская библиотека им. А.П. Гайдара (г. Москва) **Ионова Мария Сергеевна***
- «Из реального мира в виртуальный: из опыта работы Рязанской областной детской библиотеки» *заместитель директора по автоматизации ГБУК РО «Рязанская областная детская библиотека» (г. Рязань) **Лебедева Ольга Николаевна***
- «Детская библиотека в медиасреде: креативный подход к привлечению к чтению» *зав. сектором отдела информационных технологий и кадровой работы ОБУК «Липецкая областная детская библиотека» (г. Липецк) **Коровина Екатерина Юрьевна***
- «Электронные книги в библиотеке: зарубежный и российский опыт» *методист методико-библиографический отдел ГКУКВО «Волгоградская областная библиотека для молодежи» (г. Волгоград) **Карпова Евгения Павловна***
- «Детское чтение в Царстве безграничных возможностей: использование Интернет-ресурсов для социализации личности ребенка и формирования гармоничных отношений пользователей библиотеки» *зав. отделом информационно-библиографического сервиса центральной детской библиотеки им. А.С. Пушкина МБУК «Объединение детских библиотек» (Самарская область, г. Тольятти) **Порваткина Инна Сергеевна***
- «Информатизация библиотек как необходимое условие максимального использования их потенциала» *заведующая отделом библиотечного маркетинга детской библиотеки-филиала им. А.С. Пушкина учреждения культуры «Централизованная система государственных публичных библиотек г. Могилева» (Республика Беларусь) **Астапова Елена Николаевна***
- «Подросток и медиасреда: освоение нового информационного пространства» *заведующий отделом обслуживания учащихся 5-9 классов «Мир подростка» ГКУК г. Севастополя «Централизованная библиотечная система для детей» Центральная городская детская библиотека им. А.П. Гайдара **Миронова Надежда Борисовна***

## Читатель – Книга - Библиотека: поиск нового формата общения

**Звягина Юлия Александровна,**

директор ГКУК «Пензенская областная библиотека

для детей и юношества»

(г. Пенза)

Еще два десятилетия назад многие даже не могли представить, что в одном небольшом устройстве можно будет хранить сотни, тысячи книжных страниц. Несколько лет назад - сомневались насколько будут распространены электронные книги, нужны ли они библиотекам. А сейчас совершенно спокойно и со знанием дела ведем разговор об информационных технологиях в практике работы детских и юношеских библиотек.

Итак: книга печатная, книга электронная, современные технологии в работе нашей библиотеки.

На сегодняшний день «Зал делового и досугового чтения» библиотеки представляет доступ к таким электронным полнотекстовым ресурсам, как:

- электронная библиотека Litres (возможностью бесплатно читать на сайте [www.biblio.litres.ru](http://www.biblio.litres.ru) электронные книги с помощью телефонов, планшетов, компьютеров с удовольствием пользуются молодежь – студенты колледжей и ВУЗов);

- электронная библиотека диссертаций (возможность доступа к полным текстам диссертаций и авторефератов по всем специальностям в электронной форме (на сегодняшний момент он вмещает около 792 000 полных текстов);

- в тестовом режиме сейчас подключена электронно-библиотечная система «Университетская библиотека он-лайн», обеспечивающая доступ к наиболее востребованным материалам по всем отраслям знаний от ведущих российских издательств и предлагающая обширную подборку словарей, справочников и энциклопедий.

Задача любой библиотеки во все времена – заинтересовать ребенка чтением. Причем в какие-то годы это было сделать относительно легко, а вот в наши дни – дело, требующее особого подхода и даже мастерства.

Помогают в этом и уникальные книги, которые соединяют в себе и красочные иллюстрации, и сказочные тексты и...3D-эффекты.

Наша дружба с коллегами из издательства АСТ-пресс позволило нашим читателям познакомиться с 3 D книгами про Дракошу Гошу. Яркие сказочные истории про него созданы писателем Алексом Куссо, а потрясающие иллюстрации – одним из лучших французских художников Филиппом Анри Тюреном. Дети увидели, как прилетает в наш мир Дракоша Гоша из книжек, как он учится в школе, как сочиняет стихи.

А с помощью планшета, наведенного на обложку книги, дракончик оживал и с удовольствием играл с ребятами!

И такие великолепные издания многие держат в руках впервые.

А вот чтобы заинтересовать книгой и привлечь в библиотеку подростков, мы решили использовать увлечение молодежи компьютерами, телефонами и интернетом. Так родилась идея литературно-краеведческого QR-квеста «По книжным лабиринтам края». Для игры была разработана система заданий, включающая работу с краеведческими книгами, справочниками, иллюстрациями. Особенность квеста заключалась в том, что все задания были выполнены в виде QR-кода. Игрокам нужно было сначала их расшифровать, а только потом выполнить.

Таким образом, участники квеста совершили виртуальное путешествие по литературным местам Пензенской области. В каждом зале библиотеки они получали увлекательные задания, знакомились с интересной информацией о писателях и поэтах, прославивших пензенскую землю. Пользуясь своими знаниями, логикой, интуицией, применяя IT-технологии и чтение QR-кодов, ребята собрали литературную карту родного края. А сотрудники библиотеки представили им книги о творчестве авторов, которые родились, жили или работали в Пензе и области.

Понравилась ли такая игра ребятам? Ответ можно увидеть на страничке гостевой книги нашего сайта:

«Спасибо большое за игру "Квест"! Очень увлекательная и познавательна игра. Мы путешествовали по разным уголкам нашего города и узнали много нового о пензенских поэтах. Это было очень интересно и .... загадочно. Стены библиотеки были полны тайн, которые мы разгадали. Ещё раз благодарим за игру!» (Фатима Бу Аджиб, 6"А" класс лингвистической гимназии №6).

Это мнение очень ценно для нас, т.к. дали его двенадцатилетние школьники. А ведь именно в этом возрасте наблюдается потеря интереса к чтению. И такие игры позволяют активизировать этот интерес: интерес к книге, чтению, библиотеке.

Метод соревновательности плюс интернет-технологии – еще один удачный прием привлечения подростков к библиотеке, чтению, а также реклама сайта библиотеки и рост его посещаемости.

В этом году в зимние и весенние каникулярные дни мы предложили нашим читателям - школьникам от 9 до 14 лет поучаствовать в цикле интеллектуальных турниров и побороться за звание «Самый эрудированный читатель».

Каждый турнир состоит из 2 этапов: интернет-викторина на сайте и интеллектуальная игра в библиотеке. На сайте библиотеки ребят ждали вопросы разной сложности из

разнообразных областей знаний. Цепочка действий проста: необходимо ответить на вопросы, набрать наибольшее количество баллов, получить приз и стать обладателем звания «Самый эрудированный читатель». А для этого достаточно просто иметь под рукой компьютер и доступ в Интернет! (в случае отсутствия домашнего интернета можно воспользоваться услугой доступа в интернет в библиотеке).

Ответы на вопросы турнира можно было найти в книгах и журналах библиотечного Центра досуга и творчества «Познавайка».

За все правильные ответы начислялись баллы (в зависимости от сложности вопросов). Полученные баллы суммировались и вносились в сводную таблицу результатов по возрастным категориям: 9-11 лет, 12-14 лет.

Проявив логическое мышление, смекалку и ум, продемонстрировав высокий уровень эрудиции в решении ребусов, кроссвордов и головоломок, ребята успешно выполнили все задания и еще раз доказали, что они настоящие знатоки. С учетом результатов игр и турниров победителями признаны 5 юных читателей. Они были награждены памятными подарками.

В дни летних каникул в библиотеке состоится III Интернет-турнир, в котором смогут принять участие все желающие.

В рамках конференции будет представлен интересный опыт библиотек по вопросам библиотечного обслуживания в век электронной информации; чтению и читающему ребенку в современной информационной среде; информационным технологиям в практике работы детских и юношеских библиотек. Рассказ о том, как меняется книга, как меняется библиотека, как и книга, и библиотека становится ближе и доступней.

Поэтому в заключении мне хочется разделить радость с нашими саратовскими коллегами, которые, как и мы, в Год литературы получили дорогой и очень приятный подарок, позволяющий расширить границы библиотеки: библиомобиль.

Техническому оснащению такой современной библиотеки на колесах может позавидовать даже небольшая стационарная библиотека. В нем есть два ноутбука с возможностью выхода в интернет, многофункциональное копирующее устройство, экран, проектор, видекамера для съемки интересных мероприятий, звуковое оборудование. Внутри фургона светло, зимой - тепло, а летом - прохладно.

Теперь в любую школу, любой населенный пункт нашей области мы привозим около четырехсот книг и журналов, рассчитанных на взрослых и детей, на чтение всей семьей.

Проведение литературных праздников и конкурсов, интеллектуальных турниров и краеведческих чтений, уроков мужества и патриотизма невозможно представить сейчас без участия библиомобилей.

В настоящее время наш библиомобиль совершает большое книжное путешествие по школам города и районам области, призывая девчонок и мальчишек, а также их родителей познакомиться с хорошими книгами и поддержать наш девиз «Время читать!».

Указом Президента Российской Федерации В.В. Путина 2015 год объявлен в России Годом литературы. Целью его проведения является привлечение внимания общества к классической и современной литературе, пропаганда чтения как ценности.

Год литературы в каждой библиотеке будет насыщенным. Как, впрочем, и предыдущий, и последующий.

И для библиотек в этот год, на мой взгляд, важно найти и предложить своим читателям новые, интересные форматы для чтения, общения и взаимодействия.

Поэтому пусть в Год литературы каждый найдет в библиотеке свою книгу, а электронную или традиционную – пусть решает сам!

**Из реального мира в виртуальный:  
из опыта работы Рязанской областной детской библиотеки**

**Лебедева Ольга Николаевна,**

заместитель директора по автоматизации

ГБУК РО «Рязанская областная детская библиотека»

(г. Рязань)

Для современных детей информационные технологии открывают доступ к информации, дают совершенно новые возможности для обретения профессиональных знаний для творчества, приобщают к культурным ценностям. Поэтому формирование информационной культуры подрастающего поколения - очень важная задача. Помощь в решении этой задачи может оказать библиотека. Отдел автоматизации Рязанской областной детской библиотеки ставит перед собой задачу заниматься не только автоматизацией библиотечных процессов, но и формированием у детей информационной грамотности, используя разнообразные формы работы.

Библиотека старается привить любовь к чтению, используя близкие молодому поколению новые информационные технологии. Большой популярностью пользуется страничка библиотеки в социальной сети ВКОНТАКТЕ, где действует постоянная рубрика «Мышонки Кузя представляет». Рубрика ведется от имени мышонка, живущего в библиотеке, и призвана в увлекательной форме рассказывать о книжных новинках. Такая форма заметно привлекает внимание читателей.

Популяризировать чтение помогают не только виртуальные сервисы, но и многие мероприятия, проводимые в библиотеке отделом автоматизации, направленные на формирование информационной культуры подрастающего поколения.

Создана и с успехом работает «Студия мультипликации для детей с ограниченными возможностями здоровья», которая способствует организации разнообразного и интересного досуга, помогает в овладении новыми информационными технологиями. Дети сами выбирают тему, придумывают сюжет, создают из пластилина объекты, снимают их на фотокамеру и монтируют видеоряд. Получаются занимательные и поучительные ролики. Студия мультипликации с успехом продолжает свою работу.

На протяжении многих лет в рамках Всероссийской Недели детской и юношеской книги нами проводятся конкурсы, так называемые компьютерные турниры, которые пользуются большой популярностью у школьников разного возраста. Мероприятия направлены на приобщение детей к современным информационным технологиям, дают интересные идеи педагогам.

Дети с огромным удовольствием и энтузиазмом принимают участие в конкурсах, выполняют различные задания, учатся работать в команде. Турниры проводятся в увлекательной игровой форме, например, в формате интеллектуальной игры «Информационное к@фе». В «меню» кафе много «интеллектуальных блюд», которые приходится по вкусу всем участникам и оставляют много полезных знаний и умений.

Известно, что в творчестве ребенок проявляет воображение, реализует свой замысел, самостоятельно находит ответы на многие вопросы, изучает новое, поэтому популярны конкурсы, в которых дети не только глубоко исследуют предмет, но и активно используют компьютерные технологии.

В библиотеке прошел областной конкурс буктрейлеров «Секретный пароль "КНИГА"». Дети всей области увлеченно откликнулись на это задание и представили на конкурс занимательные и интригующие работы.

Не остались без внимания и районные детские библиотеки, для них был организован конкурс видеороликов «Один день из жизни детской библиотеки». Целью конкурса была наглядная демонстрация инновационных форм работы, интересных дел, мероприятий, направленных на повышение привлекательности библиотеки для юных пользователей, а также раскрытие творческого потенциала сотрудников библиотек.

Уже несколько лет огромное внимание в библиотеке уделяется изучению правил поведения в цифровом мире через творчество. Проведены следующие конкурсы:

«Киндернетик» (2010 г.) – рисунки, сделанные на компьютере с помощью специальных программ;

«М☺я сеть» (2012 г.) – рисунки произвольной техники исполнения, презентации, видеофильмы, стихи, рассказы...;

«И опасный, и полезный Интернет нам всем известный» (2014 г.) – комиксы, рисованные истории;

Конкурс демотиваторов (2015 г.)

Демотиватор – это пародия на стандартный агитационный постер (плакат, рекламу и т.п.). Представляет собой картинку на черном фоне и слоган (подпись к картинке). Цель демотиватора – с помощью парадоксального сочетания картинки и подписи к ней быстро донести до зрителя некую идею, вызвать сильное впечатление.

Конкурсы пользуются огромным интересом у читателей города и области.

Открытием в работе библиотеки стали скайп-игры краеведческого характера «Мы знаем ваш город!», где демонстрируются возможности и польза новых технологий, как инструмента социальной активности, способа установления партнерских связей с библиотеками России и мира. Участники соревнуются в знаниях городов и стран друг друга, находясь на «расстоянии Интернет-соединения».

Правила игры просты, а эффективность этих мероприятий очень велика. После приветствия команд (а оно бывает очень занимательным, с музыкальными номерами, демонстрацией костюмов и обычаев разных народов), участники задают друг другу по 10 вопросов о своем городе или стране, его достопримечательностях, истории, знаменитых людях... Если возникает затруднение с ответом, команда один раз может воспользоваться каждой из трех подсказок: посмотреть ответ в книге, в Интернете, спросить у старшего товарища. На обдумывание дается тридцать секунд. Игра начинается, дети с увлечением обсуждают вопросы, находят ответы, спорят, и чаще всего побеждает дружба. После игры участники обмениваются впечатлениями, приглашают друг друга в гости, посылают сувениры.

Подготовка к игре сопряжена с интересным и увлекательным процессом поиска и получения различной информации о том городе, с которым предстоит очередная скайп-игра, а также отбором информации для составления вопросов о собственном городе. География скайп-игр с каждым годом расширяется, Рязань встречалась по разные стороны экрана с Нижним Новгородом, Орлом, Тольятти, Ярославлем, Белгородом, Липецком, Пензой, Волгоградом, Симферополем, Ростовом-на-Дону, Самарой, Казанью (Татарстан), Уфой (Башкортостан) Уральском и Костанаем (Казахстан), что дает основание считать, что такие мероприятия нужны и интересны современным школьникам.

В 2015 году к празднованию 70-й годовщины Победы в Великой Отечественной войне была проведена серия игр с городами-героями Смоленском, Санкт-Петербургом,

Севастополем и Мурманском. Эти мероприятия помогают не только расширить сведения о днях воинской славы и памятных датах, но и способствуют воспитанию патриотизма и формированию активной гражданской позиции школьников.

Детские библиотеки – это информационные центры, которые востребованы как один из основных источников информационной поддержки образования. Сохраняя свои традиционные функции хранения и трансляции знаний, они способны играть действительно заметную роль в информационном обслуживании детского населения нашей страны. Таким образом, библиотеки, и особенно детские, должны активно внедрять новые методы и формы библиотечно-информационного обслуживания, соответствуя высокой динамичности времени и общества, воспитывая подрастающее поколение, анализируя их ожидания и потребности.

## **Новый мир, новые возможности**

**Асанова Надия Ришатовна,**

зав. отделом информационных технологий

ГБУК Астраханской области «Областная детская библиотека»

(г. Астрахань)

Информационная эпоха, в которую мы живем, требует новых навыков, таких, как способность получать, оценивать и обрабатывать большое количество данных. И это невозможно все сделать без компьютерного помощника, который становится основным средством получения информации и общения. Но, несмотря на то, что компьютер уже прочно вошел в современную жизнь, многие дети и взрослые не умеют грамотно использовать компьютерные технологии. Поэтому одна из целей Центра общественного доступа к сети Интернет Астраханской областной детской библиотеки – это помочь освоить современные информационные технологии. Двери нашего Центра открыты для всех желающих, которые не хотят отставать от ритма современной жизни. Для каждой возрастной группы пользователей организуются мероприятия по различным программам.

Для школьников младшего и среднего школьного возраста действует программа по формированию компьютерной грамотности «Паучок». Эта программа для тех, кто решил раз и навсегда покончить с компьютерной неграмотностью, кто желает научиться технологиям поиска и использования информации. В рамках этой программы проводятся циклы виртуальных уроков и видео-бесед.

Цикл виртуальных бесед «Виртуальное путешествие по стране “Компьютерия”» открывает мир огромных возможностей использования компьютерных технологий. С помощью презентаций, электронных викторин и виртуальных экскурсий ребята узнают все

из мира компьютеров: о клавиатуре, мышке, процессоре, мониторе, историю развития компьютерной техники.

Цикл виртуальных уроков «Интернет легко и просто!» знакомит ребят с историей появления и развития глобальной сети, правилами безопасного пользования Интернетом и поисковыми службами, с детскими порталами и официальными сайтами писателей.

Каникулы – чудесное время, которое с нетерпением ждет каждый ребенок. В эти дни в Центре общественного доступа организуются Интернет-каникулы, которые позволяют школьникам не только весело провести время, но также и узнать много нового и интересного. Самые активные участники – это дошкольники и школьники младших классов. Они с нетерпением ждут наступления каникул, чтобы прийти в библиотеку и принять участие в конкурсах электронного рисунка и виртуальных викторинах. Ребята с удовольствием рисуют своих любимых сказочных героев в программе Paint, а для тех, кто не умеет пока рисовать, предлагаются электронные раскраски, вопросы викторины, пазлы из эпизодов сказок.

Для формирования компьютерной грамотности у подростков создана программа «Мир информатики», для их ориентации в информационном потоке создаются буклеты-навигаторы, закладки, брошюры, проводятся мероприятия, такие как Неделя безопасного Интернета, День Интернета, которые направлены на привлечение внимания пользователей к проблемам безопасного и ответственного использования сети Интернет.

Для вовлечения всей семьи в изучении компьютерных технологий и сближения поколений организуются занятия по программе «Интернет для всей семьи». Ребята вместе со своими папами, мамами, бабушками и дедушками, братьями и сестрами осваивают компьютерную грамотность и принципы работы в сети Интернет. Интересно наблюдать, как в ходе выполнения практических заданий молодое и продвинутое поколение подсказывает старшему поколению. В итоге все получают массу удовольствия и позитива, каждый открывает для себя новые возможности использования компьютера.

Для людей пожилого возраста организуются занятия по формированию компьютерной грамотности по программе «С бабушкой в Интернет». Программа ориентирована на овладение информационными технологиями пожилыми людьми для адаптации к современной жизни, направлена на формирование у людей пожилого возраста базовых знаний о компьютере и первоначального овладения компьютерными и интернет-технологиями.

Для пожилых людей современные технологии открывают невероятные горизонты применения своих умений, интересов и обширные возможности для виртуального общения. В течение всего года в Центре общественного доступа к сети Интернет проводятся

виртуальные уроки, в ходе которых пожилые люди осваивают персональный компьютер, учатся работать в сети Интернет, знакомятся с сайтами и порталами органов государственной власти, социальной и юридической помощи, учатся пользоваться электронной почтой и общаться в социальных сетях.

Не остаются без внимания в нашей библиотеке и слабовидящие ребята. Специально для них реализуется программа по формированию компьютерной грамотности «Поверь в себя!». С 2011 г. ребята получили возможность обучаться компьютерной грамотности, используя специализированное компьютерное оборудование для слабовидящих людей. Для Центра общественного доступа были приобретены нетбуки с предустановленным программным обеспечением для незрячих и слабовидящих детей. Ребята с удовольствием участвуют в конкурсах, викторинах и видео-беседах, а адаптированное компьютерное оборудование позволяет сделать процесс обучения компьютерной грамотности более полноценным и успешным.

В целях формирования у подростков и молодежи отрицательного отношения к потреблению наркотиков, пропаганды здорового образа жизни, нравственного воспитания подрастающего поколения организуется конкурс электронного рисунка «Я выбираю жизнь без наркотиков». В работах школьники отражают свое негативное отношение к вредным привычкам через создание рисунков антинаркотической направленности и демонстрируют, что их выбор – это здоровый образ жизни.

Хотя многие студенты имеют домашние персональные компьютеры и мобильные телефоны, но только в библиотеке они получают квалифицированную помощь по написанию докладов, курсовых работ, дипломов. С 2013 года для удобства пользователей функционирует зона Wi-Fi.

Астраханская областная детская библиотека широко представлена в виртуальном пространстве. Имеет свой сайт, учетные записи в социальных сетях - «Одноклассники», «ВКонтакте», в «Facebook», в «Twitter», блог в Живом Журнале, а также свой канал на YouTube. Сайт библиотеки – электронный ресурс по поддержке чтения в интернет-пространстве, виртуальная визитная карточка, точка доступа к ресурсам и услугам, средство общения с удаленными пользователями. Пользователи получают полный спектр материалов о деятельности библиотеки: о графике работы, мероприятиях, об отделах и услугах, информационных ресурсах и фондах.

В Год литературы на сайте Астраханской областной детской библиотеки реализуется виртуальный проект «Читаем детям». Сотрудники библиотеки записывают видеоролики, в которых читают лучшие произведения для детей А. Барто, С.Маршака, Б. Заходера, С.Михалкова, К.Чуковского, Л.Н.Толстого, М.Зощенко, а также произведения астраханских

писателей. Проект был создан для того, чтобы помочь читателям познакомиться с классикой детской литературы, а также, чтобы возродить традицию чтения вслух. Сейчас на сайте библиотеки представлено более 60 видеороликов – для дошкольников, младших школьников и подростков. Проект пользуется успехом, видеоролики проекта просмотрели уже около 2000 интернет-пользователей.

Кроме сотрудников библиотеки в проекте выразили желание принять участие и работники других учреждений культуры, а также известные люди. Участниками проекта стали – сотрудники музейно-культурного центра «Дом купца Г.В. Тетюшинова» и Астраханского областного научно-методического центра народной культуры, актер Астраханской государственной филармонии Сергей Кичигин, астраханская поэтесса Дина Немировская, детская писательница Анна Гончарова – автор популярной серии детских книг про енотиков Еню и Елю.

Современные информационные технологии открывают мир огромных возможностей: помогают в учебе, организуют досуг, способствуют просвещению и познанию новой информации, удобная мебель и комфортная обстановка делают пребывание в нашей библиотеке наиболее приятным для наших пользователей, и наши читатели приходят к нам вновь и вновь. И мы рады видеть всех, каждый пользователь находит для себя в Центре общественного доступа много интересного и познавательного.

### **Детская библиотека в медицентре: креативный подход к привлечению детей к чтению**

**Коровина Екатерина Юрьевна,**

зав. сектором медицентра

ОБУК «Липецкая областная детская библиотека»

(г. Липецк)

Говоря о привлечении детей и подростков к чтению, мы не мыслим своей деятельности без творческого подхода, поиска новых идей, применения новых информационных технологий, открывающих новые возможности в работе библиотеки и позволяющих объединить традиционную культуру общения с книгой и компьютерные ресурсы.

Именно поэтому в библиотеках создаются медиаотделы – медицентры, где использование новых информационных технологий способствует развитию культуры чтения юных пользователей, а также обеспечивает комплексный характер информационного обслуживания. Это позволяет вывести нашу деятельность на качественно новый уровень, преподнести материал наиболее интересно и эффективно.

В Липецкой областной детской библиотеке медицентр как новое структурное подразделение открылся в январе 2007 года. Задача его сотрудников состоит не только в том, чтобы помогать пользователям ориентироваться в мире информационных технологий, но и привлечь детей и подростков к чтению художественной литературы. Для этого активно используется богатый мультимедийный фонд отдела.

В настоящее время фонд медицентра насчитывает более 1500 компакт-дисков различных форматов (CD, DVD). Это видеоресурсы: экранизации литературных произведений (русская и зарубежная классика); мультфильмы для детей (советские и зарубежные, но не мультсериалы); биографические фильмы о писателях. Аудиоресурсы: сборники произведений русских и зарубежных композиторов; аудиокниги и аудиоспектакли по произведениям мировой и русской классики; аудиокниги для детей – стихи, сказки, рассказы.

Сотрудники медицентра внедряют новые формы и методы работы с читателями. Для младших школьников проводятся увлекательные виртуальные путешествия по сказкам, литературные турниры и конкурсы. Для детей этой возрастной группы нужно использовать больше наглядности, т. е. обязательно показывать видеофрагменты из детских и анимационных фильмов, использовать аудиозаписи, проводить занимательные викторины с использованием средств мультимедиа.

Практика показывает, что даже нечитающие дети, пришедшие в библиотеку поиграть на компьютере, встречаясь с формами читательского творчества в электронной среде, проявляют заинтересованность в получении новых, дополнительных знаний.

Читатели-подростки — самая «трудная» категория, ведь в этом возрасте школьники нередко вообще перестают читать или читают низкопробные книги одного жанра: мистику, ужастики, фэнтези и т. д. Библиотекарю нужно грамотно рекомендовать книги подросткам, обращая их внимание на качественную литературу. Следует учитывать и то, что для подростков привлекательны подчеркнута современные формы работы, использование в них технических достижений. Поэтому для привлечения подростков к чтению используются такие формы, как: медиауроки, слайд-беседы, акции по продвижению чтения с использованием медиаресурсов и др.

В медицентре Липецкой областной детской библиотеки действуют авторские программы.

«Литература.RU» - одна из наиболее популярных программ, основной целью которой является приобщение подростков к чтению русской классики с использованием информационных технологий. Занятия организуются в форме медиауроков: с использованием видео- и аудиоресурсов, которые создают наглядное представление об эпохе,

о вехах жизненного пути того или иного писателя, специфике его творчества. Яркие визуальные образы, новизна подачи материала — все это помогает библиотекарям и педагогам приобщить детей к регулярному чтению классической литературы.

К 205-летию со дня рождения Н. В. Гоголя был проведен медиаурок «Гражданин земли русской», посвященный жизни и творчеству великого писателя. Ребята познакомились с интересными фактами из детства и отрочества, первыми литературными опытами, проследили дальнейший путь становления Гоголя как писателя. Было показано несколько видеофрагментов из фильмов, снятых по произведениям писателя, а затем и обсуждение увиденного с ребятами.

Медиаурок, посвященный 450-летию со дня рождения У. Шекспира, назывался «Шекспир — поэт, служитель муз и Аполлона». Школьники познакомились с эпохой, в которую жил и творил драматург, узнали малоизвестные сведения о семейной жизни Шекспира. Под музыкальный аккомпанемент звучали известные сонеты о любви и предательстве, в которых поэт обращался к своей возлюбленной и другу. Ребята увидели фрагменты экранизаций знаменитых произведений Шекспира: «Ромео и Джульетта», «Гамлет», «Укрощение строптивой».

Для медиауроков обычно отбираются самые яркие и волнующие фрагменты из фильмов, чтобы пробудить в ребятах интерес к произведению, прочитать заинтересовавшую их книгу самим узнать, чем закончилось то или иное событие. Поэтому после проведения медиауроков мы обязательно рекомендуем соответствующие книги из фонда нашей библиотеки.

Для всех желающих в медицентре действует детский кино клуб «За кадром!». На занятиях детям рассказывают о «кинокнигах», знакомят с экранизациями и читают произведения. Формы работы в клубе разнообразны: урок памяти, час личного мнения, сказка вслух, салон общения и др. Разнообразные речевые задания и забавные развивающие игры способствуют развитию навыков устной речи у детей и способности воспринимать речь на слух. А увлекательные рассказы об авторе, интересные факты о создании экранизации произведения призваны включить детское внимание и фантазию.

Ко Дню подснежника ребята в киноклубе познакомились с творчеством современного писателя Д. Емельянова. Сотрудники медицентра вместе с детьми вышли с ним на связь через социальную сеть «ВКонтакте». Ребята задавали интересующие их вопросы о его жизни и произведениях, истории их написания. А затем посмотрели сказку «Мышонок и подснежник» в технике Sand Art (техника рисования песком). В завершение мероприятия ребят ждала веселая творческая минутка — им предстояло изобразить героев понравившейся сказки.

Еще один способ привлечения подростков к чтению — это проведение различных акций. Очень интересно проходили акции-знакомства, например, акция «Проведи лето с аудиокнигой», во время которой читатели библиотеки (особенно подростки) получили возможность познакомиться с лучшими произведениями мировой художественной литературы, представленными на CD-дисках и аудиокассетах. Девиз этой акции звучит так: «Читать — это мудро, читать — это модно, читайте повсюду, читайте свободно». Библиотекари медицентра объясняли подросткам, что аудиокниги они могут слушать где угодно: дома, в транспорте, на прогулке с собакой или во время занятий спортом. При этом подчеркивалось, что таким образом школьники приобщаются к лучшей части мировой литературы, ведь слушать можно только хорошую прозу и поэзию. Практически всегда читатели, взявшие послушать одну аудиокнигу, возвращались за другими.

Для пользователей медицентра ежемесячно проводятся медиаобзоры, аудиопризывы, киномарафоны, веб-поиски, создаются виртуальные выставки, видеоролики, буктрейлеры и другие необычные мероприятия.

Медиаобзор «Читай, играй, сравнивай» был посвящен развивающим компьютерным играм, созданным по мотивам знаменитых книг. Ребята получили возможность сравнить любимых литературных персонажей с компьютерной игрой, ответить на вопросы занимательной викторины. Пройти компьютерную игру можно было только при условии внимательного прочтения книги-источника. Таким образом, используя интерес детей к компьютерным играм, мы смогли привлечь их внимание к качественной детской литературе, которую они могут найти в нашей библиотеке.

Например, в ЛОДБ ко Дню юного героя-антифашиста и в рамках областной акции «Листая страницы Победы» к 70-летию Победы в Великой Отечественной войне было проведено общебиблиотечное мероприятие — литературно-патриотическая зарница «Дети Великой войны». Чтобы юные читатели смогли по-настоящему погрузиться в атмосферу военных лет, ребят, переодетых в солдатскую форму, разделили на группы, и каждый получил маршрутный лист с заданиями. Во время зарницы работало семь станций-этапов. В медицентре располагался «Радиоузел», где юным солдатам предстояло расшифровать пароль и текст сообщения, записанные азбукой Морзе. Ребята, как настоящие связисты военных лет, переводили полученное сообщение с помощью онлайн-программы «Транслятор текста в код Морзе и обратно», в которых были зашифрованы отрывки из книг — юбиляров 2015 года Е. Ильиной «Четвёртая высота», В. Катаева «Сын полка», А. Твардовского «Василий Тёркин». И, конечно же, была оформлена выставка медиаресурсов — экранизации любимых художественных произведений военных лет и книг-юбиляров.

Одной из любимых и запоминающихся форм мероприятий стали онлайн-турниры. Юные читатели ЛОДБ соревновались с ровесниками, читателями детских библиотек Липецкой области. Виртуальные путешествия были посвящены знаменитым писателям, чьи имена связаны с Липецким краем, а также достопримечательностями и исторически значимыми местами соревнующихся городов.

«Путешествия по литературной карте Липецкой области» — так назывался цикл онлайн-турниров, он включал в себя три тура. Стартовый онлайн-турнир под названием «Лукоморья нет на карте», был посвящен А. С. Пушкину, второй тур «Певец океанных дней и вечной любви» - И. А. Бунину, завершающим туром «Путешествий...» стал онлайн-турнир «Я неделим душой с Россией» по биографии и творчеству А. Н. Толстого.

Самые активные и эрудированные читатели старательно штудировали краеведческие ресурсы, подробно изучали литературу. Во время турнира команды в режиме онлайн общались друг с другом, бурно обсуждали вопросы соперников, использовали книги и интернет-ресурсы в случае затруднений. Самое главное, как считали ребята, это не победа, а участие в таком замечательном мероприятии, знакомство с новыми друзьями, веселое и интересное общение не только друг с другом, но и с книгой.

Липецкая областная детская библиотека старается идти в ногу со временем: с 2006 года функционирует сайт библиотеки, в 2014 году заработала группа в социальной сети «ВКонтакте». Библиотекари успешно общаются со своими реальными и потенциальными читателями в привычной для них онлайн-среде: публикуют новости, приглашают на мероприятия, знакомят с новыми поступлениями и интересными материалами, делятся фотографиями, проводят опросы.

Самое главное в деятельности любого медицентра – направить все свои усилия на то, чтобы вхождение подрастающего поколения в информационное общество было увлекательным, ненавязчивым и комфортным. Ребята должны научиться всесторонне использовать фонды и потенциал библиотеки, что поможет им стать образованными, культурными, творческими, социально ценными личностями, которым предстоит жить и работать в информационном обществе, обществе знаний.

## **Особенности обслуживания читателей электронными книгами библиотеки ЛитРес**

**Ионова Мария Сергеевна,**

библиотекарь отдела автоматизации

Центральная городская детская библиотека им. А.П. Гайдара

(г. Москва)

Добрый день, коллеги! Думаю, что в общем и целом вам понятна и ясна картина, как мы обслуживаем читателя в системе ЛитРес. Наша библиотека одна из первых совместно с нашими партнерами из компании ЛитРес предложила читателям эту услугу – обслуживания электронными книгами.

Изначально нами проект задумывался как удобный вариант для летнего чтения детей, когда не надо с собой брать много книг, можно скачать их все на одно устройство и читать. Также мы считали, что такая система обслуживания будет удобна и для детей с ограниченными возможностями и для тех, кому сложно приезжать в библиотеку – электронные книги можно заказывать, не выходя из дома. Вместе с нами компания ЛитРес разрабатывала новые настройки и службы этой системы.

Постепенно чтение стало возможным на мобильных устройствах с различными операционными системами и в конечном варианте мы запустили этот проект для всех категорий читателей. Для читателей, у которых нет собственных электронных устройств, мы предлагали взять планшетный компьютер, которые были приобретены в рамках этого проекта и на планшет уже были закачены 500 книг, разных по своему жанру: от школьной классики до детских сказок.

В чем уникальность этой системы обслуживания? И почему мы решили внедрить эту услугу?

1. Прежде всего, мы предлагаем бесплатно нашим читателям читать электронные книги, не нарушая авторские права. Библиотека выступает в данном случае посредником между правообладателем оцифрованных текстов и читателем, который выбирает нужную ему электронную книгу.

2. Весь контент компании ЛитРес абсолютно легален и имеет возрастную маркировку. Электронные книги полностью соответствуют своим печатным аналогам и имеют те же иллюстрации и пояснительные сноски.

3. Система даёт возможность соотносить заказанную книгу с возрастом читателя, для детских библиотек это важно при выдаче книги.

4. Кроме того система ЛитРес позволяет обмениваться впечатлениями о прочитанных книгах эта настройка доступна, как для читателя, так и для библиотекаря. Поэтому и в этой системе, библиотекарь не превращается в оператора, а может также выполнять свои рекомендательные функции.

5. Важно, также, что компания ЛитРес отзывчива на все наши предложения и замечания, так например если раньше читатель в возрасте 18- попадал в общее хранилище оцифрованных ресурсов, то скоро читатель в возрасте 18-, автоматически будет перенаправлен в отдельную директорию с контентом, соответствующим его возрасту, а значит, станет возможно подключение читателю опции «самообслуживание».

Реализация проекта стала возможна благодаря Программе Правительства Москвы. В 2013 году мы запустили наш проект для читателей Гайдаровки, чуть позже к нам присоединились и другие детские библиотеки Москвы, а ещё чуть позже к проекту присоединились и школы. На данный момент школ, обслуживаемых нашей библиотекой уже 4, и количество желающих получить логины и пароли для доступа к ЛитРес постоянно растёт – услуга становится популярной и востребованной. Немного статистики: в 2014-м году к нам присоединилось 7 библиотек и 1 школа, это более 700 человек (без учёта читателей Гайдаровки). Из них системой воспользовались 141 чел, книговыдача составила почти 1400 книг. От общего числа читателей - дети – 35 чел, прочитали 216 книг. Конечно, нам хотелось бы, чтобы эти цифры были больше, и мы активно работаем над этим, приглашая всех желающих подключиться в электронной библиотеке ЛитРес. Конечно, нередко нам приходится слышать о том, что агитируя читать книги электронные, мы лишаем читателя радости чтения книг бумажных, но мы не считаем, что цифровая и бумажная книга – конкуренты, ведь это всего лишь формат и вопрос удобства для читателя, и сокращать свой книжный фонд мы не будем. По-прежнему, каждый наш читатель имеет выбор: воспользоваться смартфоном или планшетом для чтения, или взять книгу со стеллажа. Ведь все мы, библиотекари, стремимся приобщить детей к чтению, привить им любовь к книгам и это самое важное. Спасибо за внимание!

**Детское чтение в Царстве безграничных возможностей:  
использование Интернет-ресурсов для социализации личности ребенка  
и формирования гармоничных отношений пользователей библиотеки**

**Порваткина Инна Сергеевна,**

зав. отделом информационно-библиографического сервиса

Центральной детской библиотеки им. А.С. Пушкина

МБУК «Объединение детских библиотек»

(Самарская область, г. Тольятти)

Ни для кого не секрет, что в России сегодня значительно снизился интерес к чтению, сократилось число активных читателей, выросло целое поколение – «дети нечитающие». Причиной тому послужил глобальный скачок в развитии коммуникационных технологий, поток которых в большинстве случаев, практически заменил все время общения с книгой. Меняются все характеристики чтения в целом, меняется характер и отношение ко всему комплексу медиа-книг, периодике, телевидению, радио, а также к мультимедиа и Интернету. Формируется новая модель чтения с ориентацией на удовлетворение информационно-прагматических потребностей и новое поколение юных читателей – телекомпьютерное – в отличие от взрослого – литературнодоминантного. Современный человек получает все больше информации не из текстовых источников, ориентируясь на не книжные формы культуры, а образование предполагает не только начитанность. На наших глазах меняется способ получения знаний.

Стоит ли нам возвращать те времена, когда книгу читали? Компьютер в основном даёт уже готовую информацию. Чтение требует времени, внимания, воображения, самостоятельного осмысления. Оно по-прежнему остается важнейшим инструментом образования, социализации и развития личности. Чтение – это не только процесс, который помогает обучению человека грамоте, это возможность воспитать интеллектуально развитую личность.

В публикациях последних лет подчеркиваются значительные различия между реальным и желаемым чтением, причина которых, по мнению авторов, кроется в скудность наполняемости фонда, в их несоответствии реальным потребностям современных пользователей. И в условиях информатизации одной из задач, встающих перед библиотеками, становится внедрение в их деятельность информационно-коммуникационных технологий, которые помогут сделать чтение более доступным и привлекательным.

На сегодняшний день библиотечное обслуживание детей и юношества характеризуется сочетанием как традиционных, так и инновационных приемов, подходов, форм обслуживания.

В 2012 году в МБУК «ОДБ» был реализован областной проект по созданию в детских библиотеках Залов электронных ресурсов (ЗЭР). На сегодняшний день детские библиотеки отвечают требованиям современного общества, расширился перечень предлагаемых услуг, которые оказываются на качественно высоком уровне с учетом современных технологий, повысился авторитет библиотечных работников в глазах наших читателей.

Работа детских библиотек Тольятти строится на основе инструментов безопасности и механизмов контроля, а также принципов повышения медиа-грамотности детей и их родителей. На компьютерах с помощью бесплатного программного обеспечения «Интернет-цензор» настроена фильтрация интернет-контента, работающая на основе технологии «белых списков». Дополнительно на компьютерах настроен режим фильтрации ресурсов на поисковой системе Яндекс-семейный поиск. Кроме всего, специалисты ЗЭР осуществляют визуальный контроль за работой детей за ПК, их переходами по ссылкам и сайтам. А участие в Интернет-акциях и мероприятиях знакомит юных пользователей и их родителей с правилами безопасного поведения в виртуальном пространстве, навыками представления себя в Сети, пробуждает интерес к познанию нового, способствует интеллектуальному развитию.

### **Анкетирования**

В целях мониторинга состояния обслуживания, анализа удовлетворенности пользователей и дальнейшего совершенствования работы в «Объединении детских библиотек» г. Тольятти регулярно проводятся социологические исследования детско-юношеского чтения, анкетирование читателей, анализ их интересов и потребностей.

Проведем анализ анкет «Посетителей Залов электронных ресурсов», проводившихся в год реализации проекта(2012) и в 2014 для читателей всех возрастных категорий, и анкеты «Ваше мнение, товарищи дети!» для читателей 6-10 лет.

#### ✓ Анкета «Ваше мнение, товарищи дети!»

Одним из важнейших аспектов наших исследований является изучение отношения пользователей к библиотеке.

На вопрос анкеты «Ваше мнение, товарищи дети» «Что такое библиотека?» были получены такие наиболее распространённые ответы:

#### 1. Что такое библиотека?

Библиотека - это место где можно найти сотни интересных книг, там спокойно и тихо. Это книжное хранилище, место, где можно узнать что-то новое, где можно отдохнуть, пообщаться, найти нужную информацию. Центр информации, чтения и проведения свободного времени.

#### 2. Что ты можешь делать в детской библиотеке?

Отдыхать, читать, делать уроки, общаться, играть, участвовать в мероприятиях.

3. Чего тебе не хватает в детской библиотеке?

Книг современных авторов. Настольных игр и познавательных, развлекательных журналов для детей. Новой мебели и ремонта. Компьютеров и электронных книжек. Цветного принтера. Кафе.

Ответы показали, что

- до 60% читателей не удовлетворены качественным составом фондов
- 30% сетуют на отсутствие ремонта и комфортной среды в библиотеках
- в библиотеках порой (по различным причинам) отсутствует целый ряд услуг – от банального ксерокопирования до социально-психологических консультаций

Все эти проблемы в той или иной степени присущи практически всем детским (и не только детским) библиотекам России - недостаточное финансирование и комплектование; неудовлетворительная материально-техническая база и оснащение библиотек современным оборудованием и техникой; проблема удержания квалифицированного персонала.

✓ Анкета для посетителей Залов электронных ресурсов

Читателям было предложено ответить на вопросы электронной анкеты, пройдя по ссылке в Интернете.

По результатам сравнительного анкетирования рейтинг популярности предоставляемых услуг в 2012 году и в 2014 году остался практически неизменен:

- выход в сеть Интернет в образовательных целях – 43% и 44% соответственно
- работа за компьютером – 35% и 34%
- копирование и запись информации – 31% и 34%
- выход в сеть Интернет в личных целях (посещение социальных сетей, игры онлайн и т.д.) – 25%
- компьютерные игры на электронных носителях библиотеки – 25% и 27%
- посещение мероприятий, проводимых библиотекой – 22% и 26%
- работа с электронными изданиями библиотеки (электронные энциклопедии, словари, справочники) - 20%
- просмотр видео и прослушивание аудиозаписей в библиотеке - 14%
- чтение электронных книг – 13 %
- работа с электронным каталогом – 6 % и 5%

По-прежнему наши читатели предпочитают традиционную книгу электронной, посещают в равной степени как абонемент, так и читальный зал.

Увеличилось количество пользователей, обращающихся в Залы электронных ресурсов для самообразования – 32% и 51% соответственно.

На вопрос, «К каким Интернет-ресурсам Вы чаще всего обращаетесь?» в 2012 году и в 2014 году были получены следующие ответы:

- образовательные сайты – 37 %
- игры и развлечения – 30 %
- социальные сети – 22 %
- новостные сайты – 7 %
- другое – 4 %

Анализ полученных в ходе исследования данных показал, что основные мотивы обращения пользователей в библиотеку связаны не только с необходимостью получения книги, но и с желанием общаться.

Достаточно высокая степень удовлетворенности библиотекой связана не только с рациональным моментом – получением книги или других услуг, сколько с общим положительным отношением к библиотеке и библиотекарям. На вопрос анкет «Как вы оцениваете работу библиотеки и библиотекарей?»

95% респондентов ответили «хорошо», 4% - «удовлетворительно».

Таким образом, престиж библиотеки как социального института среди детей и юношества остается достаточно высоким. Для этого необходимо продолжать создавать гармоничные отношения библиотеки и пользователя, используя социализирующий характер библиотечного обслуживания.

### **Что читать детям в Интернете. Безопасные веб-ресурсы для детей**

В советском обществе авторитет знаний, книги был велик и, как следствие, вера в педагогическое, воспитывающее влияние книги было перенесено и на библиотеку. В настоящее время характер «руководства чтением» как процесс влияния библиотеки на пользователя не может быть ни идеологическим, ни педагогическим. Несмотря на это, педагогические приемы, средства и подходы по-прежнему будут присутствовать в процессе библиотечного обслуживания детей и юношества, но они будут оказывать не «идеологическое воздействие» и не формировать читательские интересы, а помогать личности, находящейся в начале жизненного пути, в ее формировании.

Социализирующий характер влияния библиотеки проявляется прежде всего через предоставление детям и юношеству полной и доступной информации, носящий организованный, систематизированный характер и обеспечивающий защиту детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию. Таким образом, на сегодняшний день процесс руководства чтением становится скорее охранительным и задача защиты детей

от нежелательной информации становится очень важной задачей. Она, конечно же, должна решаться на государственном уровне, но, в том числе, это забота и непосредственного окружения ребенка – родителей, педагогов и библиотекарей

Статистика показывает, что почти три четверти детей, которые проводят своё время в интернете, делают это без должного контроля со стороны взрослых. Многие родители не имеют представления о том, чем может заниматься их ребенок в виртуальном пространстве, особенно в социальных сетях, с какой информацией он может столкнуться.

Поэтому велика роль библиотек и как одного из мест проведения досуга в процессе формирования информационной грамотности подрастающего поколения. Современная библиотека должна и может использовать возможности электронной культуры в продвижении и руководстве чтением.

Так как изначально Интернет развивался вне какого-либо контроля, то теперь он представляет собой огромное количество информации, причем далеко не всегда безопасной. В связи с этим и с тем, что возраст, в котором человек начинает работать в Сети, становится все моложе, возникает проблема обеспечения безопасности детей. Войдя в Интернет, можно запросто встретить неподходящие материалы. Что можно и нужно делать, чтобы всемирная Сеть не становилась врагом юных пользователей? Ведь существуют безопасные веб-ресурсы для детей, сайты с оцифрованными книгами для детского чтения. Их нужно только уметь найти! Переизбыток информации, наличие недоброкачественных, а подчас и опасных материалов, делают незаменимой роль библиотеки. Кто иной, как не специалист найдет информацию, проанализирует, отберет и оценит ее, систематизирует качественные ресурсы для формирования фондов электронных материалов, профессионально окажет информационную помощь?

В Интернете существует множество безопасных детских ресурсов – как с сетевыми продолжающимися изданиями (журналы, альманахи и пр.), так и с полнотекстовыми оцифрованными книгами. Остановимся на них подробнее.

➤ Наиболее крупные безопасные веб-ресурсы для детей:

- Федеральная программа безопасного детского Интернета Гогуль (<http://gogul.tv/>). Детский браузер Гогуль предназначен в помощь родителям, которые занимают активную жизненную позицию и обучают своих детей современным инфокоммуникационным технологиям, но одновременно стремятся оградить своего ребёнка от нежелательной, негативной информации;

- Детский мобильный интернет (<http://deti.skylink.ru/default.aspx>). Каталог детских сайтов, одобренных экспертами РОЦИТ и Национального узла Интернет-безопасности в России;

- Веб-Ландия(<http://web-landia.ru/>). Проект по созданию каталога лучших веб-ресурсов для детей, в котором наиболее полно представлен список безопасных сайтов, которые стоит увидеть в Интернете. На этих сайтах общаются, играют, объединяются и учатся. Каждый сайт – уникален и по-своему интересен. Создатели - ОАО «Вымпелком» («Билайн») и Российская государственная детская библиотека. Работу по сбору сайтов осуществляют библиотекари. РГДБ собрала коллег-друзей по всей нашей стране для осуществления этого проекта.

МБУК «ОДБ» с 2012 года является участником проекта, специалисты участвуют в поиске новых сайтов, редактируют сайты, уже собранные на «Вебландии», работают в социальных сетях по продвижению Проекта;

➤ Электронные полнотекстовые издания для детей свободного доступа в Сети:

- Национальная электронная библиотека детская библиотека (<http://arch.rgdb.ru/xmlui/>). База данных формируется на базе РГДБ и будет состоять из нескольких электронных коллекций документов:

— печатных изданий (книг, журналов, газет), переведенных в цифровую форму, находящихся как в фондах РГДБ, так и в фондах других библиотек, с указанием местонахождения оригинала;

— диафильмов и слайдов, переведенных в цифровую форму;

Архив будет содержать образцы книг для детей, изданные в разные годы и произведения, вошедшие в круг детского чтения, оформленные лучшими отечественными художниками-иллюстраторами.

- Международная детская библиотека (<http://ru.childrenslibrary.org/>) Аналогичный международный проект.

- РУНИВЕРС(<http://www.runivers.ru/>). Сайт о российской истории и культуре. Еще один ресурс, где можно найти дореволюционные издания для детей. Это электронная факсимильная историческая библиотека, на которой выложена масса исторических документов. По любой исторической дате можно найти массу полезной и актуальной информации.

С недавнего времени этот сайт сопровождает очень интересный проект – «Детская иллюстрированная книга в России. XVII- начало XX века. Книги. Иллюстрации. Художники» ([http://www.runivers.ru/doc/children\\_book/](http://www.runivers.ru/doc/children_book/)). Здесь можно не только

посмотреть книгу онлайн, но прочесть и скачать ее в формате .pdf и в дальнейшем использовать при проведении мероприятий.

В чем недостаток всех проектов по созданию всевозможных национальных электронных библиотек или просто электронных библиотек? В том, что все-таки это – взгляд назад, т. к. в основном в них размещены те тексты, которые библиотеки могут свободно оцифровывать (с момента смерти авторов прошло 70 лет) и они уже не защищены авторскими правами, либо заключать договора с авторами на разрешение использования их произведений, что тоже не всегда реализуемо на практике.

➤ Полнотекстовые электронные версии книг современных авторов для детей в Сети:

- КНИГУРУ (<http://kniguru.info/>). Сайт ежегодного Всероссийского конкурса на лучшее произведение для детей и подростков. Размещаются полнотекстовые варианты рукописей, вошедших в Короткие списки как текущего сезона, многие из которых будут изданы в самое ближайшее время, так и полнотекстовые варианты книг лауреатов прошедших сезонов (<http://kniguru.info/laureaty/>).

- Электронная система «ЛитРес» (<http://www.litres.ru/>). Это библиотека и мегамаркет электронных лицензионных книг №1 в России. Каталог электронной библиотеки представляет собой наиболее полный и постоянно пополняющийся официальный список и хранилище книг в России. Для читателей детских библиотек доступны художественная литература отечественных и зарубежных писателей, журналы для детей, произведения по школьной программе, учебные пособия. Доступ платный.

Стоит упомянуть по той причине, что для формирования электронного фонда «ЛитРес» предоставляет каждой библиотеке тестовую сумму на приобретение востребованных книг, которые затем выдаются читателям бесплатно. В детских библиотеках Тольятти в 2013 году открыт бесплатный доступ к электронным книгам «ЛитРес: Библиотека». К электронной системе "ЛитРес: Библиотека" на сегодняшний момент подключено 11 библиотек. По индивидуальному логину и паролю, который выдается в детской библиотеке, читатель может с любого мобильного устройства или компьютера выбрать себе книгу и заказать её для чтения. Пользователи услуги могут читать электронные книги на экранах мониторов в залах электронных ресурсов, а также вне стен библиотек на своих смартфонах, планшетах, ноутбуках и компьютерах, подключенных к сети Интернет. Выданные на устройство читателя электронные книги защищены от копирования, они автоматически стираются с устройства после истечения срока выдачи и возвращаются в виртуальный фонд библиотеки, т.е. становятся доступными для других читателей.

- «Сетевая словесность» (<http://www.netslova.ru/>)- ресурс современной литературы, открытый в 1997 году и по сей день пополняющийся текстами только современных авторов.

Для детей может быть интересен проект, существующий на базе «Сетевой словесности» - «Картинки в паутинке»(<http://kartinki.netslova.ru/>) . В этом сетевом журнале публикуются детские стихи и рассказы, песенки и считалки, как современных детских авторов, так и авторов, известных во "взрослом" мире, но пишущих для детей.

- Сервисы препринтов. Издательства «Клевер», «Настя и Никита»

— Проект «Настя и Никита»(<http://www.litdeti.ru/index>) создан в 2009 году по инициативе и при поддержке Издательского дома "Фома". «Настя и Никита» единственный в нашей стране издатель, который выпускает книги исключительно современных отечественных авторов и только с выполненными вручную иллюстрациями. Это произведения современных талантливых авторов для детей от 5 до 11 лет. Электронные версии всех книг, изданных проектом, находятся в свободном доступе на сайте -возможно их чтение онлайн и скачивание в формате .pdf.

— Издательство **детской развивающей литературы** «Клевер-Медиа-Групп» (<http://issuu.com/clever-media-group/docs>). Свободный доступ в формате .pdf к издаваемым книгам.

Помимо широко известных порталов существует и масса других развлекательных и образовательных сайтов для малышей и школьников, образовательных ресурсов для и студентов, семейных сайтов.

В помощь навигации по безопасным веб-ресурсам Интернета в «Объединении детских библиотек» создаются

- вебблиографические обзоры детских электронных ресурсов для чтения онлайн («Библиотеки электронных текстов для детей», «Оцифрованные книги для детей», «Интернет предлагает – сайты и порталы для детей и подростков» и др.);
- рекомендательные и тематические веб-обзоры, виртуальные выставки и фотоальбомы, информ-панорамы, литературные альманахи, электронные словари и справочники и др. («Новые имена в жанре фантастики», «Путешествие по литературной Голландии», «Животные в фэнтези», «Иллюстрированный словарь юного краеведа», «Словарик молодого избирателя», «Лучшие экологические сайты» и др.)
- буктрейлеры и экомиксы (2013 год - конкурс буктрейлеров "Книга, от которой я не мог оторваться" в рамках «Летних чтений», 2014 год – участие во Всероссийском конкурсе Буктрейлеров; «Лесные истории» - экомикс, предоставленный на Второй областной конкурс библиографической продукции и услуг муниципальных библиотек Самарской области «Библиографический креатив»).

Все эти ресурсы систематизируются и собираются в единую базу МБУК «ОДБ» - «Медиаресурсы». Часть из них размещается в сети с помощью веб-сервисов (Calaméo,

PhotoPeach, LearningApps и др). В 2014 году более 60 электронных ресурсов и виртуальных выставок были подготовлены и размещены в сеть специалистами ЗЭР МБУК «ОДБ»: [https://docs.google.com/spreadsheet/ccc?key=0AuTQAmqrV7GidEh1VENwZkZjRGs5TEUtUjKxcVBaS0E&usp=drive\\_web#gid=0](https://docs.google.com/spreadsheet/ccc?key=0AuTQAmqrV7GidEh1VENwZkZjRGs5TEUtUjKxcVBaS0E&usp=drive_web#gid=0).

В детской библиотеке №14 вот уже второй год по просьбам читателей, родителей и коллег работает "Мастерская буктрейлеров" ([http://vk.com/wall-38292640?q=%D0%B1%D1%83%D0%BA%D1%82%D1%80%D0%B5%D0%B9%D0%BB%D0%B5%D1%80%D1%8B&w=wall-38292640\\_5867%2Fall](http://vk.com/wall-38292640?q=%D0%B1%D1%83%D0%BA%D1%82%D1%80%D0%B5%D0%B9%D0%BB%D0%B5%D1%80%D1%8B&w=wall-38292640_5867%2Fall)).

На видеоканале детских библиотек Тольятти представлены работы её учеников:

- <http://www.youtube.com/watch?v=EYQmScgr6zU&list=P..>
- <http://www.youtube.com/watch?v=n0NZQ7Hruc0&list=P..>
- <http://www.youtube.com/watch?v=H7FMoRXuWZs&list=P..>
- <http://www.youtube.com/watch?v=8ejYmDgvq4Q&list=P..>

### **Виртуальные путешествия по Интернет-ресурсам**

В библиотеках Объединения широко используются не только мультимедийные технологии. Большую популярность у наших читателей получили виртуальные экскурсии и 3D-путешествия, широко использующиеся в качестве сопровождения при проведении традиционных библиотечных мероприятий. Виртуальное путешествие - один из интереснейших способов предоставления информации, создающий полную иллюзию присутствия. Каждый пользователь имеет возможность совершить интерактивную прогулку, познакомиться в трехмерном измерении с самыми интересными уголками города, страны и планеты, приблизить или отдалить какой-то объект, оглядеться по сторонам, подробно рассмотреть заинтересовавшие детали или охватить взглядом панораму. И все это в комфортном темпе и очередности. В детских библиотеках «Объединения»

Участие в интернет-акциях и мероприятиях опосредованно продвигает книгу и чтение в среду наших читателей. Участвуя в таких мероприятиях можно с пользой использовать время, проведенное возле компьютера, выявить и развить таланты и фантазию, помочь организовать досуг ребят с максимальной пользой. Кроме этого, позволяет углубить знания по многим предметам.

#### ➤ Промо-акция «Читаем с Книгуру!»

Книгуру - единственный российский национальный литературный конкурс, в котором победители выбираются прямым читательским голосованием целевой аудитории подростков 10-16 лет. Для многих участников Акции любопытным стал тот факт, что они читают новые произведения, которые еще не опубликованы. Возможность дать оценку произведениям,

пройти серьёзную регистрацию и стать членом жюри в конкурсе позволила почувствовать подросткам свою значимость.

Специалисты наших библиотек помогают ребятам зарегистрироваться на сайте и вступить в жюри, проводят виртуальные экскурсии по бесплатной онлайн-библиотеке подростковой литературы, учат грамотно составлять отзывы на понравившиеся произведения. В рамках акции всегда запланированы совместные чтения произведений-конкурсантов и их обсуждения.

Для Акции подготовлен специальный пакет рекламных материалов: афиша, визитки с адресом сайта, лифлеты, листовки и памятки. (ЗЭРы\_адреса.doc, Визитка\_Книгуру.pdf, Адреса залов электронных ресурсов и режим их работы).

С текстами произведений ребята знакомятся в процессе онлайн-чтений на сайте Книгуру, а также на букридерах в Залах электронных ресурсов. Некоторые читатели скачивают произведения на планшеты и ридеры, заходят на сайт со своих телефонов.

В рамках Акции проходят библиотечные уроки, посвящённые написанию отзывов. Специально к Акции была распечатана «Памятка детскому жюри» (автор – И. Лукьянова).

В социальной сети ВКонтакте публикуются информационные сообщения о Конкурсе, авторах, произведениях. Сообщения дублируются в Твиттер Объединения детских библиотек с хэштегом #kniguru.

В 2013 году на портале РГДБ координатор Всероссийского конкурса на лучшее литературное произведение для детей и юношества «Книгуру» Ксения Молдавская в новостной статье «У конкурса "Книгуру" отличные новости!» (<http://methodisty.rgdb.ru/2012-12-06-10-22-24/meropriyatiya-dlya-chitatelej/608-u-konkursa-kniguru-otlichnye-novosti>) пишет следующее: «На нашем сайте всюду идет регистрация жюри. Уже наметился город, у которого есть большие шансы на фестиваль следующего года: это Тольятти. Там недавно проходила акция “Читаем с Книгуру!”, результатом которой стало большое количество юных тольяттинцев, регистрирующихся в жюри». И в 2014 году, Самарская областная детская библиотека с 30 сентября по 2 октября принимала Фестиваль "Книгуру" в Самаре".

➤ Проект "Твой курс: ИТ для молодежи".

Мероприятия Проекта направлены на повышение престижности ИТ-специальностей и профориентацию молодежи в сфере информационных технологий. Акции «Час кода» и «Выходи в Интернет».

- Акция «Час кода»

Час Кода - глобальное движение, которое охватывает десятки миллионов студентов и учеников в более чем 180 странах и проходит при поддержке Министерства образования и науки Российской Федерации, Министерства связи и массовых коммуникаций Российской

Федерации, в партнерстве с компаниями «Лаборатория Касперского», фирма «1С», «ВКонтакте», «Майкрософт», «Акронис», «Зептолаб» и единой образовательной сетью «Дневник.ру». Медийную поддержку оказывают «Московская школа кодирования», «Комсомольская правда», «Учительская газета», «Российская газета», Pedsovet.org и др.

Анонс курса в МБУК «ОДБ»: <https://sites.google.com/site/nedelakoda/anons-kursa>. Информационные технологии занимают особое место в перечне перспективных специальностей. Эта отрасль уже изменила мир и продолжает играть ключевую роль в его дальнейшем изменении. В этом году впервые, с 4 по 12 декабря, в залах электронных ресурсов детских библиотек Тольятти прошли уникальные уроки, на которых ребята учились писать код и, тем самым, делали первые шаги к освоению профессии программиста - одной из наиболее востребованных на сегодня. Особое внимание на мероприятиях было уделено информации о мире ИТ и о тех возможностях профессионального роста, которые они открывают для каждого человека.

На протяжении недели вниманию пользователей были представлены подборка рекламных видеороликов о Часе Кода и профессии программиста, выставки-просмотры с изданиями по программированию и информационным системам, печатные материалы с логическими заданиями, онлайн-тренажеры на кодирование. Самый большой интерес у ребят вызвал «Лабиринт Ам-Няма».

По результатам проведенных среди читателей опросов выяснилось, что, оказывается, в библиотеке могут предложить такие игры, которые могут захватить внимание даже бывалых геймеров, потому что они «заставляет думать», «нужно искать ответы», «здесь можно подбирать варианты», «необычайно увлекательно!». На время Акции прочие флеш-игры, в которые по обыкновению играют дети и подростки - посетители зала электронных ресурсов, были забыты. На страницу Час Кода продолжают заходить и теперь, после окончания Акции.

По решению организаторов - проект «Твой курс: ИТ для молодежи» - мероприятия и отчет о проведении «Часа Кода» в библиотеках МБУК «ОДБ» были признаны одними из лучших. В качестве поощрения нам был вручен подарочный сертификат Ozon.ru номиналом 1000 рублей на приобретение книг. Кураторы акции в ООДБ» были отмечены благодарственными письмами от имени проекта «Твой курс: ИТ для молодежи» и ПНК «Прожект Хармони, Инк.» (США) в РФ.

- Акция «Выходи в Интернет».

Общеввропейская ежегодная акция GetOnlineWeek инициирована Ассоциацией ИКТ-центров Telecentre-Europe. В течение недели в странах мира пользователи разного возраста могут выйти в интернет, освоить азы компьютерной грамотности, познакомиться с интернет-ресурсами для самообразования.

#### Цели акции:

- привлечение новых Интернет-пользователей и знакомство людей, не имеющих компьютерных навыков, с возможностями ИКТ (в первую очередь тех, кто никогда раньше не пользовался интернетом);
- повышение количества молодых людей, выбирающих информационные технологии, как профессиональное направление;
- расширение возможностей молодого поколения через предложение мероприятий с опорой на уже имеющиеся знания, для развития навыков использования Интернета и ИКТ и дальнейшему развитию личных и профессиональных качеств молодых людей;
- повышение информированности общественности о преимуществах использования ИКТ и важности повышения компьютерной грамотности;
- демонстрация влияния и роли ИКТ-центров на местном, региональном и европейском уровне.

Первый раз в МБУК «ОДБ» акция проводилась в 2013 году. На протяжении недели в тольяттинских залах электронных ресурсов любой желающий мог выйти в Интернет и узнать о его возможностях. Помощниками в этом выступали сотрудники детских библиотек Тольятти. Всего в акции приняло участие 420 человек - пользователи всех возрастов и разного уровня компьютерной грамотности.

Итоги акции "Выходи в Интернет!" в детских библиотеках Тольятти:

Сертификат участника Европейской акции «Выходи в Интернет!».

- 420 участников (376 детей и 44 взрослых), 42 мероприятия, 10 партнёров - образовательных учреждений.
- Проведено 19 уроков медиа-безопасности «Интернет без риска» - 253 чел., 12 практикумов «Чем заняться в Интернете» - 76 чел., 9 тренингов «Первый клик» – 67 чел., семинар «Безопасный Интернет и конфиденциальность данных» - 17 чел., семинар «Авторские права в Интернете» - 7 чел.

С 24 по 30 марта 2014 года в залах электронных ресурсов детских библиотек Тольятти во второй раз прошла Акция «Выходи в интернет!». На протяжении семи дней специалисты залов электронных ресурсов Тольятти проводили медиа-уроки, на которых юные пользователи повторяли правила безопасного поведения в виртуальном пространстве, отвечали на вопросы электронного теста «Интернет без риска», совершали «Прогулку через Дикий Интернет Лес».

Ребята знакомились с ресурсами Веб-ландии и Федерального хранилища Единой коллекции цифровых образовательных ресурсов, узнавали о материалах для самоподготовки по различным предметам школьного курса, которые находятся в сети Интернет. Девушки и

юноши 15-18 лет осваивали материалы проекта «Твой курс: ИТ для молодёжи», посвящённые профориентации. Наши читатели говорили, что раньше не знали о таких интересных сайтах, признавали, что эти материалы пригодятся им в учёбе.

Особенностью Акции в этом году для детских библиотек Тольятти явился возросший интерес представителей старшего поколения. Для родителей и педагогов были проведены практикумы «Чем полезен интернет». Специалисты залов электронных ресурсов объясняли и показывали, как можно экономить время, пользуясь такими целевыми интернет-ресурсами, как Портал государственных услуг, официальные сайты управляющих компаний, сервисы электронных услуг Департамента образования Тольятти, Федеральной налоговой службы России и др.

В рамках тренинга «Первый клик» посетители залов электронных ресурсов учились пользоваться поисковыми сервисами и скайпом, заводили электронные почтовые ящики, родители узнавали о принципе работы социальных сетей, которые так популярны у современных детей и подростков.

Более 700 человек стали участниками Акции «Выходи в интернет! - 2014». Надеемся, что та работа, которую провели в эти дни специалисты «Объединения детских библиотек», не прошла даром, и наши читатели поняли, что выходить в интернет нужно грамотно и с пользой.

➤ Экологические акции: «Эко-сумка вместо пакета!» и «Зелёная пятница»

• "Эко-сумка вместо пакета!"

20 и 21 марта 2014 года по инициативе Библиотечно-информационного центра им. Герцена города Ростова-на-Дону при информационной поддержке журнала «Современная библиотека» прошла вторая сетевая межбиблиотечная экологическая акция «Эко-сумка вместо пакета». В залах электронных ресурсов посетителям детских библиотек были представлены экологические видеоролики; ребята посмотрели короткометражный фильм «Жизнь и необыкновенные приключения пластикового пакета», демонстрирующий масштабы мусорной катастрофы, которая грозит нашей планете в результате полиэтиленового бума.

В библиотеках были презентованы выставки «Экология и жизнь». Маленькие экологи познакомились с японской национальной техникой упаковки вещей – искусством фуросики и тканевых оригами, занимались эко-хендмейдом - украшали текстильные сумки-основы. Наших читателей очень порадовало, что они тоже могут внести свой вклад в дело сохранения природы. Участники Акции взяли домой эко-сумки, которые они сделали своими руками. Теперь ребята полностью понимают весь смысл девиза «Эко-сумке – ДА, пакету – НЕТ»

- «Зелёная пятница» в детских библиотеках Тольятти

В 2014 году детские библиотеки Тольятти впервые приняли участие в Международной акции «FSC-пятница» – ежегодном празднике ответственного отношения к лесу, который проводится с 2008 года во многих странах мира под эгидой Лесного Попечительского Совета.

26 сентября в детских библиотеках прошли увлекательные мероприятия: экологические минутки, мастер-классы по поделкам из природных материалов, эко-игры. Ребята рисовали мини-плакаты в защиту природы, выстраивали «этажи леса», украшали «чудо-деревья», слушали голоса птиц и звуки лесной чащи, отгадывали «лесные» загадки. Подростки знакомились в залах электронных ресурсов с экологическими слайд-фильмами, электронными энциклопедиями, с обзором "Зелёных" сайтов.

В игровой форме библиотекари рассказали ребятам о лесной сертификации. «Любите лес? Ищите логотип!» - такой призыв звучал в детских библиотеках. В некоторых библиотеках получилось своеобразное соревнование, кто больше найдет FSC-сертифицированных товаров. Теперь для многих наших читателей понятно значение экомаркировки - «дерево с галочкой». В одиннадцати детских библиотеках сажали деревья, кустарники и цветы-многолетники. Саженцы были предоставлены Ботаническим садом Самарского государственного университета в рамках благотворительной акции.

Общее количество участников, которых объединила FSC-пятница в Тольятти - 915 человек.

### **Социальные сети**

В настоящее время все больше внимания должно уделяться вопросу межличностного общения детей в Интернете.

Грамотное пользование социальными сетями помогает нашим читателям найти новых друзей по интересам или выучить иностранный язык, создать группу единомышленников и наполнить свою жизнь реальными делами. Так или иначе, социальные сети способствуют киберсоциализации - социализации личности в киберпространстве. А при разумном подходе помогают социализироваться и в настоящем обществе.

- Социальные сети читателей

Как пример можно рассмотреть два сервиса - сервис LiveLib.ru – сервис, на котором можно вести читательский дневник, оставлять отзывы о книгах, составлять тематические подборки книг и принимать участие в книжных играх.

Сервис ReadRate.ru. Вполне приемлем как альтернатива LiveLib.ru. Они реализуют практически те же возможности: читательский дневник онлайн, новости книжного мира, рейтинги книг от популярных людей.

- Социальные сети библиотекарей

Сегодня библиотечное пространство – это еще и виртуальное пространство. Используя социальные сети, библиотека имеет не только прямую, но и обратную связь с пользователем. Присутствие в электронной среде значительно повышает статус библиотек, предоставляет современный и удобный механизм, дополняющий и расширяющий спектр услуг, оказываемых читателям.

Наличие сайта (<http://child-lib.ru/>) позволяет быстро сообщать о событиях, организуемых в библиотеке, налаживать обратную связь со своими пользователями, раскрывать фонды и ресурсы, представляя электронные каталоги и базы данных.

В электронной среде библиотекари создают свои сообщества, группы по интересам, обсуждают актуальные темы, обмениваются опытом работы. Помимо сайта другими оперативными каналами доступа к информации и библиотечным ресурсам в «Объединении детских библиотек» являются: публичная страница ОДБ ВКонтакте - [http://vk.com/odb\\_tol](http://vk.com/odb_tol), Твиттер ОДБ - [https://twitter.com/odb\\_tol](https://twitter.com/odb_tol), Инстаграм - [http://instagram.com/odb\\_tol/](http://instagram.com/odb_tol/), Videоканал ОДБ на Ютубе - <https://www.youtube.com/user/odbobmi>.

Детские библиотеки Тольятти в социальной сети ВКонтакте в 2014 году представлены 18-ю группами и аккаунтами. На страницах библиотечных групп и страниц детских библиотек ВКонтакте выполняются справки для удаленных пользователей, проводятся социологические опросы по выявлению потребностей пользователей, организуются викторины, акции и конкурсы. Специалисты информируют о новых поступлениях, размещают фотоальбомы, информируют о существующих задолженностях, общаются о книгах и чтении.

## **В ЗАКЛЮЧЕНИЕ**

Не секрет, что в настоящее время наши читатели, ориентированные на восприятие виртуальной, а не вербальной информации.

Поэтому «бессмысленно навязывать молодёжи [...] чтение той или иной литературы в классическом варианте [...] ... если молодёжи приятнее [...] читать с использованием, так называемых гаджетов, букридеров, ничего в этом плохого нет. [...] ... мы должны поддерживать чтение в самых разных формах, в том числе и в самых современных, самых "модерновых", лишь бы наша молодёжь хотела читать» (Дмитрий Медведев).

Чтение по-прежнему остается важнейшим инструментом образования, социализации и развития личности. Чтение – это не только процесс, который помогает обучению человека грамоте, это возможность воспитать интеллектуально развитую личность. Оно формирует качества развитого и социально ценного человека, умеющего охватить целое, адекватно оценить ситуацию, быстро принять правильное решение, иметь большой объем памяти, лучше владеть речью, точнее формулировать мысли, свободнее писать и т. д.

Мы не призываем наших читателей «бросать мышку, чтобы прочесть книжку», ведь не важно, где и как читать, главное - читать с удовольствием! И чем больше в Интернете будет появляться по-настоящему уникальных и интересных сайтов для детей, тем больше возможности привить ребенку вкус к чтению, превратить его в увлекательное занятие, в котором ребенок играет активную роль.

Находите и просматривайте книги любимых детских писателей, открывайте для себя новых авторов или читайте позабытую классику! Знакомство с оцифрованными детскими книгами даст вам возможность погрузиться в мир детства, увидеть страницы знакомых книг, рассмотреть забытые иллюстрации.

Приятного вам чтения!

*Литература:*

1. Зырянов, П. Духовно-нравственное воспитание молодежи [Текст] / П. Зырянов. // Наша молодёжь. – 2010. – №3. – С.22-23.
2. Черных, А. Дети читают [Текст] / А. Черных // Наша молодёжь. – 2010. – №5. – С. 22-23.
3. Международная программа по оценке образовательных достижений учащихся [Текст] : (читательская грамотность учащихся 15-летнего возраста) // Завуч. – 2011. – №2 – С. 116-119.
4. Соколов, А. Как пройти в XXI век? [Текст] / А. Соколов // Российская газета. – 2007. – № 252. – С. 10.
5. Читай-город [Текст] // Эхо недели. – 2009. – № 65. – С.26
6. Исследования и проблемы чтения и библиотечного дела [Электронный ресурс] : темы, методики, результаты // Library.ru : информационно-справочный портал. - Режим доступа: <http://www.library.ru/1/sociolog/bibliography/list01.php>. - Загл. с экрана (дата обращения 5.02.2015)
7. Стельмах, В. Д. Современная библиотека и ее пользователи результаты [Электронный ресурс] / В. Д. Стельмах // Library.ru : информационно-справочный портал. - Режим доступа: [http://www.library.ru/1/sociolog/text/article.php?a\\_uid=116](http://www.library.ru/1/sociolog/text/article.php?a_uid=116). - Загл. с экрана (дата обращения 5.02.2015)
8. Токарева, А. Отчего молодежь покидает библиотеки результаты [Электронный ресурс] / А. Токарева // Library.ru : информационно-справочный портал. - Режим доступа: [http://www.library.ru/1/sociolog/text/article.php?a\\_uid=275](http://www.library.ru/1/sociolog/text/article.php?a_uid=275).- Загл. с экрана (дата обращения 5.02.2015)
9. Якимов, Г.Р. Комплектование массовых библиотек: желаемое и действительное. Некоторые наблюдения по результатам социологических исследований результаты [Электронный ресурс] / Г. Р. Якимов // Library.ru : информационно-справочный портал. - Режим доступа: [http://www.library.ru/1/sociolog/text/article.php?a\\_uid=120](http://www.library.ru/1/sociolog/text/article.php?a_uid=120). - Загл. с экрана (дата обращения 5.02.2015)

## Электронные книги в библиотеке: зарубежный и российский опыт

**Карпова Евгения Павловна,**

методист методико-библиографический отдел

ГКУКВО «Волгоградская областная библиотека для молодежи»

(г. Волгоград)

Термин «электронная книга» сегодня применяется как для произведений, представленных в цифровой форме (собственно книг, электронного контента), так и в отношении устройств, используемых для их прочтения.

DRM (DigitalRightsManagement) – программно-аппаратные средства, которые затрудняют создание копий защищаемых произведений, или позволяют отследить создание таких копий. Средства DRM позволяют запретить неправомерное копирование, привязать файл электронной книги к одному устройству, прекращать полномочия на чтение по истечении определенного периода. Средства DRM сопровождают защищаемые произведения (файлы, диски), а также встраиваются в средства воспроизведения (программы для просмотра файлов, цифровые плееры, ридеры и т.д.)

В основе организации библиотечного обслуживания в европейских странах (например, в Германии) лежит тезис о том, что библиотека - гарант права граждан на доступ к информации, которое доминирует над другими правами и над копирайтными ограничениями. По словам А. В. Пурника, «право на доступ к информации доминирует над копирайтными ограничениями именно в библиотеке (там это доминирование дает максимальный эффект, нанося минимальный ущерб владельцам авторских прав) потому, что такова потребность современной высокотехнологичной экономики».

В Финляндии, к примеру, совместными усилиями юристов библиотек и юристов правообладателей разрабатывается согласованная технология, по которой библиотеки, не нарушая авторских прав, смогут эффективно обслуживать своих пользователей актуальной е-книгой из разделов: научная, справочная, энциклопедическая, научно-учебная, образовательная литература.

В Германии лидером в области обслуживания читателей электронными книгами является Гамбургская библиотека для молодежи. Выдача электронных книг ведется по принципу «одна лицензия – одна разрешенная для чтения копия». Пользователь скачивает файл е-книги с сервера библиотеки и получает доступ на определенный срок (2-3 недели). Читается файл только на устройствах, которые поддерживают DRM по времени. После скачивания копии файл-эталон на библиотечном сервере становится недоступным для нового скачивания на срок установленного ограничения по времени. По истечении этого

срока е-книга считается «возвращенной», файл е-книги на устройстве пользователя перестает читаться, и библиотека может снова «выдать» книгу.

В библиотеках США выдача е-книг с ограничением DRM по времени регистрируется также, как и печатной. В конце отчетного периода составляется сводный отчет - сколько раз выдана каждая книга. На основе этого отчета финансирующие органы библиотеки выплачивают авторское вознаграждение, а организация по коллективному управлению правами получает средства и распределяет их между авторами в соответствии с отчетами по книговыдаче. Благодаря этому авторы стремятся к тому, чтобы их труды попадали в библиотеку и бесплатно (для пользователей библиотек, но с выгодой для автора) выдавались «на руки».

Американская фирма OverDrive поставляет в библиотеки не только цифровой контент (е-книги, аудиокниги и т.д.), но и сервера и программное обеспечение для учета виртуальных («заходящих» через Интернет) пользователей библиотеки и учёта скачанного ими контента.

Таким образом, на Западе бесплатное обслуживание читателей с помощью электронных книг сопровождается жёстко контролируемыми платежами в пользу правообладателя. Библиотека выступает в роли союзника и, по сути, агента автора, и является прямым конкурентом пиратов по обеспечению бесплатного (для пользователей) доступа к контенту.

Принципы работы с электронным контентом определяют возможности использования ридеров в библиотеках.

В основном ведется обслуживание читателей, у которых есть свои собственные устройства для чтения электронных книг. Реже библиотеки выдают ридеры читателям на дом, на прокат, в том числе в порядке пропаганды и таких устройств, и чтения электронных книг вообще. Библиотекари оказывают читателям помощь в работе с электронным контентом (например, по конвертации файлов е-книг в нужный формат), обучают работе с ридерами, занимаются библиографированием и популяризацией Интернет-ресурсов, на которых представлены свободно распространяемые книги и т.д.

Библиотечный журнал «LibraryJournal» проводил масштабное социологическое исследование «Использование электронных книг в публичных библиотеках США в 2012 г.» В исследование приняли участие 820 библиотек: самостоятельные библиотеки, головные библиотеки и филиалы систем.

По результатам исследования:

- только 11% библиотек не работают с электронными книгами (в основном небольшие библиотеки). Около половины опрошенных работают с е-книгами уже несколько лет, так как есть растущий спрос со стороны посетителей;

- в среднем в американских публичных библиотеках предлагается доступ к 10000 книг в электронной форме, при этом среднее количество обращений – 44000;
- ключевые для библиотек вопросы – ценовая политика издателей и политика доступа к электронным книгам;
- в основном приобретаются произведения художественной литературы, преимущественно в «книжных» форматах (epub и т.п.);
- 90% для чтения электронных книг в библиотеке используют ридеры (Kindle, Nook) и планшеты. Библиотечными компьютерами для чтения электронных книг пользуются только 2% опрошенных;
- 89% библиотек требуют от поставщиков электронных книг возможности загрузки файлов на устройства для чтения, и только 11% согласны на онлайн-предоставление книги;
- пользователи библиотек могут загружать электронные книги на свои устройства самостоятельно с сайта поставщика (57%), с библиотечных компьютеров (33%), со специальных терминалов, которые ставят в библиотеки поставщики контента (12%);
- выдачу ридеров на дом практикуют 20% библиотек (в среднем на библиотеку приходится 16 устройств для этих целей);
- модели приобретения электронных книг: приобретение постоянного доступа (48%), подписка (37%), разовая покупка с ежегодными взносами на поддержание или расширения коллекции (28%), сессия одновременного доступа (18%), покупка книги на определенное количество обращений (24%, например: издательство HarperCollins ограничивает книгу 26 обращениями, после чего книгу надо покупать снова), комплектование по выбору пользователя (20%);
- при работе с электронными книгами библиотеки жалуются на узкий ассортимент доступных книг, недоступность в электронной форме востребованных книг, сложности с процедурой загрузки и с DRM, неумеренно завышенные цены на электронные книги;
- основные требования библиотек к поставщикам электронных книг: справедливая цена, качество ассортимента и поддержка устройств для чтения.

В целом исследование показало, что публичные библиотеки в США только начали осваивать цифровую форму книговыдачи. Однако практически в каждой библиотеке есть доступ к электронным книгам, обсуждаются вопросы работы с ридерами и электронным контентом, выбора поставщиков и коллекций и т.д. Проблемы есть, но они решаются в рабочем порядке, и электронная книга в библиотеке – уже скорее правило, чем исключение.

Более 11 тыс. американских библиотек предоставляют пользователям электронные книги для чтения на ридерах Kindle и совместимых устройствах. Для доступа требуется библиотечная карточка, которую получают при регистрации, и аккаунт на сайте

<http://www.amazon.com/> Пользователю нужно зайти на сайт библиотеки, найти книгу по каталогу и выбрать функцию «Отправить на Kindle», после чего книгу можно загрузить на ридер.

Осенью 2013 года открылась библиотека без книг (BiblioTech) в г. Сан-Антонио (Техас, США) – первая в мире публичная библиотека, где печатные книги полностью заменены электронными. В библиотеке около 100 устройств для чтения электронных книг, которыми можно пользоваться как в читальном зале, так и брать домой на определенный срок. Кроме того, все желающие могут прийти в BiblioTech со своим устройством и бесплатно загрузить электронные книги.

Возможности использования электронного контента и букридеров в библиотеках активно изучают специалисты Российской государственной библиотеки для молодежи. При РГБМ действует исследовательский центр «Библиотека. Чтение. Интернет», главным специалистом которого является Александр Владиленич Пурник; ведется блог «Планета e-книг» (<http://blog.rgub.ru/ekniga/>).

В 2010 году по инициативе Министерства культуры РФ был проведен эксперимент с целью исследовать возможности и перспективы использования мобильных устройств для чтения электронных книг (ридеров) в публичных библиотеках и изучить возможности их широкого внедрения в библиотечную практику.

Эксперимент проводился с июня по декабрь 2010 г. В нем приняли участие 5 библиотек трех уровней: федеральный - РГБМ, региональный - Кировская УОИБ им. А.И. Герцена и Ивановская ОИБ, муниципальный - Уржумская ЦБ (Кировская область) и Родниковская РЦБС (Ивановская область).

Для библиотек-участниц эксперимента приобрели ридеры PocketBook и планшеты AppleiPad. Были сформированы библиотеки электронных книг на основе заключенных лицензионных договоров с рядом легальных издателей и поставщиков. В распоряжении участников эксперимента были:

- деловая библиотека (экономика, финансы, бизнес, управление, право);
- университетская библиотека (история философии, история России, история античности, история Средневековья, история христианской церкви, античная литература);
- библиотека классической литературы (древнерусская литература, русская классика XVIII, XIX, XX века, античная, латинская литература, зарубежная классика);
- библиотека популярной, научно-популярной и учебной литературы (гигиена и здоровье; здоровое питание; кулинария; естественные науки; культура; маркетинг, менеджмент; медицина; научно-популярная литература; психология, эзотерика, языкознание);

- многопрофильная библиотека учебной литературы (государственное и муниципальное управление; медицина; психология; менеджмент, маркетинг, управление персоналом; право; сельское хозяйство; естественные и технические науки; товароведение; экономика; бухучёт);

- библиотека приключений, фантастики, фэнтези, детектива;
- библиотека истории, этнографии, религии и культурного наследия России;
- электронный архив одного из молодёжных журналов с 1924 по 2010 г.

Всего читателям библиотек предлагалось около 18000 электронных книг. В основном е-книги были доступны для использования на библиотечных компьютерах и на ридерах в помещении библиотеки. В ряде случаев на основе дополнительных соглашений к лицензионным договорам удалось получить разрешение от владельцев электронных библиотек-правообладателей на выдачу лицензионных материалов на дом на библиотечных или читательских ридерах.

В каждой из библиотек в эксперименте участвовали читатели разных возрастных категорий. По результатам эксперимента библиотекари и читатели заполняли опросные листы, в которых фиксировалось отношение пользователей к электронным книгам, готовность работать с ними, оценивалось удобство работы с ридерами и т.д. По окончании эксперимента в каждой из библиотек проводились круглые столы по обсуждению итогов.

Эксперимент подтвердил, что основная проблема с использованием ридеров в библиотеке лежит в сфере копирайтных ограничений. В условиях действующей правовой системы защиты авторских прав в большинстве случаев публичные библиотеки не могут выдавать ридеры в режиме «абонемента», на дом. Брать библиотечные ридеры на прокат не стремятся и сами читатели – слишком высока материальная ответственность. Чтение на ридерах в стенах библиотеки не представляет большого интереса для читателей, но они были бы готовы скачивать электронные книги в библиотеке на собственные устройства для чтения при наличии такой возможности.

При действующем законодательстве перспективы использования ридеров в публичной библиотеке сводились к чтению общедоступного контента и просмотру сканированных материалов из библиотечных фондов краеведческих и редких изданий.

Были выявлены и другие проблемы:

- ценовая политика поставщиков электронных книг в отношении публичных библиотек;
- необходимость оплаты продления подписки на однажды приобретенный массив электронной библиотеки по окончании срока действия лицензионного договора;

- непроработанность и дороговизна решения вопроса организации полноценной надёжной системы защиты от несанкционированного копирования (DRM) в условиях публичных библиотек.

Безусловно, чтение электронных книг с использованием ридеров, весьма перспективно. Однако, при быстро развивающемся рынке электронных книг, ориентированном, прежде всего на физических лиц, возможность эффективного использования их в условиях публичной библиотеки серьезно затрудняется.

Для реализации идеи обслуживания пользователей библиотек с помощью букридеров необходимо изменение законодательства, системы учета библиотечного фонда. У библиотек должна быть возможность «выдавать» электронные книги «на дом», за пределы библиотеки.

Исследование показало, что перспективным направлением для публичных библиотек может стать скачивание и размещение на библиотечном или читательском устройстве того или иного произведения по запросу читателя, без предварительной закупки текстов.

Прежде чем внедрять в практику библиотек ридеры как устройства для чтения электронных текстов обязательно нужно широкомасштабное просвещение и обучение библиотекарей – как в части собственно работы с ридерами, так в области соблюдения интересов правообладателей.

Библиотека должна стать основным каналом легального и бесплатного для читателей распространения качественного электронного контента.

В российских библиотеках есть опыт обслуживания читателей с помощью библиотечных ридеров – как правило, в помещении библиотеки, в режиме читального зала. Так, в Библиотеку Челябинского Государственного Университета для использования в учебном процессе в 2011 г. была закуплено 30 ридеров фирмы PocketBook. Электронными книгами оснастили читальные залы библиотеки, кроме того, они выдаются для использования в учебных аудиториях на время занятий.

Владимирская областная библиотека для детей и молодежи: библиотека в 2010 г. приобрела 3 ридера, которые выдаются читателям в читальном зале. Работа ведется с общедоступным электронным контентом (электронные книги, доступные в Интернете для скачивания с соблюдением авторского законодательства). Кроме того, библиотека предоставляем своим читателям доступ к электронно-библиотечным системам «Университетская библиотека on-line», «ЛитРес. Библиотека» и др.

Именно с «ЛитРес» (<http://www.litres.ru/>) - крупнейшим Интернет-магазином лицензионных электронных книг и связаны основные перспективы российских библиотек по работе с электронными книгами.

«ЛитРес»:

- активно предлагает сотрудничество всем заинтересованным библиотекам;
- предоставляет библиотекам-клиентам доступ к качественному легальному электронному контенту любого жанра;
- дает библиотекам возможность скачивать электронные книги на устройства пользователей (планшеты, телефоны и др.);
- обеспечивает защиту электронных книг от несанкционированного копирования;
- реализует модель комплектования по запросу пользователя (оплата за скачанный контент) и покупки книг на определенное количество обращений (25).

Сегодня все больше российских библиотек становятся клиентами ЛитРес и других поставщиков электронного контента. На протяжении последних лет наблюдается неуклонный рост российского рынка электронных книг. В условиях ужесточения антипиратского законодательства, совершенствования средств защиты DRM в России, наконец, началось формирование культуры платного потребления электронного контента. Немаловажным фактором является развитие Национальной электронной библиотеки и осознание на правительственном уровне назревшей необходимости пересмотра мировой системы защиты авторского права. В сложившихся обстоятельствах представляется вполне реальным, что за качественным, легальным и доступным бесплатно электронным контентом читатели пойдут в библиотеки, и важно, чтобы библиотеки оказались к этому готовы.

#### *Использованная литература*

Михнова И.Б., Пурник А.А. Ридеры в библиотеке как повод для размышлений // <http://vmo.rgub.ru/technology/readers.php>

Пурник А.В. Библиотека как гарант права граждан на доступ к информации, доминирующего над копирайтными ограничениями // <http://vmo.rgub.ru/technology/copyright.php>

Сокуренок, Е. Александр Пурник: «Мы перестаём быть клерками при складе печатных изданий» // [http://vmo.rgub.ru/technology/e\\_books.php](http://vmo.rgub.ru/technology/e_books.php)

А также: материалы блогов «Планета е-книг» (<http://blog.rgub.ru/ekniga/>) и «Библиотеки и молодежь: зарубежный опыт» (<http://blog.rgub.ru/libex/>).

## **Подросток и медиасреда: освоение нового информационного пространства**

**Миронова Надежда Борисовна,**

*зав. отделом обслуживания учащихся 5-9 классов «Мир подростка»*

*ГКУК г. Севастополя «Централизованная библиотечная система для детей»*

*Центральная городская детская библиотека им. А.П. Гайдара*

(г. Севастополь)

*«Если вы будете работать для настоящего,  
то ваша работа выйдет ничтожной;  
надо работать, имея в виду только будущее».*

*А.П. Чехов*

Информационная эпоха, в которой мы живем, прежде всего, связана с глобальной медиасредой, созданием единого мирового информационного пространства. Медиасреда – это сфера, которая через посредничество массовых коммуникаций (печать, радио, ТВ, видео, кино, компьютерные каналы, интернет и др.) связывает человека с окружающим миром, информирует, развлекает, пропагандирует те или иные нравственно-эстетические ценности, оказывает воздействие на оценки, мнения и поведение людей. Нынешнее поколение подростков получает характеристику медиапоколения. Подростки понимают свою свободу на просторах компьютерной реальности и, меняя свои имена на «ники» опускаются с головой в новый мир. Они творят, достигают своих целей, самообразовываются. Поскольку это уже растущая тенденция, то, очевидно, что будущее связано с «паутиной». Интернет – это медиасреда ближайшего будущего. Несмотря на то, что с древнейших времен старшие твердили, что с приходом нового поколения с их антинравственностью мир обречен на крушение, мир остался стоять на месте, а поколения сменяют друг друга не первое тысячелетие. Поэтому нам необходимо понять, каково влияние медиасреды на личность подростка и заполнять это пространство библиотечной информацией.

На примере работы нескольких проектов отдела «Мир подростка» я расскажу, как библиотека завоевывает медиaprостранство региона, страны и ближнего зарубежья. Начну с мини - проекта «Имя Гайдара носим с гордостью». Очень важный для нас и наших читателей проект! Имя Гайдара библиотеке присвоено в 1954 году (61год назад)! Во времена перестройки, да и сейчас оно часто подвергается критике, и наша задача - рассказать детям о писателе и его книгах правду. В течение года мы оформляем выставки «Страницы честных чистых книг», «Он жил на земле как поэт и солдат»; проводим литературные часы и гайдаровские летучки, обсуждения книг. А 22 января, в день рождения Гайдара, ежегодно проходит традиционный праздник – встреча читателей разных поколений «Горжусь, что я –

гайдаровец!». О празднике пишут наши городские газеты, снимают сюжеты телеканалы, мы помещаем информацию на сайт библиотеки. Но это еще не все! В течение нескольких лет наш отдел принимает непосредственное участие в вебинарах, которые организует и проводит ЦГДБ им. А.П. Гайдара г. Москвы. На первый вебинар мы представили слайдовую презентацию «Горжусь, что я – гайдаровец!», а на второй - видеофильм «Остаюсь с вами». Этот фильм был снят ГТРК «Севастополь». Автор - журналистка Е. Вяткина. Фильм о Гайдаре и гайдаровцах нашего города. За год этот фильм многократно демонстрировался на телевидении, его посмотрели все участники вебинара. А на сайте ЦГДБ им. А.П. Гайдара г. Москвы был размещён - как привет из Севастополя - видеоролик о нашем празднике «Горжусь, что я – гайдаровец!», снятый юнкорами «Класс ТВ» Малой академии наук учащейся молодежи (МАНУМ).

Следующий проект – пресс - клуб «Окно», в котором занимаются читатели 11-16 лет, мечтающие стать журналистами. Для такого разновозрастного состава клуба в течение года проводились конкурсы и презентации творческих литературных работ, мастер – класс «Совет профессионала», который вели писатель и поэт Т. Корниенко и журналисты городских теле – радио компаний и интернет – СМИ. Особое достижение работы пресс – клуба – создание электронной версии детского литературно – художественного журнала «ГайдариК», в который вошли лучшие рассказы, стихи, эссе и сказки членов клуба. Но ребятам очень хотелось расти и печататься! Члены пресс - клуба приняли участие в Первом Севастопольском дистанционном конкурсе новостей для детей и подростков «Классная новость». Организаторы конкурса пригласили автора статьи в жюри. В конкурсе участвовало около 80 работ, из них 10 работ наших юнкоров. Подведение итогов состоялось в Большом зале городской администрации. Наши участники в номинации «Лучший ньюсмейкер интернет – СМИ» завоевали призовые места. Кроме того, библиотека учредила свой приз в номинации «Классная новость из Гайдарки». Книгами стихов Т. Корниенко с автографом автора были награждены юнкоры, написавшие о событиях, которые происходили в ЦДБ им. А.П. Гайдара. Все работы детей были размещены на сайте Экополис и в блоге SevPressPeople. Одна из целей конкурса – адаптация подростков к медиасреде региона - была достигнута! Кстати, в архиве блога SevPressPeople можно посмотреть всю церемонию награждения победителей конкурса.

В течение нескольких лет в отделе «Мир подростка» велась активная работа по проекту «Библиотека. Интернет. Профорientация». Наша целевая аудитория согласно проекту - подростки 14 -16 лет, их родители и учителя. Основной партнер проекта - Городской центр занятости. Мы разработали такую программу, которая позволяет подростку

максимально решить проблему с выбором профессии. Каждый участник приобретает своего рода абонемент на получение профориентационных услуг. Всего в программе 6 блоков.

#### I блок «Все работы хороши»

Медиа-час «Профориентация – путь к успеху»

Профориентационный час «Правила и условия выбора профессии: хочу, могу, надо»

Медиа-час «Профессии и их классификация»

Презентация веб-библиографического списка «Я б в рабочие пошел»

#### II блок «Познай себя»

Цикл тренингов - тестов в режиме онлайн:

Готовность к выбору профессии

Профессия и личность

Будь готов: профессиональные роли

Встречи - консультации «Совет психолога» (психологи ГЦЗ)

#### III блок «Барометр профессий»

Встреча – мониторинг «Профессии, нужные городу»

(специалисты отдела прогнозирования ГЦЗ)

#### IV блок «Лидеры в профессии»

#### V «Куда пойти учиться»

Хит – парад профессий (встреча с представителями ПТУ, колледжей, лицеев)

#### VI блок «Общение в сети: А как вы выбираете профессию?»

Скайп – конференция с читателями ЦГДБ им. А.П. Гайдара г. Москвы

Участниками проекта стали учащиеся 8-10 классов школ №3, 18, 44, 35, 14 и СШИ №1.

Всего около 300 человек.

Все больше и больше подростков с каждым днём регистрируются в социальных сетях и отдают им большую часть своего времени. Человек, зарегистрировавшийся в социальной сети, становится с ней единым целым. Он принимает все порядки и законы нового общества, у него меняется система ценностей и взгляд на окружающий мир. Самые популярные сети - «Одноклассники.ру» и «ВКонтакте». В этих сетях мы создали группы «Подросток и библиотека» и «Супертин». Полагаю, что активность социальных сетей благотворно действует на развитие библиотечного дела. Стимулируется обмен знаниями об интересных библиотечных проектах, узнается то, что невозможно прочитать в журналах. Создаются хорошие дружные сообщества профессионалов, которые готовы дать необходимую консультацию и помочь в решении проблем, а главное, наш пользователь - подросток получает нужную информацию, участвует в ее обсуждении и пополнении контента. Юная аудитория средств массовой коммуникации перестает быть пассивным объектом

информирования. Важнейшей характеристикой современного подрастающего поколения является активность в информационном пространстве, стремление стать равноправным субъектом в межпоколенческой коммуникации. Подрастающее поколение проявляет себя как активный творец информационного пространства. Современные подростки выстраивают каналы информации для общения с ровесниками и взрослыми, где могут быть участниками равноправного диалога, проявлять активность, влиять на социальное окружение. Дети направляют послания обществу в виде своих газет, видеофильмов, интернет-ресурсов. Например, наш читатель П. Комаров снял философский фильм «Выбор за вами» о миссии нашей библиотеки, о роли книги и чтения. Этот фильм размещен в «Одноклассниках.ру» в группе «Подросток и библиотека».

Впереди у нас много работы, в том числе создание блога о чтении, съемки буктрейлеров, издание виртуального детского литературно – художественного журнала «ГайдариК» и пр., т.е. продвижение чтения подростков в медиасреде.

## **Информатизация библиотек как необходимое условие максимального использования их потенциала**

**Астапова Елена Николаевна,**  
зав. отделом библиотечного маркетинга  
детской библиотеки-филиала им. А.С. Пушкина  
«Централизованная система государственных  
публичных библиотек г. Могилева»  
(Республика Беларусь, г. Могилев)

Уважаемые коллеги! Вас приветствует г. Могилев, ЦГБ им. К.Маркса и я, зав. отделом библиотечного маркетинга Елена Николаевна Астапова. Тема моего выступления: информатизация библиотек как необходимое условие использования их потенциала выбрана не случайно, т.к. именно информатизация, умение владеть современными техническими средствами, дает нам возможность для тесного профессионального общения, находясь в самых разных точках земного шара. И это хорошо. Мы можем поделиться опытом работы, нащупать новые формы и методы работы, почерпнуть новые идеи...

Я думаю, вы со мной согласитесь, что для того, чтобы библиотека была полноправным субъектом современного информационного пространства, необходимо соблюдение двух основных требований: надо внедрять новую технику и обучать персонал с ней общаться. Чем мы, собственно говоря, и занимаемся. В большей степени я останавливаюсь на работе ЦГБ им. К.Маркса.

Как в любой библиотеке, у нас есть компьютеры, сканеры, сканеры штрихкодов, мультимедиа аппаратура; в прошлом году приобрели звукоусилительную аппаратуру, позволяющую работать на открытых площадках города.

С 2014 года библиотека работает в новой АБИС ALIS WEB. У нас автоматизированы: процесс комплектования и доукомплектования фондов, подписка, получение и техническая обработка периодических изданий; процесс обслуживания, аналитическая роспись. Ведется работа в плане ретроконверсии фонда библиотеки.

Каждое мероприятие мы сопровождаем не только интересной, яркой презентацией, но и видеороликами: о вреде алкоголя, о вреде, так популярных и доступных сегодня, энергетических напитков. Показываем видеоролики-исповеди о вреде курения; о пагубности слабоалкогольных напитков.

В этом году все библиотеки учреждения работают по целевому библиотечному проекту «Живая классика», цель которого – продвижение лучших классических произведений. В рамках этого проекта мы используем уже готовые ресурсы, предоставляемые в сети Интернет. Это интерактивные литературные игры – аналоги интеллектуальных телевизионных передач. Это - «Своя игра». Анимированные кроссворды по произведениям классиков отечественной и зарубежной литературы. Для детей интересны игры по сказкам, по басням И.А. Крылова, игры на логику и сообразительность.

Одним из мероприятий по проекту «Живая классика» стало проведение творческого конкурса буктрейлеров «Могилев читает классику». Было разработано положение о конкурсе, информация о конкурсе была размещена на многих сайтах, была представлена в новостном блоке ОНТ.

На конкурс было прислано 8 работ. Это были буктрейлеры по следующим произведениям:

1. по роману Гарсиа Маркеса «Сто лет одиночества»
2. по роману Льва Толстого «Анна Каренина»
3. по роману Герберта Уэллса «Машина времени»
4. по роману Эриха Ремарка «На Западном фронте без перемен»
5. по роману Михаила Булгакова «Мастер и Маргарита»
6. по повести Александра Грина «Алые паруса»
7. по повести Василя Быкова «Журавлиный крик»
8. по повести Рувима Фраермана «Дикая собака Динго, или Повесть о первой любви»

Данный конкурс соединить традиционные классические произведения и навыки работы с современными техническими средствами. Победителю конкурса – ноутбук.

В работе со взрослыми читателями, в частности с людьми пенсионного возраста, мы стараемся использовать компьютеры, не только как средство обучения, но и как возможность общения, досуг пожилых людей.

В течение последних четырех лет в библиотеках города работали компьютерные курсы «Все в Сеть!», где пожилые люди осваивали азы компьютерной грамотности, учились переписываться друг с другом, общаться по скайпу.

С недавнего времени введена новая дополнительная услуга – индивидуальная консультация. В практике работы мы используем электронную рассылку информации для предприятий и организаций города: о новых информационных плакатах для оформления стендов; информация для идеологов о разработанных презентациях, которые мы можем провести в коллективах. Такие рассылки у нас постоянны. Они дают нам возможность работать в трудовых коллективах города, продвигать книгу и чтение; выполнять платные услуги.

Надо сказать, что мы активно осваиваем информационные технологии: проводим онлайн-планерки, общаемся с коллегами ближнего зарубежья. Эта работа осуществляется в рамках проекта по международному сотрудничеству «Библиотека без границ».

В рамках 95-летия ЦГБ им. К.Маркса в 2014 году мы сняли историко-документальный фильм на 25 минут «На пути к совершенству». Вы можете не просто посмотреть этот фильм, но и как-будто побывать в первой губернской библиотеке 1830 года и современной библиотеке. Здесь же вы сможете увидеть видеопоздравление для читателей г. Липецка в рамках Недели детской и юношеской книги.

Интересен опыт работы по подготовке и съемкам инсценировок. Вашему вниманию видеоролик ко Дню родного языка (показ видеоролика).

Как любая библиотека мы занимаемся издательской деятельностью. Сейчас начали выкладывать свои материалы в качестве интерактивных публикаций в Интернете к Галамео.

Приближается великая дата: 70 лет Победы. На сайте создан баннер: «Великой Победе посвящается. Живая память поколений». Нами подготовлен иллюстрированный альбом «Живая память поколений» по материалам вечеров-портретов «Каждая жизнь - история».

Усилиями наших сотрудников создаются краеведческие БД собственной генерации: «Могилев известный и неизвестный», «Культура Могилева: Pro-движение», «Праз уласнае сэрца».

Продвижение наших мероприятий, предоставляемых услуг, мы осуществляем посредством не только сайта учреждения, но и социальных сетей. В практике работы библиотек – библиотечные блоги.

Надо сказать, что мы стараемся максимально использовать все ресурсы, которыми обладаем, на благо читателей. Спасибо за внимание!